

CUADERNOS DEUSTO SOCIAL LAB

El impacto de la Universidad de Deusto en la sociedad

Personas que se transforman para transformar la sociedad

Impacto económico a corto y a largo plazo

Contribución de la Universidad de Deusto a la economía regional

Arrondo, Elvira, Lambarri, María, Larrea, José Luis, Ruiz-Bravo, Paula, Urcelay, Víctor



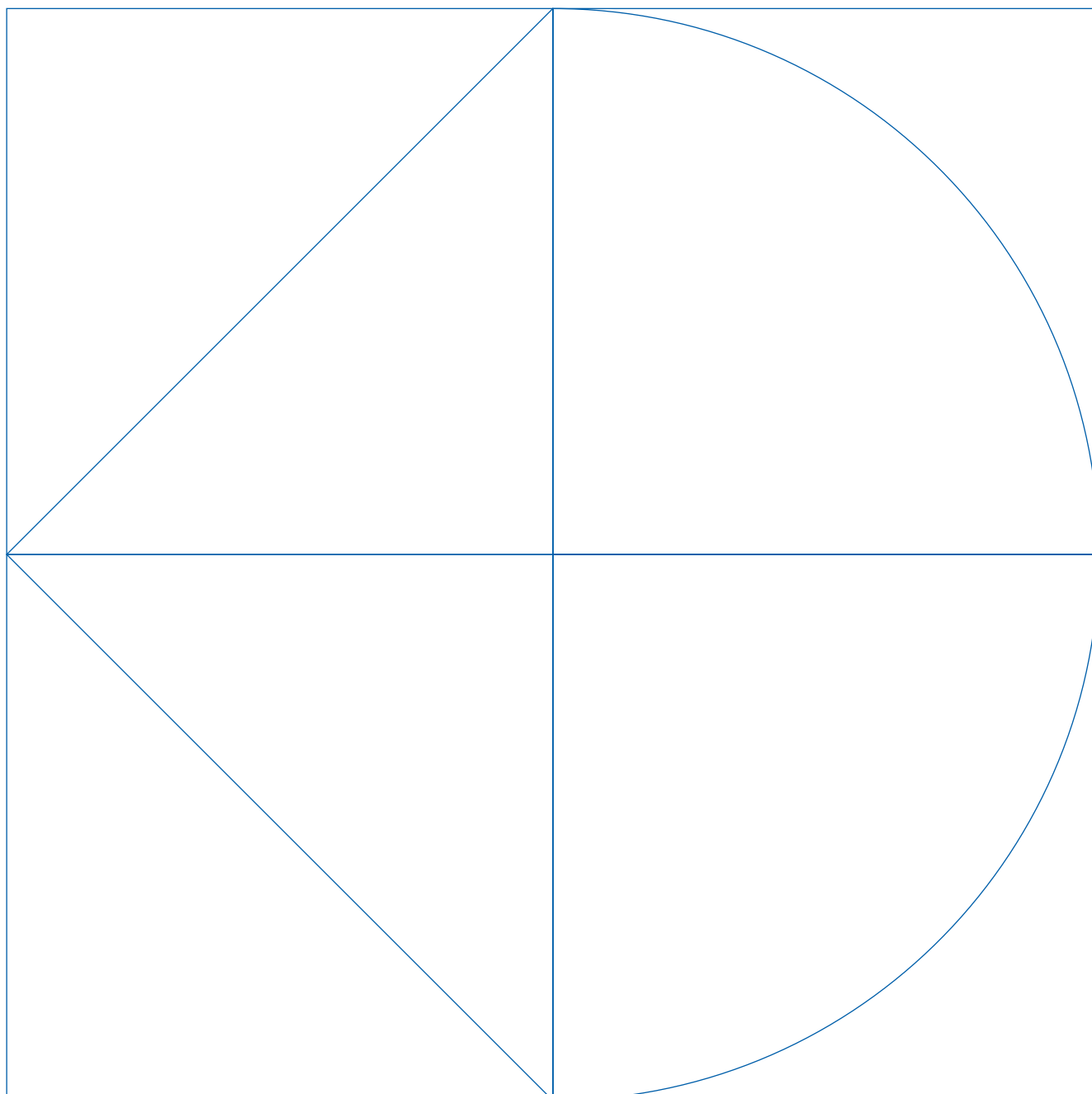
El impacto de la Universidad de Deusto en la sociedad

Personas que se transforman para transformar la sociedad

Impacto económico a corto y a largo plazo.

Contribución de la Universidad de Deusto a la economía regional

Arrondo, Elvira, Lambarri, María, Larrea, José Luis, Ruiz-Bravo, Paula, Urcelay, Víctor



En el marco de la labor llevada a cabo por Deusto Social Lab anualmente se desarrollan diferentes proyectos, estudios e investigaciones a partir de los cuales se elaboran y publican los denominados Cuadernos Deusto Social Lab.

Son unas monografías dirigidas al conjunto de agentes económicos y sociales que conforman el ecosistema de cooperación abierto sobre el que se despliega la misión de Deusto Social Lab (empresas y organizaciones, administraciones públicas, centros educativos, organismos sociales y culturales entre otros) y en definitiva, a la sociedad en general, que, en lenguaje no académico, responden al objetivo de poner de manifiesto la acción transformadora de la investigación, posibilitando que los resultados de la investigación de Deusto sean compartidos con los agentes sociales y puedan ayudarles a responder a los retos de transformación social a los que se enfrentan, ofreciéndoles buenas prácticas, guías o recomendaciones en la labor que desempeñan.

Frecuencia de publicación y formato

Los Cuadernos Deusto Social Lab se publican en versión impresa y electrónicamente dos veces al año.

Suscripciones

Actualmente, no se aplican cargos por la presentación, publicación, acceso en línea y descarga. Las copias impresas se ponen a disposición de los colaboradores y socios clave.

Derechos de autor

Los Cuadernos Deusto Social Lab son publicaciones de Acceso Abierto de la Universidad de Deusto (España). Su contenido es gratuito para su acceso total e inmediato, lectura, búsqueda, descarga, distribución y reutilización en cualquier medio o formato sólo para fines no comerciales y en cumplimiento con cualquier legislación de derechos de autor aplicable, sin la previa autorización del editor o el autor; siempre que la obra original sea debidamente citada y cualquier cambio en el original esté claramente indicado. Cualquier otro uso de su contenido en cualquier medio o formato, ahora conocido o desarrollado en el futuro, requiere el permiso previo por escrito del titular de los derechos de autor.

© Universidad de Deusto
P.O. box 1 - 48080 Bilbao, España
Publicaciones
Tel.: +34-944139162
E-mail: publicaciones@deusto.es
URL: www.deusto-publicaciones.es
ISSN: 2792-582X (version impresa / printed version)
ISBN: 978-84-1325-263-6 (version impresa / printed version)
Deposito Legal / Legal Deposit: LG BI 01584-2021
Impreso en papel ecológico y encuadernado en España

CUADERNOS DEUSTO SOCIAL LAB, No. 2025/10

Consejo Editorial

José Luis Larrea Jiménez de Vicuña, Presidente del Consejo Asesor de Deusto Social Lab y miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Deusto.

Víctor Urcelay Yarza, Vicerrector de Emprendimiento y Relacionales Empresariales de la Universidad de Deusto y profesor – catedrático en la Deusto Business School.

Irene Cuesta Gorostidi, Directora de Formación Dual y Continua de la Universidad de Deusto y profesora titular de la Deusto Business School.

Garbiñe Henry Moreno, Directora de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Deusto.

Jesús Riaño Sierra, Director de Alumni y Empleo de la Universidad de Deusto.

José Luis del Val Román, Profesor – catedrático de la Facultad de Ingeniería y profesor en la formación ejecutiva de Deusto Business School.

María Lambarri Villa, Directora de la Unidad de Relación con los Agentes Económicos y Sociales de Deusto Social Lab.

Oficina Editorial

María Lambarri, Responsable editorial

Deusto Social Lab

Universidad de Deusto

Avda. Universidades 24

48007 Bilbao

Tel: +34 944 13 90 00 (ext 2107)

Email: María Lambarri. <maria.lambarri@deusto.es>

Web: <http://www.deusto.es/>

Prólogo

La puesta en marcha de Deusto Social Lab responde a los retos que plantea la sociedad del siglo XXI y sitúa en su corazón y núcleo a las personas y el acompañamiento que la Universidad debe ofrecerles a lo largo de su vida para que puedan ser agentes activos de transformación.

Este planteamiento implica que el desarrollo de la persona como agente de cambio y transformación se va produciendo a lo largo de la vida de la mano de un proceso de permanente formación y aprendizaje. Y considera que la transformación a la que aspiramos debe tener un propósito: buscamos que las personas sean agentes de cambio al servicio del bienestar, pretendemos que nuestra sociedad se caracterice por un bienestar inclusivo y sostenible en el que las personas jueguen un papel protagonista.

De igual forma, reconocemos que el conocimiento no está solo en la universidad, y que por lo tanto es imprescindible generar un ecosistema para el aprendizaje abierto, que ponga en relación las áreas de conocimiento con los agentes económicos y sociales. En este ecosistema el modelo de relación deberá basarse en la cooperación, desde el reconocimiento de que los mundos de la empresa, de la administración pública, o de cualquier tipo de organización social deben caminar juntos para hacer frente a los desafíos que el nuevo contexto impone.

A través de los Cuadernos Deusto Social Lab buscamos trasladar y compartir con todo nuestro ecosistema los resultados de una selección de proyectos, iniciativas o estudios desarrollados con el ánimo de contribuir en la labor que todos desempeñamos para responder a los mencionados retos de nuestra sociedad.

Víctor Urcelay Yarza
Vicerrector de Emprendimiento y Relaciones Empresariales y
responsable de la Iniciativa Deusto Social Lab

Deusto Social Lab aspira a construir un espacio para el aprendizaje en cooperación que permita cogenerar conocimiento al servicio del progreso, al tiempo que transforma el día a día de lo que hacemos. Este espacio de aprendizaje se compromete con el estímulo, la conversación, la reflexión, la acción, el reconocimiento y la divulgación como espacios a trabajar de forma permanente para garantizar procesos de aprendizaje sostenidos y sostenibles en el tiempo. Procesos útiles y que aporten un valor reconocido por la sociedad en términos de impacto social.

En este contexto, los cuadernos pretenden ser un instrumento válido no solo para la divulgación, sino también para estimular y provocar la conversación que nos lleve a la reflexión, la acción y el reconocimiento de lo que hacemos, en una suerte de espiral creativa que se despliega a lo largo del tiempo.

El estímulo es clave para desencadenar cualquier proceso de aprendizaje y es fundamental para activar la cooperación al servicio de un futuro común imaginado. Un futuro común imaginado que nos estimule, que nos lleve al diálogo y la conversación para compartir, que demande reflexión individual y colectiva y nos interpele a la acción en cooperación. Una acción que necesita ser evaluada y reconocida como parte del proceso de construcción de ese relato común que materializa todo proceso de aprendizaje. Y todo ello encaminado a divulgar y socializar los aprendizajes compartidos, que son la mejor manera de estimular un nuevo estadio de generación de conocimiento a través del aprendizaje. Siempre de la mano de las personas, que son los verdaderos protagonistas.

José Luis Larrea Jiménez de Vicuña
Presidente del Consejo Asesor de Deusto Social Lab

CUADERNOS DEUSTO SOCIAL LAB, No. 2025/10

Proyecto desarrollado por Deusto Social Lab, con la colaboración de la Fundación BBK

Universidad de Deusto. 2025.

El impacto de la Universidad de Deusto en la sociedad

Personas que se transforman para transformar la sociedad. Impacto económico a corto y a largo plazo. Contribución de la Universidad de Deusto a la economía regional

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO: INTRODUCCIÓN	9
1. Introducción	10
CAPÍTULO SEGUNDO: CONTEXTUALIZACIÓN DEL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD RESPECTO A SU IMPACTO	15
2. El papel de la universidad en la transformación social	16
3. Factores contextuales influyentes en el sistema universitario	17
CAPÍTULO TERCERO: SISTEMA UNIVERSITARIO (ESPAÑOL Y VASCO)	19
4. Sistema universitario español: dimensión y evolución	20
4.1. Total de estudiantes	20
4.2. Estudiantes de grado	22
4.3. Estudiantes de máster y doctorado	24
5. Sistema universitario vasco: dimensión y evolución	25
5.1. Total de estudiantes	25
5.2. Estudiantes de grado	27
5.3. Estudiantes de máster y doctorado	28
5.4. El País Vasco: líder en población con educación terciaria	28
CAPÍTULO CUARTO: LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO	30
6. La Universidad de Deusto	31
6.1. La contribución social de la Universidad de Deusto a través de las personas	31
6.2. Alumnado y comunidad universitaria de la Universidad de Deusto	32

CAPÍTULO QUINTO: EL IMPACTO ECONÓMICO (A CORTO Y LARGO PLAZO) DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO	34
7. Modelo de impacto de la Universidad de Deusto en la sociedad: Impacto Económico	35
7.1. Impacto económico a corto plazo	35
7.1.1. Gasto traccionado de agentes relacionados: Identificación y cuantificación.....	36
7.1.2. Impacto económico en PIB, empleo y retornos fiscales.....	43
7.2. Impacto económico a largo plazo	49
7.2.1. Contribución económica generada por los egresados de la Universidad de Deusto por diferencias salariales con respecto a los egresados del sistema universitario español (SUE)	51
7.2.2. Contribución económica generada por los egresados de la Universidad de Deusto por diferencias en las tasas de paro con respecto a los egresados del sistema universitario español (SUE).....	55
7.2.3. Impacto económico a largo plazo generado por los egresados de la Universidad de Deusto	56
7.2.4. Retorno fiscal derivado del impacto económico a largo plazo generado por los egresados de la Universidad de Deusto	57
8. Conclusiones	59
ANEXOS	
Anexo I. Metodología impacto económico a corto plazo	61
Anexo II. Bibliografía	70
Anexo III. Índice de figuras, tablas y gráficos	71

Capítulo primero

Introducción



1. Introducción

La Universidad de Deusto, en respuesta a uno de sus compromisos identificados en su plan estratégico Deusto 2022, viene desarrollando desde el año 2019 una línea de trabajo orientada a dotarse de un modelo que permita comprender, analizar y valorar de manera comprehensiva su impacto en la sociedad. Específicamente la línea estratégica L18 del Plan Estratégico Deusto 2022 y denominada “Evaluar el impacto social de la universidad y su contribución al desarrollo sostenible” ha sido la dedicada a esta cuestión hasta el año 2023 y tiene su continuidad en el nuevo Plan Estratégico 2023-2026 en la opción “Impulso del trabajo en redes y su impacto social” y específicamente en el proyecto “Desarrollo del Modelo de Impacto Social de la Universidad y su contribución a los ODS”. Su despliegue hasta el momento se ha materializado en cinco informes que preceden al presente:

- “El impacto en la sociedad de la Universidad de Deusto, una mirada desde el emprendimiento”, de 2019, fruto del proceso desarrollado el primer año de trabajo en esta línea estratégica (Cuaderno Deusto Social Lab número 3).

Este estudio presenta una primera aproximación al modelo conceptual del impacto en la sociedad de la Universidad de Deusto, basada en el despliegue de un proceso de cogeneración interna y externa, y aplicada posteriormente a las actividades concretas que la universidad despliega en materia de emprendimiento. Desde la perspectiva de investigación-acción, a la propuesta teórico-conceptual del modelo de impacto social le sucede su aplicación al caso concreto de las actividades impulsadas por la Universidad de Deusto en materia de innovación y emprendimiento en el periodo 2015-2018.

A lo largo de este informe se puede constatar que el impacto de la Universidad de Deusto está, como no podía ser de otra manera, intrínsecamente unido a lo que es, al desempeño de la misión universitaria bajo el prisma de su proyecto universitario: el impacto es producido por las personas a las que la Universidad acompaña en sus procesos de aprendizaje, a través del conocimiento que cogenera con otros actores y fruto de su compromiso social. Todos estos impactos convergen en un único punto, sin el cual no sería posible: las personas. Las personas que se relacionan con la Universidad de Deusto en momentos diferentes de su vida, que guiadas por diferentes motivaciones se transforman para transformar, y asumen un rol activo, consciente, crítico y comprometido. En palabras de Pe-

dro Arrupe SJ, personas para los demás (Kolvenbach, 2001). El informe avanza en la verbalización de las transformaciones concretas a las que la Universidad de Deusto aspira en el ámbito del emprendimiento y propone una batería de indicadores de impacto a lo largo de todo el proceso de transformación, que han podido (en parte) ser medidos.

Además, la propia Universidad adquiere en este contexto un rol de agente también transformador fruto de las múltiples relaciones establecidas. Por lo tanto, el impacto se produce en un camino de doble sentido: se transforman las personas y se transforma la propia institución. Así, la Universidad, como agente social activo, pretende contribuir con su actividad a buscar respuestas a los retos sociales que se presentan: de forma directa con sus capacidades, y, sobre todo, poniendo estas a disposición de las personas.

En definitiva, los trabajos desplegados en la primera fase han permitido constatar la validez del modelo propuesto a la vez que obtener los primeros indicadores de impacto social aplicados a un área concreta. Desde entonces y hasta la fecha se ha continuado trabajando en su despliegue en el área de emprendimiento (sistematizando procesos y herramientas) a la vez que compartiendo y socializando los resultados obtenidos.

- “El impacto en la sociedad de la Universidad de Deusto, una mirada desde los procesos de aprendizaje”, de 2020, correspondiente al despliegue de la segunda fase de trabajo y que representa la continuidad del estudio realizado a lo largo del año anterior a la vez que tiene en cuenta el rol fundamental que desempeñan las empresas y organizaciones que acogen a los estudiantes de Deusto en prácticas y/o contratan a sus egresados (Cuaderno Deusto Social Lab número 4).

A lo largo de esta segunda fase desarrollada durante 2020 se profundiza en el marco conceptual global planteado, avanzando mediante la reflexión sobre la denominada primera misión de la universidad, los procesos de aprendizaje. Con una consideración a nuestros efectos relevante: el aprendizaje tiene lugar en una diversidad de escenarios (no solamente se produce en la universidad, también en la familia, la comunidad o el trabajo) y requiere de la intervención de diferentes agentes (la propia universidad, pero también las organizaciones y empresas que colaboran en los procesos de aprendizaje, por ejemplo). Y por ello, se abor-

da este análisis desde la humildad, ya que las personas que se relacionan con la Universidad de Deusto con el objetivo de aprender (ya sea a través de estudios de grado, posgrado, doctorado o formación continua) lo hacen así mismo en esas otras esferas en las que se producen también aprendizajes (formales, no formales o informales). Así, y dada la amplitud y complejidad de la materia en cuestión, en este informe se estructura conceptualmente el modelo de impacto social derivado de los procesos de aprendizaje y se avanza en su evaluación a través de uno de los principales grupos de interés (empresas y organizaciones que acogen a estudiantes en prácticas y a egresados).

En esta ocasión, el estudio ha permitido confirmar que la lógica del modelo conceptual de impacto social planteada en la primera fase es perfectamente aplicable a los procesos de aprendizaje: la Universidad de Deusto acompaña a las personas en sus procesos de aprendizaje, teniendo como centro del proyecto universitario la formación integral de la persona (esto es personas que sean profesionales cultos, competentes, justos, esperanzados). Para ello, favorece que las personas adquieran unos conocimientos (como resultado de esos procesos de aprendizaje) expresados a través del desarrollo de competencias, tanto aquellas transversales (aquellas necesarias y comunes a todos los estudios) como específicas (las propias de cada profesión). La adquisición y desarrollo de estas competencias suponen así un proceso de transformación de la persona. Esta lógica es la que conduce a entender las competencias como aquellas transformaciones a las que la Universidad de Deusto aspira y que se vehiculizan a través de las personas, como verdaderos agentes de transformación social. Serán así estos los procesos de transformación de las personas en este modelo de impacto y sobre ellos se propone, al igual que en el caso anterior, una batería de indicadores de impacto, que, en este caso, son aplicados a través de uno de los grupos de interés de mayor relevancia para la Universidad de Deusto: las empresas y organizaciones que acogen a nuestros estudiantes en prácticas y /o que contratan a nuestros egresados.

Fruto de este trabajo, se ha constatado que cada vez importan más los valores de la persona, cómo trabaja y cómo se comporta. Las empresas y organizaciones demandan personas con actitud y motivación, que tengan la capacidad de adaptarse a los cambios que nos va pidiendo la sociedad. Así, quienes tengan más competencias transversales, tendrán más oportunidades de conseguir y mantener el empleo por la capacidad de aportar valor a la empresa, pero sobre todo tendrán cada vez una mejor empleabilidad. En este sentido, las personas de la Universidad de Deusto son altamente valoradas por estas competencias transversales, que la Universidad de Deusto sigue reforzando mediante el impulso de nuevos proyectos y propuestas.

- El impacto en la sociedad de la Universidad de Deusto, una mirada desde los procesos de aprendizaje”, de 2021, correspondiente al despliegue de la tercera fase de trabajo y que se focaliza en el colectivo razón de ser de la Universidad: El alumnado (Cuaderno Deusto Social Lab número 5).

Este estudio ha permitido por un lado revisar y actualizar el conjunto de transformaciones identificadas en la fase anterior y vinculadas a los procesos de aprendizaje, toda vez que durante 2021 en la propia Universidad de Deusto se ha continuado trabajando y profundizando en la estructuración de las competencias transversales que todo el alumnado debe adquirir, independientemente del grado a cursar. Y por otro ha propiciado el inicio de la investigación comparada entre el impacto valorado por el alumnado y el que valoran las empresas y organizaciones que acogen y contratan a nuestros estudiantes y /o egresados/as (cuyo análisis detallado se recoge de manera íntegra en el Cuaderno Deusto Social Lab nº4). En relación con este último aspecto, resulta muy relevante destacar la coincidencia entre las competencias a las que las empresas otorgan una mayor importancia con aquellas en las que mayor nivel de dominio manifiestan haber adquirido nuestros estudiantes.

Además de la valoración de las diferentes competencias transversales respecto a la importancia otorgada y el nivel de dominio alcanzado, el alumnado (de últimos cursos de grado) ha podido valorar también el conjunto de actividades que han desarrollado durante su proceso de aprendizaje. En este sentido, han considerado de manera mayoritaria que contribuyen más al desarrollo de las mencionadas competencias aquellas actividades con un mayor componente práctico y de acercamiento a la realidad (local e internacional) y orientados al conocimiento empresarial/ sectorial (prácticas curriculares y extracurriculares, trabajos de fin de grado y los realizados en las diferentes asignaturas, así como las experiencias internacionales vividas). Además, son estas actividades las que son demandadas con mayor intensidad de cara al futuro.

- “El impacto social de la Universidad de Deusto a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”, de 2023, correspondiente al despliegue de la cuarta fase de trabajo y en el que se realiza una aproximación al impacto social de los procesos de aprendizaje a los ODS (Cuaderno Deusto Social Lab número 6).

La Universidad de Deusto, comprometida desde su misión con el bienestar social, se enfrenta al reto de dar respuesta a los complejos desafíos que plantea el desarrollo sostenible. Por su carácter transformador está llamada a desempeñar un papel fundamental en el logro de los ODS, manifestando en el Plan Estratégico 2022 y en el actual Plan estratégico 2023-2026 su ali-

neación con la Agenda 2030 y los ODS. En el informe se propone un modelo de medición del impacto social a través de los ODS, focalizado en los procesos de aprendizaje.

- El impacto en la sociedad de la Universidad de Deusto, personas que se transforman para transformar la sociedad”, de 2024, correspondiente al despliegue de la quinta fase de trabajo y que se focaliza en el colectivo de egresados de la Universidad (Cuaderno Deusto Social Lab número 8).

Este informe profundiza en un ámbito de gran interés para la Universidad, por nuestra propia esencia, pero también por serlo para nuestros principales grupos de interés: la empleabilidad de nuestros egresados. Así, y manteniendo la visión de acompañamiento a las personas a lo largo de la vida, se reflexiona y plantea el impacto social de la Universidad de Deusto a través de su contribución a uno de los elementos esenciales en toda sociedad, el empleo y su calidad y mantenimiento a través del colectivo de egresados (antiguos alumnos) de la Universidad de Deusto.

En lo que respecta al presente informe, se ha considerado relevante profundizar en un ámbito de gran interés para la Universidad: el impacto económico generado por la existencia de la propia universidad y por la transformación que se ejerce en nuestro colectivo nuclear: nuestros egresados, tanto en el corto como en el largo plazo. Dos ámbitos de impacto complementarios son los que se incluyen en este estudio: el impacto económico de la Universidad de Deusto en la CAPV a través de su influencia en el PIB, el empleo y la recaudación fiscal (derivado tanto de su actividad directa, como indirecta e inducida) y el impacto económico a largo plazo, derivado fundamentalmente de la contribución a través de la actividad del colectivo de egresados/as.

Al igual que en las fases anteriores, el proceso de trabajo seguido ha mantenido y respetado las premisas básicas establecidas al inicio de este proyecto estratégico, y que, a modo de recordatorio en este sexto informe, son las siguientes:

1. El proyecto se ha concebido y se está desarrollando desde un planteamiento de investigación – acción o investigación transformadora, de manera que permita ir validando y corrigiendo en su caso el modelo conceptual, así como ir generando un aprendizaje conjunto entre los diferentes participantes del proyecto, lo que implica trabajar desde una perspectiva de cogeneración de conocimiento.
2. El proyecto de investigación se articula por lo tanto como un espacio de generación de conocimiento compartido con los agentes institucionales, económi-

cos y sociales. Su identificación e involucración en los momentos adecuados es así un elemento relevante para el éxito del proceso.

3. El proyecto considera diferentes metodologías combinadas de tipo cuantitativo y cualitativo, que se aplican en base a diferentes análisis de las actuales metodologías y modelos existentes sobre impacto económico y la selección y propuesta de aquellas que en cada caso resulten más apropiadas.

Centrada la materia a la que dedicamos este estudio, se detalla a continuación su estructura:

CAPÍTULO INTRODUCTORIO

1. Introducción

Conformado por un único apartado orientado a contextualizar específicamente el alcance del trabajo abordado en este documento, circunscrito al impacto de la Universidad de Deusto en la sociedad.

CAPÍTULO SEGUNDO: CONTEXTUALIZACIÓN DEL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD RESPECTO A SU IMPACTO

2. El papel de la universidad en la transformación social

Las universidades son agentes clave del desarrollo económico y social, no solo por su labor formativa, sino también por su impacto en la innovación y la competitividad. Aportan profesionales altamente cualificados, mejoran la productividad y reducen el desempleo, favoreciendo la movilidad profesional y la cohesión social.

Además, su contribución a la investigación y el desarrollo impulsa la innovación tecnológica y el crecimiento empresarial. Como centros de intercambio cultural y promotores de valores sociales, su impacto debe ser medido y comunicado, aunque la diversidad de metodologías dificulta su evaluación integral.

3. Factores contextuales influyentes en el sistema universitario

Las universidades operan en un entorno desafiante, marcado por la disminución de la demanda estudiantil debido a factores demográficos y cambios en la percepción del valor de la educación. A esto se suma la digitalización, que transforma la enseñanza y las competencias requeridas en el mercado laboral, exigiendo la actualización de los planes de estudio y la adopción de metodologías innovadoras. También enfrentan una mayor competencia por la proliferación de instituciones privadas y programas alternativos, lo que dificulta la captación de estudiantes, talento académico y financiamiento.

Para adaptarse, las universidades deben diversificar su oferta con programas de formación continua, educación dual e internacionalización, además de fortalecer la colaboración con empresas y otros actores. La sostenibilidad institucional dependerá de una gestión eficiente y modelos financieros diversificados que garanticen calidad educativa sin comprometer su viabilidad. En este proceso de transformación, es clave mantener el enfoque en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

CAPÍTULO TERCERO: SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL Y VASCO

4. Sistema universitario español: dimensión y evolución

El capítulo ofrece un análisis detallado del Sistema Universitario Español (SUE) en el curso 2023/24, basado en datos oficiales del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Examina la evolución del número de estudiantes, la distribución de matrículas en grados, másteres y doctorados, así como el crecimiento de la oferta académica y la proliferación de universidades privadas. También destaca tendencias demográficas, la creciente presencia de estudiantes internacionales y el aumento de egresados en diferentes niveles académicos.

Asimismo, el capítulo aborda la distribución de estudiantes por ramas de conocimiento, evidenciando la predominancia de Ciencias Sociales y Jurídicas, el crecimiento de Ciencias de la Salud y el descenso progresivo de Ciencias. Finalmente, analiza la diferenciación entre universidades públicas y privadas, la evolución de la demanda en formación de máster y doctorado, y los cambios en el perfil de los estudiantes, con un énfasis en la internacionalización y la formación continua.

5. Sistema universitario vasco: dimensión y evolución

El capítulo ofrece una visión general del Sistema Universitario Vasco (SUV), su estructura, evolución y principales tendencias. Analiza la composición del sistema, destacando la coexistencia de universidades públicas y privadas con enfoques diferenciados en investigación, formación y vinculación con el tejido productivo.

Además, se examina la evolución del número de estudiantes y egresados, evidenciando una tendencia de crecimiento sostenido, así como el reparto de matrículas entre los diferentes niveles académicos y ramas de conocimiento. También se aborda el aumento de la presencia de universidades privadas, la diversificación de la oferta académica y el papel del SUV en la formación de talento cualificado, lo que sitúa al País Vasco como una de las regiones con mayor proporción de población con educación superior en España.

CAPÍTULO CUARTO: LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

6. LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

El capítulo analiza el impacto de la Universidad de Deusto en la sociedad a través de su trayectoria, su modelo educativo, su oferta formativa y su papel en la investigación y la colaboración con distintos agentes. Se destaca su identidad jesuítica, su compromiso con la excelencia académica y su capacidad de adaptación a los cambios sociales, económicos y tecnológicos.

Asimismo, se examina la evolución de su alumnado, la diversidad de su oferta académica y el fortalecimiento de la investigación en áreas estratégicas como la transformación digital, la transición ecológica, la salud y el bienestar, y las democracias inclusivas. También se resaltan iniciativas como su modelo de enseñanza-aprendizaje (MAUD) y la expansión de su red internacional de cooperación.

En términos de impacto, el capítulo enfatiza la formación de profesionales altamente cualificados, la colaboración con empresas e instituciones, y la apuesta por la internacionalización y la sostenibilidad. Finalmente, se aborda su estrategia de futuro, basada en la innovación educativa, el refuerzo de la investigación y la rendición de cuentas mediante la medición del impacto social de la Universidad de Deusto en su entorno.

CAPÍTULO QUINTO: IMPACTO ECONOMICO A CORTO Y LARGO PLAZO DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

7.1 Modelo de impacto de la universidad de deusto en la sociedad: impacto a corto plazo

El primer apartado del séptimo capítulo analiza el impacto económico que genera la Universidad de Deusto en el País Vasco, destacando su papel como motor de actividad a través del gasto directo e indirecto que impulsa en la economía regional. Se estudia el efecto que tienen los recursos que la universidad invierte en su funcionamiento diario, la contratación de personal, la compra de bienes y servicios, así como la actividad que genera en otros agentes, como su alumnado y los eventos que organiza.

A través de metodologías reconocidas, como el modelo input-output, se cuantifica cómo el gasto de la Universidad de Deusto repercute en el Producto Interior Bruto (PIB), el empleo y los retornos fiscales. Se detalla cómo la actividad de la universidad no solo impacta de manera directa en la economía, sino que también genera efectos indirectos e inducidos en otros sectores.

Los resultados reflejan que la Universidad de Deusto contribuye significativamente al crecimiento económico y al mantenimiento del empleo en la región, generando beneficios para diversos sectores y fortaleciendo el ecosistema económico local. Finalmente, se destaca el papel de la universidad como un actor clave en la atracción de talento, la dinamización del mercado laboral y la generación de ingresos fiscales para las administraciones públicas.

7.2 Modelo de impacto de la Universidad de Deusto en la sociedad: impacto a largo plazo

El segundo apartado del séptimo capítulo amplía la perspectiva del impacto económico de la Universidad de Deusto, analizando su contribución a largo plazo a través del capital humano que forma. Más allá del efecto inmediato generado por su actividad económica, se examina cómo los egresados de la Universidad de Deusto impactan en el crecimiento económico, la generación de empleo y los retornos fiscales, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.

Para cuantificar este impacto, se estudian las diferencias salariales y las tasas de ocupación de los egresados de la Universidad de Deusto en comparación con los titulados de otras universidades españolas. Se demuestra que los egresados de Deusto tienen mayores ingresos y menores tasas de desempleo, lo que se traduce en una

mayor generación de riqueza, mayor recaudación fiscal y menor dependencia de prestaciones públicas.

Asimismo, el capítulo analiza el retorno fiscal derivado de estos efectos, estimando cuánto contribuyen los egresados de la Universidad de Deusto a las arcas públicas a lo largo de su vida laboral. Se evidencia que la mayoría de los graduados desarrollan su carrera profesional en el País Vasco, lo que implica un impacto positivo en la recaudación de la Hacienda Vasca.

En conclusión, la Universidad de Deusto no solo actúa como un motor económico inmediato, sino que su verdadera contribución se refleja en la mejora de la empleabilidad y las condiciones laborales de sus egresados, generando un impacto sostenido en la economía y el bienestar social del territorio en el que opera.

8. Conclusiones

En el apartado de conclusiones se presentan las reflexiones finales derivadas del análisis realizado a lo largo del documento, integrando los hallazgos más relevantes y su impacto en el desarrollo del proyecto.

ANEXOS

Conjunto de anexos orientado a complementar y ampliar la información de carácter metodológico y referencial empleados en el estudio.

Capítulo segundo

Contextualización del papel de la universidad respecto a su impacto



2. El papel de la universidad en la transformación social

La Universidad es un agente clave de transformación, que, a través de la educación, la investigación y la cogeración de conocimiento, no solo desempeña un papel esencial en la formación de las personas, sino también en la promoción del desarrollo económico y del bienestar social de las regiones en las que se sitúa. Su rol va más allá de la formación académica ya que las universidades se convierten en motores de desarrollo regional, actores relevantes en la innovación y desarrollo tecnológico y promotores de la competitividad empresarial. Ejercen, en consecuencia, un impacto significativo en el desarrollo económico y social a nivel regional.

Las universidades son fundamentales en la formación de las personas con un elevado nivel de cualificación. Los egresados universitarios al incorporarse al mercado laboral aportan competencias avanzadas y conocimientos especializados que elevan la productividad y la eficiencia de las organizaciones. La calidad de la educación, medida en términos de los resultados de las capacidades cognitivas, repercute positivamente en la productividad y en el crecimiento económico regional. Más allá del impacto en el ámbito económico, el nivel formativo también beneficia la movilidad profesional a los individuos. Así las personas con formación superior acceden a empleos de mayor calidad, mejor remunerados, más estables y con favorables condiciones laborales. Asimismo, la empleabilidad en este colectivo aumenta, factor que desencadena una reducción de sus tasas de desempleo. Estas consecuencias, que benefician a los individuos, también tienen un efecto positivo en la cohesión social y en la reducción de la desigualdad.

En este contexto la inversión en educación superior de calidad constituye una inversión en el futuro económico y social de las regiones y los países, como consecuencia de los poderosos efectos del capital humano en el bienestar económico y social (Hanushek & Woessmann, 2020). Es por ello que el papel de las universidades en la promoción de una educación de calidad resulta crucial. Según el Barómetro CYD: Valoración de la sociedad sobre la calidad del sistema universitario (Fundación CYD, 2023), existe una percepción generalizada en España de que la tenencia de estudios universitarios proporciona satisfacción personal y ventajas laborales. El mismo estudio destaca el papel de la educación universitaria como catalizadora del

bienestar y enriquecimiento personal (considerado por el 87% de los encuestados) y del desarrollo profesional (considerado por el 86% de los encuestados).

Las universidades también desempeñan una función destacada en relación con la investigación y el desarrollo (I+D), contribuyendo a la innovación tecnológica. A través de la investigación científica y la transferencia de tecnología fomentan la creación de nuevas empresas y la mejora de los procesos productivos existentes. Esta contribución a la innovación es esencial para la competitividad de las economías en un contexto globalizado, donde la capacidad de innovar se ha convertido en un factor determinante. La Universidad, al incrementar el capital tecnológico, no solo fortalece el tejido industrial, sino que también facilita la creación de empleos de alta cualificación y promueve la internacionalización de las empresas (Rikap, 2012).

Asimismo, cabe destacar la importancia de la interacción de las universidades con su entorno social. Las universidades son centros de intercambio cultural y social donde se promueven valores de inclusión, diversidad y responsabilidad social. Mediante su vinculación con el entorno influyen en la formación de una ciudadanía crítica y comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo. Y mediante la extensión universitaria y las actividades culturales, las universidades contribuyen a la cohesión social y al enriquecimiento cultural de la sociedad (Sharma, 2015).

La transformación social y la contribución al bienestar social que generan las universidades requiere ser evaluado y comunicado en términos de impacto social, como respuesta a una demanda social que exige un mayor compromiso y transparencia de las organizaciones, especialmente con su entorno geográfico de influencia. Se ha desarrollado una amplia diversidad de marcos y metodologías para medir el impacto social, sin que exista un consenso comúnmente aceptado sobre ninguno de ellos. Mientras unos planteamientos se centran en el corto plazo, otros se focalizan en el largo, o en los dos, y consideran los impactos económicos, los sociales, o ambos. También las metodologías utilizadas difieren y presentan un carácter cuantitativo, cualitativo o combinación de ambos.

3. Factores contextuales influyentes en el sistema universitario

En la actualidad las universidades operan en un entorno altamente dinámico y complejo, que se caracteriza por la rápida evolución de una serie de factores contextuales que influyen directamente en su funcionamiento y en la manera en que cumplen con su misión educativa, investigadora y de co-generación de conocimiento. Esta realidad plantea a las instituciones de educación superior importantes desafíos que deben ser afrontados con celeridad y eficacia para asegurar su relevancia y sostenibilidad en el tiempo.

Aunque las dinámicas demográficas varían considerablemente entre países y zonas geográficas, en Europa envejece la sociedad y se reduce la tasa de natalidad. La población joven presenta una marcada tendencia decreciente que desencadena la disminución de la demanda juvenil en las universidades. Este descenso de la demanda estudiantil no sólo obedece a razones demográficas, sino que también está influido por la percepción de que la relación costo-valor de la educación superior ha disminuido, especialmente después de la pandemia (Pedró, 2023). Los países e instituciones afectados por esta situación empiezan a competir por un grupo más reducido de alumnos, panorama que se acentuará en los próximos años. Para compensar la disminución las universidades deberán optar por vías alternativas de crecimiento, entre las que además de la internacionalización se plantea la educación de los adultos, en el marco de la educación a lo largo de la vida (Wang, 2023)

En el ámbito social, el creciente énfasis en la promoción de una educación inclusiva y en la valoración de la diversidad, junto con las demandas de los distintos grupos de interés —incluidas familias, estudiantes, empresas y otras organizaciones— por una mayor transparencia, compromiso y responsabilidad de las universidades frente a los problemas económicos, sociales y ambientales, plantea desafíos significativos para estas instituciones.

No obstante, uno de los principales motores de cambio que moldeará el futuro de la educación superior lo constituye la digitalización impulsada por la aplicación de tecnologías avanzadas. Este proceso no solo está transformando los métodos de enseñanza y aprendizaje, sino que también está modificando las competencias deman-

dadas en el mercado laboral. Este fenómeno afecta tanto a los nuevos graduados como a los profesionales experimentados, necesitando estos últimos adaptar y actualizar sus competencias profesionales. Como respuesta a dichas demandas las universidades afrontan el desafío de adaptar y renovar los currículos formativos y planes de estudio para actualizar las competencias con las que equipar a sus estudiantes, preparándolos para las nuevas profesiones que serán esenciales en el futuro. Todo ello mientras se refuerzan los valores humanistas que permitan al alumnado contribuir a una sociedad más justa y equilibrada. Pero también deben actualizar los enfoques pedagógicos para integrar tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el big data y las plataformas de aprendizaje en línea.

Que la formación de los alumnos se aproxime al mundo real y prepare a los egresados para el mercado laboral mediante un fuerte componente práctico, constituye otra demanda de las organizaciones. La percepción de falta de enfoque práctico de la formación también es percibida por la población general, tal y como señala el Barómetro CYD (Fundación CYD, 2023). Este señala que, aunque el 81 % de la población tiene una opinión positiva de la universidad, el 70 % destaca entre los aspectos más críticos que la enseñanza es poco práctica y muy teórica. El 48 % considera que hay un reducido ajuste entre la formación recibida y las demandas del mercado laboral.

A los factores precedentes hay que añadir el aumento de la intensidad competitiva en las últimas décadas. La creciente competencia derivada de la incorporación de nuevas universidades españolas, así como por formatos no universitarios de naturaleza digital o presencial, de carácter nacional e internacional, cuya presencia es cada vez mayor. Así en España el aumento de las universidades privadas es un hecho, que se materializa en que en el último quinquenio han empezado a operar una docena de ellas. También proliferan los nuevos títulos, principalmente promovidos por estas últimas. Esta creciente competencia afecta no solo a la captación de los estudiantes, sino también a la capacidad para atraer talento académico y financiación para la investigación, así como al prestigio institucional.

Entre las respuestas de las universidades a los cambios mencionados, destaca el lanzamiento de nuevos títulos y programas, incluidos aquellos orientados a la formación continua. Con el objetivo de ofrecer una educación alineada con las necesidades del mundo profesional, se promueven modalidades formativas como la formación dual, que requieren una mayor colaboración con empresas y otros agentes. Asimismo, se trabaja en la actualización de las competencias del personal docente para incorporar de manera efectiva las nuevas tecnologías en los procesos educativos.

Afrontar los retos identificados exige a las instituciones académicas en general y a las universidades en particular, una considerable capacidad de previsión y de transforma-

ción para encontrar modelos financieros sostenibles y diversificados. Además de profundizar en las iniciativas ya iniciadas, la sostenibilidad puede requerir intensificar la captación de estudiantes internacionales y de los adultos, así como la colaboración con el sector privado y la captación de fondos a través de la investigación. También será necesaria una gestión muy eficiente de sus recursos al objeto de mantener la calidad educativa sin comprometer la viabilidad financiera. Todo ello, según señala Pedró, director de Iesalc-Unesco (2023), considerando que, en el proceso de transformación, la educación superior debe colocar a las personas en el centro de su misión educativa, porque una de sus principales funciones consiste en responder a las necesidades de desarrollo personal y social de las personas.

Capítulo tercero

Sistema Universitario
(Español y Vasco)



4. Sistema universitario español: dimensión y evolución

Los datos que se indican en los siguientes párrafos se han obtenido de diversas fuentes estadísticas e informes elaborados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Estadística de universidades, centros y titulaciones. Sistema Integrado de Información Universitaria-SIIU, 2024). El número de estudiantes del sistema universitario español (SUE) en el curso 2023/24 se cifra en 1.762.459. El 78,2 % del alumnado corresponde a titulaciones de grado (1.378.824), el 16,4 % a las de máster (288.955) y el 5,4 % a doctorado (94.680). Estos datos reflejan un leve crecimiento sobre los 1.720.975 estudiantes del curso 2022/23. Por otro lado, se cifran en 230.000 personas las que integran el personal que trabaja en el SUE, incluido el personal docente e investigador (PDI), personal de administración y servicios (PAS) y personal investigador (PI).

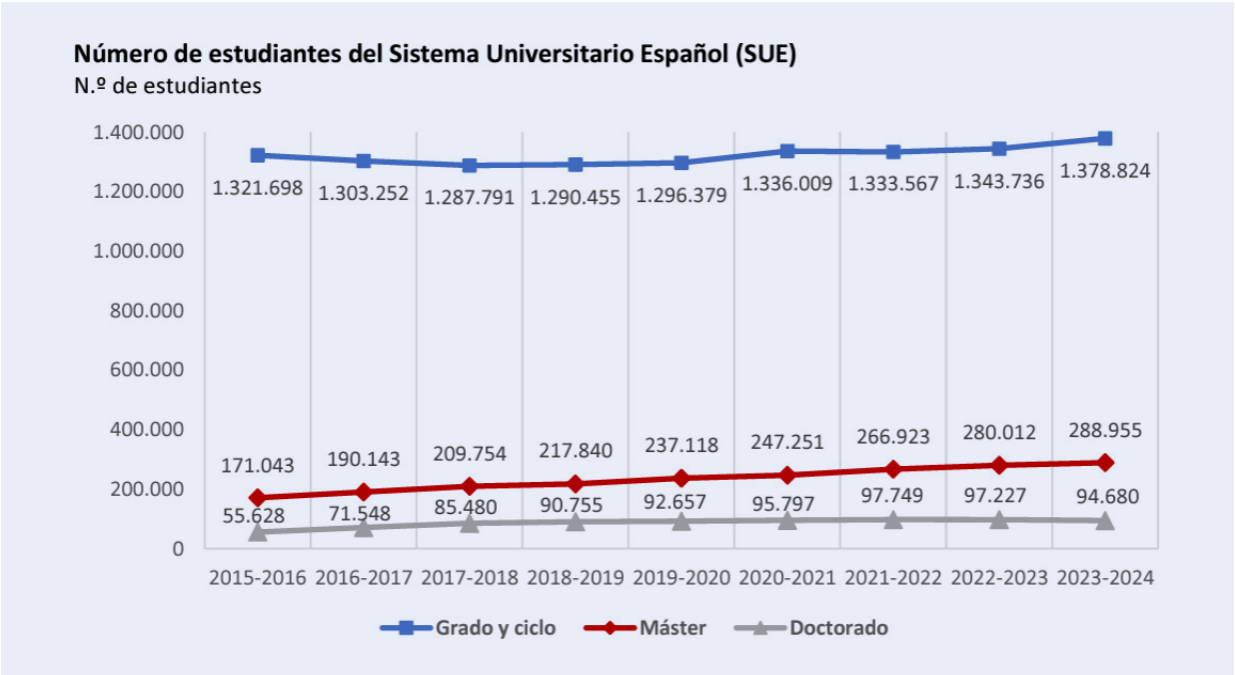
El SUE se integra en el curso 2023/24 por 91 universidades con actividad, 50 públicas (de ellas 47 presenciales) y 41 privadas (de ellas 35 presenciales). Se evidencia un claro aumento del número de las universidades privadas, que en 1997 eran 16. Cabe destacar en el ámbito de la oferta académica el aumento del número de titulaciones, promovido especialmente por las universidades privadas. En dicho curso se ofertaron 9.765 titulaciones en total; 3.322 de grado, 1.028 de dobles grados, 4.049 de máster, 152 de doble máster y 1.214 de doctorado. Aproximadamente el 70 % de las titulaciones en grado y máster se impartieron en las universidades públicas y el 30 % en las privadas.

Han egresado 366.662 estudiantes en el curso 2023/24, de los que el 55 % ha obtenido una titulación de grado (201.759 estudiantes), de máster el 41,8 % (153.119 estudiantes) y el 3,2 % de doctorado (11.784 estudiantes). Sobre el curso 2021/22 aumentan los egresados un 4,2 % en total; en grado un 1,4 %, un 8,1 % en máster y en doctorado un 6,6 %.

En los siguientes apartados se analiza con más detalle la evolución de los estudiantes del SUE.

4.1. Total de estudiantes

En el curso académico 2023/24, al que corresponden los últimos datos disponibles sobre el SUE, se matricularon un total de 1.762.459 alumnos, según la información estadística de estudiantes elaborada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024). Esta cifra supone un incremento del 2,4 % sobre el curso académico 2022/23. Para aportar una perspectiva temporal más amplia se analiza la evolución sobre el curso 2015/16 y el crecimiento es del 13,8 %. Del total de las matrículas del curso 2023/24 el 78,2 % corresponden a titulaciones de grado, el 16,4 % a los másteres y el 5,4 % al doctorado. En grado y máster el número de alumnos aumenta ligeramente en el último curso, un 2,6 % y 3,2 % respectivamente, descendiendo en doctorado un 2,6 %. La evolución acumulada desde el curso 2015/16 evidencia un destacado crecimiento en máster y doctorado del 68,9 % y 70,2 % respectivamente, limitándose en grado a un acumulado del 4,3 %. Los alumnos matriculados en universidades presenciales fueron el 82 % y en las no presenciales el 18 %. Aproximadamente el 11 % de los alumnos del SUE son de nacionalidad extranjera, un 6 % en grado, un 25 % en máster y un 29 % en doctorado. El número total de egresados de grado en el curso 2022/23 fue de 201.759. En la figura 1 se recoge la evolución del número de estudiantes del SUE en el periodo correspondiente a los cursos académicos 2015/16-2023/24 y en la tabla 1 se indica, asimismo, la participación del grado, máster y doctorado sobre el total de las matrículas.



Fuente: Estadística de Estudiantes Universitarios (EEU). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024)

Figura 1. Estudiantes de grado, máster y doctorado del sistema universitario español (SUE). Evolución 2015/16-2023/24

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Total Estudiantes	1.548.369	1.564.943	1.583.025	1.599.050	1.626.154	1.679.057	1.698.239	1.720.975	1.762.459
Grado									
– N° Estudiantes	1.321.698	1.303.252	1.287.791	1.290.455	1.296.379	1.336.009	1.333.567	1.343.736	1.378.824
– % s/Total	85,4	83,3	81,4	80,7	79,7	79,6	78,5	78,1	78,2
Máster									
– N° Estudiantes	171.043	190.143	209.754	217.840	237.118	247.251	266.923	280.012	288.955
– % s/Total	11,0	12,2	13,3	13,6	14,6	14,7	15,7	16,3	16,4
Doctorado									
– N° Estudiantes	55.628	71.548	85.480	90.755	92.657	95.797	97.749	97.227	94.680
– % s/Total	3,6	4,6	5,4	5,7	5,7	5,7	5,8	5,6	5,4

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024))

Tabla 1. Estudiantes de grado, máster y doctorado del sistema universitario español SUE (2015/16-2023/24)

En el curso académico 2023/24 el 56,5 % del total de los estudiantes del SUE son de género femenino y de género masculino el 43,5 %. La evolución desde 2015/16 hasta el 2023/24 implica un incremento de matrículas en am-

bos géneros; de 157.228 en el femenino y de 56.862 en el masculino. La tasa de participación de mujeres ha aumentado en 2,3 puntos porcentuales. En la tabla 2 se recogen los datos correspondientes.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Género masculino									
– N° Estudiantes	709.533	713.605	715.737	722.127	726.150	745.032	751.099	749.388	766.395
– % s/Total	45,8	45,6	45,2	45,2	44,7	44,4	44,2	43,5	43,5
Género femenino									
– N° Estudiantes	838.836	851.338	867.288	876.923	900.004	934.025	947.140	971.587	996.064
– % s/ Total	54,2	54,4	54,8	54,8	55,3	55,6	55,8	56,5	56,5

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024))

Tabla 2. Estudiantes del sistema universitario español (SUE) por género (2015/16-2023/24)

Del total de matrículas del curso 2023/24 de los niveles académicos, grado, máster y doctorado, el 74,3 % corresponden a universidades públicas y el 25,7 % a universidades privadas. En el curso 2015/16 la distribución porcentual de las matrículas era del 84,7 % en la universidad pública y el 15,3 % en la privada. Es evidente un progresivo aumento de las correspondientes a las universidades privadas frente a las públicas. Concretamente en el periodo 2015/16-2023/24, mientras la universidad privada aumenta en

215.942 matrículas (supone un incremento del 91,3 %), las de la pública se reducen en 1.852. En el curso 2023/24 con respecto al precedente, en términos absolutos las matrículas en ambos tipos de universidades han incrementado; en 12.502 en la pública y 28.982 en la privada. El detalle se recoge en la tabla 3. El 81,7 % de las matrículas responden a formato presencial, el 18,3 % son no presenciales. Este comportamiento desigual de las universidades públicas y privadas también es señalado por el Informe CYD.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Total Estudiantes	1.548.369	1.564.943	1.583.025	1.599.050	1.626.154	1.679.057	1.698.239	1.720.975	1.762.459
U. Pública									
– N° Estudiantes	1.311.826	1.309.300	1.306.009	1.307.632	1.306.051	1.328.957	1.314.328	1.297.472	1.309.974
– % s/Total	84,7	83,7	82,5	81,8	80,3	79,1	77,4	75,4	74,3
U. Privada									
– N° Estudiantes	236.543	255.643	277.016	291.418	320.103	350.100	383.911	423.503	452.485
– % s/Total	15,3	16,3	17,5	18,2	19,7	20,9	22,6	24,6	25,7

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024))

Tabla 3. Estudiantes del sistema universitario español (SUE) de universidades públicas y privadas (2015/16-2023/24)

4.2. Estudiantes de grado

Son 1.378.824 los estudiantes de grado en el curso 2023/24, de los que el 55,4 % tiene edades comprendidas entre los 18 y 21 años. Los mayores de 30 años representan el 13,4 %.

Por ámbitos de estudio, el 45,5 % de los estudiantes de grado de 2023/24 se concentran en Ciencias Sociales y Jurídicas, cuya participación ha descendido 1,0 puntos porcentuales en el periodo 2015/16-2023/24. A Ingeniería y Arquitectura le corresponden en 2023/24 el 18,5 % de las matrículas y un 20 % a Ciencias de la Salud, siendo esta última la única rama que en el perio-

do 2015/16-2023/24 aumenta en peso porcentual y ganan 1,9 puntos porcentuales. Cada plaza de estudios de Ciencias de la Salud fue solicitada por cinco alumnos potenciales en primera opción. Arte y Humanidades concentra el 9,9 % de las matrículas, presentando una participación bastante estable en el periodo 2015/16-2023/24. La menor participación de matrículas corresponde a Ciencias, con un 6,1 % sobre la totalidad de las del curso 2023/24 y los últimos años presentan una lenta pero progresiva pérdida de peso porcentual. Cerca de 353.000 estudiantes de grado de universidades presenciales se matriculan en un centro de una provincia diferente de donde tienen su residencia habitual y, de ellos, más de 206.000 en otra comunidad autónoma. En la tabla 4 se recogen las matrículas por ámbitos de estudio y la evolución que han experimentado desde el curso 2015/16 hasta el 2023/24.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Total Estudiantes Grado y Ciclo	1.321.698	1.303.252	1.287.791	1.290.455	1.296.379	1.336.009	1.333.567	1.343.736	1.378.824
C. Soc. y Jurídicas									
– N° Estudiantes	614.614	605.787	603.199	600.647	602.896	620.256	614.912	619.631	627.932
– % s/ Total	46,5	46,5	46,8	46,5	46,5	46,4	46,1	46,1	45,5
Ingeniería y Arquit.									
– N° Estudiantes	256.570	244.395	231.331	229.032	228.638	233.010	236.704	242.606	254.840
– % s/ Total	19,4	18,8	18,0	17,7	17,6	17,4	17,7	18,1	18,5
Arte Humanidades									
– N° Estudiantes	130.911	130.836	129.930	132.532	133.301	140.573	138.882	135.036	135.857
– % s/ Total	9,9	10,0	10,1	10,3	10,3	10,5	10,4	10,0	9,9

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Ciencias de la Salud									
– N° Estudiantes	239.356	241.542	242.560	245.915	248.484	257.318	259.166	263.521	275.899
– % s/ Total	18,1	18,5	18,8	19,1	19,2	19,3	19,4	19,6	20,0
Ciencias									
– N° Estudiantes	80.247	80.692	80.771	82.329	83.060	84.852	83.903	82.942	84.296
– % s/ Total	6,1	6,2	6,3	6,4	6,4	6,4	6,3	6,2	6,1

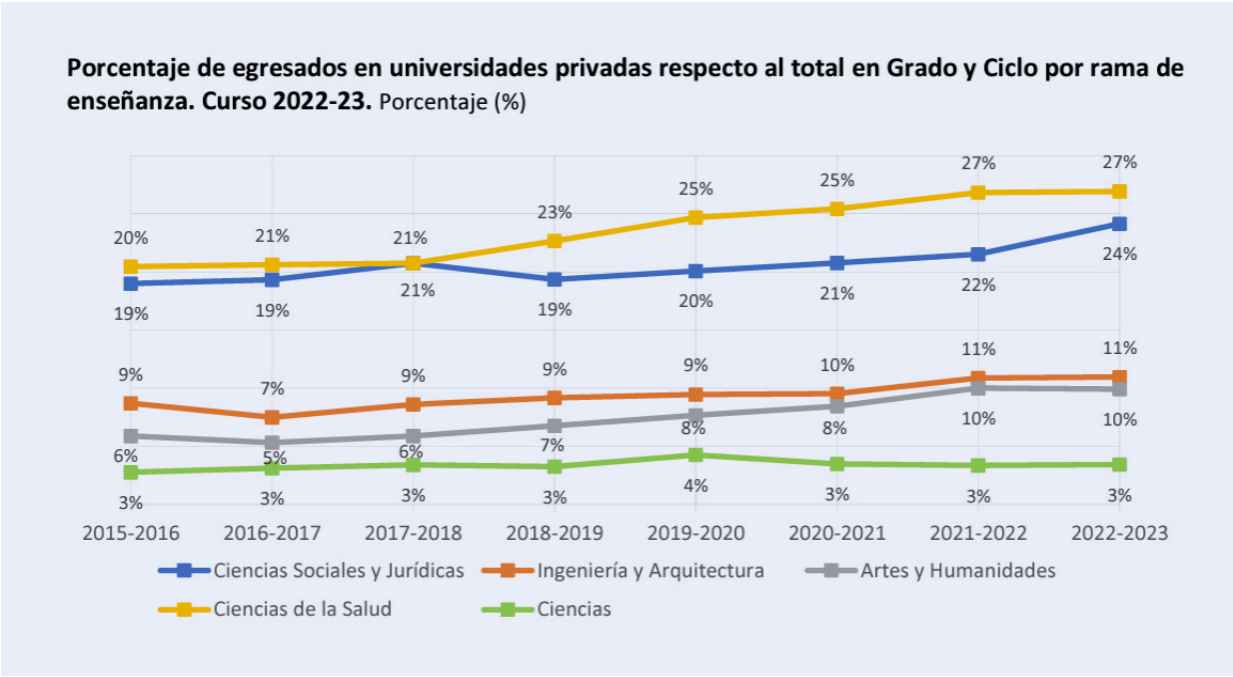
Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024))

Tabla 4. Estudiantes de grado del sistema universitario español (SUE) por ámbito de estudio (2015/16-2023/24)

Los estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2023/24 se cifran en 363.494. Ciencias Sociales y Jurídicas con el 45,8 % de las nuevas matrículas, es la rama con más estudiantes de nuevo ingreso y la menor Ciencias con un 6,0 % de ellas. Administración y empresa, con más de 30.000 estudiantes es el campo de estudio que acoge el mayor número de estudiantes de nuevo ingreso. Le siguen Derecho y Psicología, ambas con aproximadamente 25.000 y Educación primaria con más de 22.000. El resto de las áreas principales recibe menos de 16.000 estudiantes. Las universidades privadas se concentran en las ramas

de Ciencias Sociales y Jurídicas y en Ciencias de la Salud, con una representación muy limitada en Ciencias.

El número de egresados en grado en el curso 2022/23 fue de 201.759. El ranking lo encabezan las ramas de Administración y Empresa, Educación, Ingenierías, Industria, Derecho y Salud. Es destacable el incremento de los egresados procedentes de las universidades privadas en los últimos años que en el curso 2022/23 suponen un 27 % del total en Ciencias de la Salud y un 24 % en Ciencias Sociales y Jurídicas, como señala la figura 2.



Fuente: Estadística de Estudiantes Universitarios (EEU). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024)

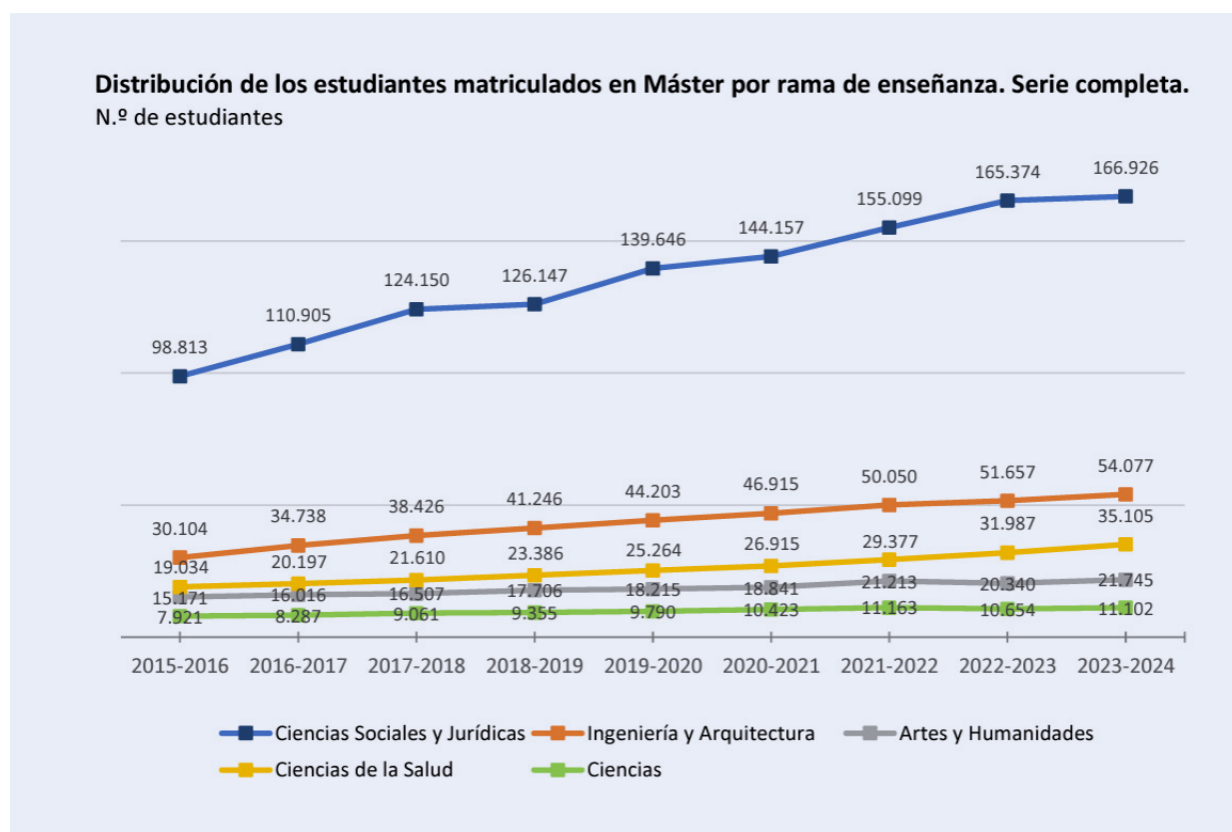
Figura 2. Egresados del sistema universitario español (SUE) en universidades privadas por ramas de enseñanza (% s/total egresados). (2015/16-2023/24)

4.3. Estudiantes de máster y doctorado

Los estudios de máster manifiestan una tendencia creciente desde el curso 2015/16, que también se confirma en el curso 2023/24 con 288.955 estudiantes matriculados. La rama con mayor participación es la de Ciencias Sociales y Jurídicas (57,8 %), seguida de Ingeniería y Arquitectura (18,7 %) y Ciencias de la Salud (12,1 %). Arte y Humanidades (7,5 %) y Ciencias (3,8 %) tienen menor demanda. En términos relativos la rama de Ciencias de la Salud experimenta el mayor crecimiento, con un 9,7 % en 2023/24 sobre el año precedente y un 84,4 % desde el curso 2015/16. Atendiendo a la nacionalidad, 78.433

estudiantes de Máster son extranjeros (27,1 %); el 19,4 % de América Latina y Caribe, el 2,9 % de la Unión Europea y el 2,4% de Asia y Oceanía. Prácticamente se distribuyen las matrículas al 50 % entre las universidades públicas y privadas. En las universidades públicas los alumnos matriculados en estudios presenciales suponen un 93 %, mientras que en las privadas los alumnos de estudios no presenciales son mayoría (60 %). En la figura 3 se recoge la evolución de los alumnos según rama de enseñanza.

Los datos provisionales del curso 2023/24 indican que se han matriculado en Doctorado 94.680 alumnos, una cifra un 2,6 % inferior a la del curso precedente. La gran mayoría de estudiantes de Doctorado (93,5 %) se encuentran en universidades públicas. El 29 % de los matriculados tiene nacionalidad extranjera, la mitad de ellos proceden de América Latina y Caribe (51,0 %).



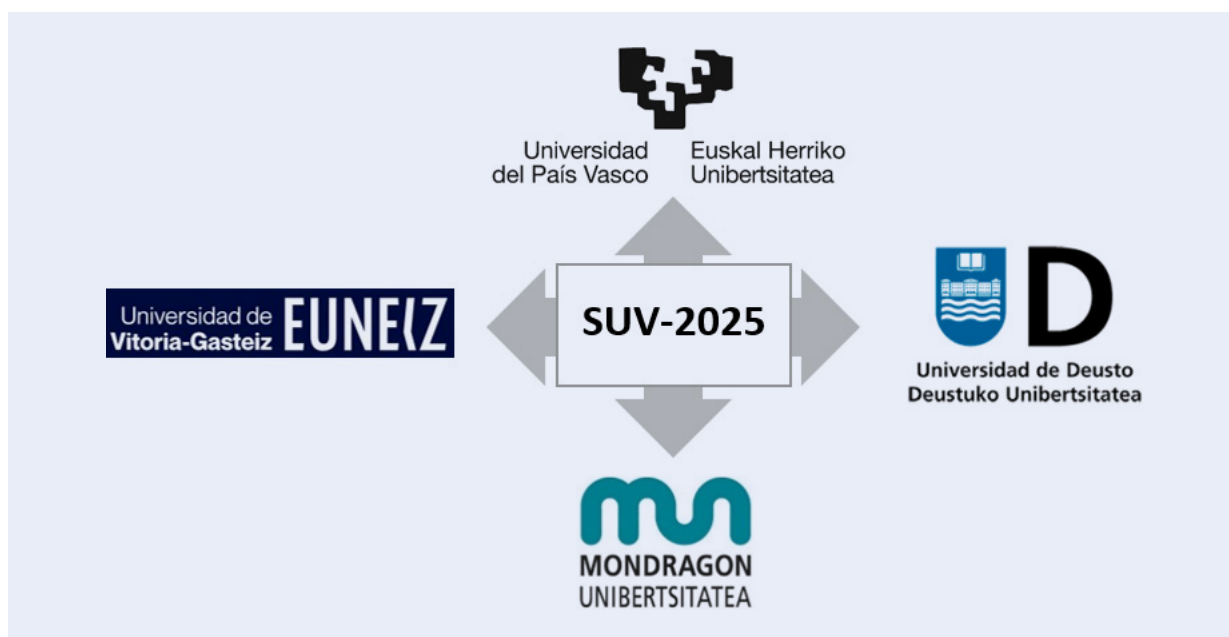
Fuente: Estadística de Estudiantes Universitarios (EEU). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024)

Figura 3. Estudiantes de máster del sistema universitario español (SUE) por rama de enseñanza. (2015/16-2023/24)

5. Sistema universitario vasco: dimensión y evolución

El sistema universitario vasco -en adelante SUV- actualmente está integrado por 4 universidades de distintos formatos y dimensiones: la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), la Universidad de Deusto (UD), Mondragon Unibertsitatea (MU) y EUNEIZ. La UPV/EHU es de titularidad pública y cuenta con el mayor número de alumnos y titulaciones de las universidades vascas, así como un significativo enfoque en investigación. En volumen de sus alumnos triplica a la siguiente universidad por dimensión, que es la Universidad de

Deusto. Por su parte la UD, de carácter jesuítica, es la universidad privada de mayor tamaño del sistema universitario vasco (SUV) y duplica ampliamente el número de alumnos de MU. Destaca por su amplia trayectoria y reconocido prestigio en la formación de profesionales de elevada cualificación. Por otra parte, un rasgo destacable de MU es su pertenencia a la Corporación Mondragón. Por último, EUNEIZ, se ha incorporado como universidad privada en el curso 2022/23 al sistema universitario vasco (SUV).



Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 4. Universidades que integran el sistema universitario vasco (SUV) en el curso académico 2024/25

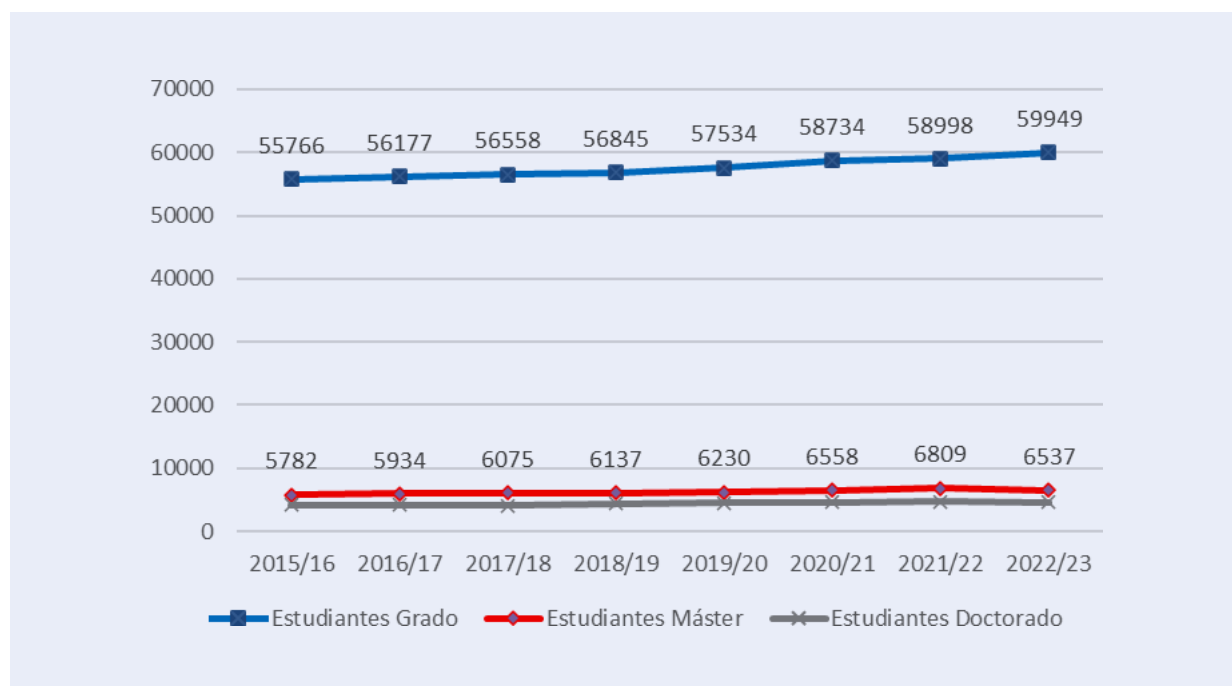
Según información del Eustat, que coincide ampliamente con la del Plan del sistema universitario vasco 2023-2026 del Gobierno Vasco, en el curso académico 2022/23 (último curso del que se disponen datos integrados y comparables), se matricularon 71.142 estudiantes. Las personas trabajadoras eran 10.315, pertenecientes a los colectivos de personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS). Finalizaron los estudios 14.266 estudiantes, un 1,5 % más que en el año anterior, de los que 9.932 (69,6 %) obtuvieron un título de grado, 3.715 (26,0 %) de máster y 619 (4,3 %) defendieron la tesis doctoral.

5.1. Total de estudiantes

Las 71.142 matrículas de las universidades del SUV correspondientes al curso 2022/23 implican un incremento del 0,9 % sobre el curso anterior y consolidan la tendencia ascendente observada en los últimos seis años (Eustat, 2024). Sobre el curso 2015/16 supone un aumento del 8,2 %. Por tipo de estudio, 59.949 matrículas corresponden a las titulaciones de grado (84,3 %), 6.537 a

máster (9,2 %) y 4.656 al doctorado (6,5 %). El incremento de prácticamente un millar de estudiantes en las titulaciones de grado sobre el curso precedente 2021/22, ha compensado la reducción del alumnado de máster y de doctorado (Eustat, 2023). En la figura 5 se indica la

evolución del número de estudiantes del SUV en el periodo correspondiente a los cursos académicos 2015/16-2022/23 y en la tabla 5 se indica para el mismo periodo la participación de las matrículas de grado, máster y doctorado sobre el total.



Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Eustat)

Figura 5. Estudiantes del sistema universitario vasco (SUV) (2015/16-2022/23)

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Total Estudiantes	65.745	66.283	66.757	67.374	68.237	69.933	70.503	71.142
Grado								
– N° Estudiantes	55.766	56.177	56.558	56.845	57.534	58.734	58.998	59.949
– % s/ Total	84,8	84,8	84,7	84,4	84,3	84,0	83,7	84,3
Máster								
– N° Estudiantes	5.782	5.934	6.075	6.137	6.230	6.558	6.809	6.537
– % s/ Total	8,8	9,0	9,1	9,1	9,1	9,4	9,7	9,2
Doctorado								
– N° Estudiantes	4.197	4.172	4.124	4.392	4.473	4.641	4.696	4.656
– % s/ Total	6,4	6,3	6,2	6,5	6,6	6,6	6,7	6,5

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Eustat)

Tabla 5. Estudiantes del sistema universitario vasco (SUV) de grado, máster y doctorado (2022/23- 2015/16)

En el curso académico 2022/23 el 54,2 % del alumnado total pertenece al género femenino y el 45,8 % al masculino, una proporción que se ha mantenido bastante constante a lo largo del tiempo. No obstante, ha

experimentado un leve incremento (1,5 puntos porcentuales) la participación del género femenino desde el curso 2015/16 hasta el 2022/23, como se muestra en la tabla 6.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Género masculino								
– N° Estudiantes	31.599	30.823	30.867	31.138	31.377	32.033	32.192	32.587
– % s/ Total	47,3	46,5	46,2	46,2	46,0	45,8	45,7	45,8
Género femenino								
– N° Estudiantes	35.231	35.460	35.890	36.236	36.860	37.900	38.311	38.555
– % s/ Total	52,7	53,5	53,8	53,8	54,0	54,2	54,3	54,2

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Eustat)

Tabla 6. Estudiantes del sistema universitario vasco (SUV) por género (2015/16- 2022/23)

El 69 % del total de los estudiantes del curso académico 2022/23 correspondientes a los tres niveles académicos, se han matriculado en las universidades públicas y el 31 % en las privadas, según información del Eustat (2024). La tendencia paulatina de los últimos años evi-

dencia una favorable participación de la universidad privada frente a la pública, siendo en el curso 2022/23 cuando por primera vez el peso de las universidades públicas se sitúa por debajo del 70 %, como refleja la tabla 7.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Universidad Pública								
– N° Estudiantes	49.173	48.663	48.399	48.529	48.887	49.735	49.397	49.056
– % s/ Total	74,8	73,4	72,5	72,0	71,6	71,1	70,1	69,0
Universidad Privada								
– N° Estudiantes	17.657	17.620	18.358	18.845	19.350	20.198	21.106	22.086
– % s/ Total	26,9	26,6	27,5	28,0	28,4	28,9	29,9	31,0

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Eustat)

Tabla 7. Estudiantes del sistema universitario vasco (SUV) de universidades públicas y privadas (2015/16- 2022/23)

5.2. Estudiantes de grado

En el curso 2022/23 se han matriculado en grado un total de 59.949 estudiantes. Sobre el año anterior supone un incremento del 1,6 % y sobre 2015/16 del 7,5 %. Por disciplinas se han registrado el 49,3 % en Ciencias Sociales y Jurídicas (29.557 matrículas), el 22,9 % en Ingeniería y Arquitectura (13.752 matrículas), el 14 % en Ciencias de la Salud (8.388 matrículas), el 8,7 % en Arte y Humanidades (5.192 matrículas) y la menor contribución corresponde a Ciencias, con un 5,1 % del total (3.060 matrículas).

Aunque la variedad de titulaciones de grado que se oferta en las universidades vascas es amplia y el alumnado ha dispuesto en el curso 2022/23 de 106 titulaciones diferentes, prácticamente la mitad de las matrículas de grado se ha concentrado en 12 titulaciones. Esto significa que un 11 % de las titulaciones ha acogido el 50 % de las matrículas. Los estudios más demandados y con mayor número de matrículas han sido Administración y Dirección de Empresas (5.714), Educación Primaria (4.296), Derecho (3.389), Psicología (2.704), Educación Infantil (2.280) y Medicina (2.209), tal y como indica la tabla 8. Destaca el elevado número de estudiantes en Administración y Dirección de Empresas, que ha recibido, casi un 10 % de todas las de grado.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
C. Soc. y Jurídicas								
– N° Estudiantes	27.222	27.827	28.525	28.644	28.941	29.326	29.334	29.557
– % s/ Total	48,8	49,5	50,4	50,4	50,3	49,9	49,7	49,3
Ingeniería y Arquít.								
– N° Estudiantes	12.528	12.406	12.272	12.391	12.674	13.001	13.185	13.752
– % s/ Total	22,5	22,1	21,7	21,8	22,0	22,1	22,3	22,9
Arte y Humanidades								
– N° Estudiantes	5.335	5.285	5.231	5.202	5.238	5.380	5.295	5.192
– % s/ Total	9,6	9,4	9,2	9,2	9,1	9,2	9,0	8,7
Ciencias de la Salud								
– N° Estudiantes	7.600	7.638	7.480	7.494	7.557	7.862	8.046	8.388
– % s/ Total	13,6	13,6	13,2	13,2	13,1	13,4	13,6	14,0
Ciencias								
– N° Estudiantes	3.081	3.021	3.050	3.114	3.124	3.165	3.138	3.060
– % s/ Total	5,5	5,4	5,4	5,5	5,4	5,4	5,3	5,1

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Eustat)

Tabla 8. Estudiantes de grado del sistema universitario vasco (SUV) por ámbito de estudio (2015/16- 2022/23)

5.3. Estudiantes de máster y doctorado

En el curso 2022/23 las matrículas de máster en el SUV se cifran en 6.537, y suponen un 9,2 % del total de las correspondientes a los tres niveles (que se elevan a 71.142). Sobre el curso precedente 2021/22 los estudiantes de máster del SUV disminuyeron un 4 %, aunque sobre 2015/16 el incremento es de 13 %. En la universidad pública se ha materializado el 59,7 % de las matrículas de máster en 2022/23 y el 40,3 % en la privada.

En el mismo curso 4.656 estudiantes del SUV se han matriculado al doctorado y representan el 6,5 % de las matrículas totales (que se elevan a 71.142). El 86,4 % de ellas corresponden a la universidad pública y el 13,6% a la privada. La evolución de las matrículas en los tres últimos años se mantiene muy estable, aunque decrece un 0,9 % sobre 2021/22. Sobre el curso 2015/16 el incremento es del 10,9 %. La distribución de estudiantes por ámbitos de estudios se indica en la tabla 9.

	Máster (oficial)	Doctorado
Total	6.537	4.656
Artes y humanidades	413	513
Ciencias	306	1.052

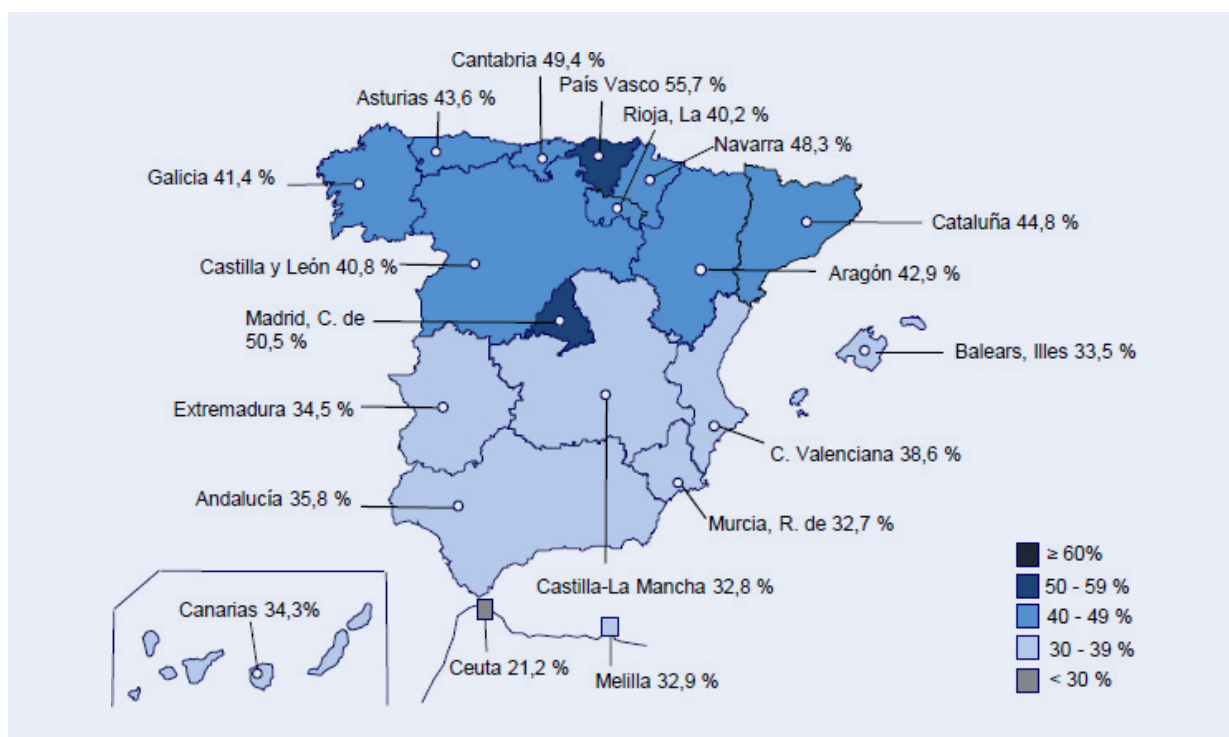
	Máster (oficial)	Doctorado
Ciencias de la salud	621	766
Ciencias sociales y jurídicas	2.931	1.359
Ingeniería y arquitectura	2.266	966

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a datos del Eustat)

Tabla 9. Estudiantes de máster y doctorado del sistema universitario vasco (SUV) por ámbito de estudio (2022/23)

5.4. El País Vasco: líder en población con educación terciaria

Una consecuencia de la actividad del sistema universitario vasco (SUV) es que el País Vasco registra la mayor participación de la población entre 25 y 64 años con educación terciaria de todas las comunidades de España. Este colectivo representa un 55,7 % de la población, según el informe "Panorama de la educación. Indicadores de la OCDE 2024". Le sigue la Comunidad de Madrid, con un 50,5 %, tal y como refleja la figura 6. Ambas se sitúan por encima de las medias internacionales (OCDE, 40,7 %; UE25, 37,3 %).



Fuente: Panorama de la educación. Indicadores de la OCDE (2024). Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Figura 6. Población con nivel de educación terciaria (25-64 años) en España (2023)

Capítulo cuarto

La Universidad de Deusto



6. La Universidad de Deusto

6.1. La contribución social de la Universidad de Deusto a través de las personas

La Universidad de Deusto, institución creada por la Compañía de Jesús en 1886, cuenta con prácticamente 140 años de tradición. En este amplio recorrido ha desarrollado su misión de servicio a la sociedad mediante un compromiso con la excelencia en formación y la investigación, orientadas a las necesidades de las personas y la sociedad. Se ha ido transformando y adaptando a los diversos contextos sociales, culturales, económicos y políticos en los que ha desarrollado su labor, soportándose en su identidad, vocación de servicio social, carácter humanista y espíritu de apertura. La larga y exitosa trayectoria le ha permitido situarse entre las más prestigiosas universidades a nivel español y contar con un amplio reconocimiento internacional.

En las aulas de sus campus de Bilbao y San Sebastián y de las sedes de Madrid y Vitoria, se han formado más de

75.000 personas en sus últimos 40 años. Muchas de ellas actualmente ocupan destacadas posiciones profesionales en ámbitos de carácter económico, político, social y cultural.

La Universidad de Deusto hoy en día es un referente de excelencia académica. Ofrece una amplia e innovadora gama de títulos de grado (42), dobles grados (14) y másteres universitarios, dobles másteres, títulos propios (56), así como programas de doctorado y de formación continua. Para ello cuenta con 7 Facultades (Salud, Ciencias Económicas y Empresariales-Deusto Business School, Ciencias Sociales y Humanas, Derecho, Educación y Deporte, Ingeniería y Teología), 9 Cátedras, 9 Centros de Investigación y 2 centros adscritos.

En relación con la investigación y la co-generación de conocimiento, la Universidad de Deusto ha incrementado el volumen y el impacto de su investigación que pone el foco en los ámbitos donde surgen los principales retos sociales en los que la Universidad de Deusto aporta un carácter diferencial. Así prioriza cuatro áreas clave que son la transformación digital, la transición ecológica, la salud y bienestar, y las democracias plurales e inclusivas.

7 Facultades – Ciencias de la Salud – Ciencias Económicas y Empresariales-Deusto Business School – Ciencias Sociales y Humanas – Derecho – Educación y Deporte – Ingeniería – Teología	2 Centros adscritos – Escuela Universitaria de Magisterio Begoñako Andra Mari (BAM) – Voxel School de Diseño, Artes Digitales y Nuevas Tecnologías
9 Centros de Investigación – Centro de Ética Aplicada – DeustoPsych – Deusto Tech – Instituto de Derechos Humanos Pedro Arrupe – Instituto de Estudios Cooperativos – Instituto de Estudios de Ocio – Instituto de Estudios Vascos – Instituto Deusto de Drogodependencias – Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad (Fundación Deusto)	9 Cátedras – Cities Lab Katedra – Empresa Familiar – Estudios Gallegos – Fundación Vizcaina Aguirre – Matemática Computacional – Jean Monnet EU-Breathe – Jean Monnet Chair in Economic Constitutionalism and European Integration – Ocio y Discapacidad – Unesco de Recursos Humanos para América Latina

Fuente: Deusto. Anuario 2024

Tabla 10. Facultades, Centros adscritos, Centros de Investigación y Cátedras de la Universidad de Deusto en 2023

En la actualidad la Universidad de Deusto encara importantes desafíos derivados de fenómenos como la globalización, el avance tecnológico, la crisis climática, los cam-

bios sociales y el envejecimiento demográfico. Estos factores modifican los procesos de generación de conocimiento, los de aprendizaje y los formativos. Pero también

desencadenan la necesidad de equipar a los graduados y a los alumni con las competencias personales y profesionales que les permitan desarrollar una carrera sostenible y liderar la transformación en favor del bienestar en un contexto de cambio.

La respuesta de la Universidad de Deusto a estos retos contempla diversas estrategias. Entre ellas destacan la adecuación de la oferta formativa a las demandas empresariales y sociales, la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, además del refuerzo de las colaboraciones. En los distintos niveles formativos (grado, máster, doctorado y formación continua) se diversifica e innova en los programas y se ofrecen nuevas titulaciones como las de la Facultad de Ciencias de la Salud y las de la Facultad de Ingeniería, vinculadas estas últimas con matemáticas, ciencia de datos, robótica, o la inteligencia artificial (IA).

También afronta estos desafíos a través del modelo propio de enseñanza-aprendizaje de la Universidad de Deusto, denominado MAUD, que además de revisar las competencias, aplica procesos de enseñanza-aprendizaje y metodologías innovadoras. Este modelo sitúa en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje al alumno, al que se realiza un acompañamiento personalizado, potencia su autonomía y refuerza su formación en valores. Entre las metodologías innovadoras que contempla se encuentran el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en retos, aprendizaje y servicio, las prácticas y la dualidad.

La Universidad de Deusto también ha establecido una estrategia integral para fortalecer la colaboración con diversos stakeholders, que se centra en varios ejes clave. En relación con la generación y co-generación de conocimiento, promueve la investigación interdisciplinaria y la colaboración intersectorial con actores sociales, económicos, culturales e institucionales, tanto a nivel nacional como internacional. Esto implica una mayor presencia en redes internacionales y la oferta de programas conjuntos con universidades de la Compañía de Jesús y la Universidad Europea UNIC. Desde el ámbito de la formación, la creciente colaboración con las empresas permite reforzar el enfoque práctico y real del aprendizaje, así como un mayor conocimiento de sus necesidades formativas.

En los próximos años la Universidad de Deusto pretende seguir potenciando su contribución a la transformación social desde su Misión e identidad propias. El Plan Estratégico 2023-2026 constituye el principal marco de actuación futura, que destaca la prioridad de la Universidad de Deusto por centrarse en las personas que transforman el mundo y trabajar para una sociedad más justa. Ambos propósitos justifican su actividad académica e investigadora que considera prioritario impulsar y desarrollar.

Para la consecución de estos objetivos apuesta por la diversificación e innovación en la oferta formativa y la innovación en modalidades y formatos, con el fin de llegar a una mayor diversidad de públicos. Pero, fundamentalmente, por la formación en valores humanos, ya que según señala el Rector Juan José Etxeberria “nos mueve el propósito de formar personas íntegras y socialmente comprometidas” (ADIPE). La internacionalización, la sostenibilidad y la colaboración con instituciones jesuíticas y con otros agentes externos constituyen asimismo importantes palancas de desarrollo de la actividad formativa e investigadora, focalizándose esta última en las líneas en las que se alcance una mayor contribución a la sociedad.

El conocimiento de la contribución de la Universidad de Deusto a la sociedad, para su adecuada gestión, así como la rendición de cuentas, son los motivos que justifican el desarrollo del proyecto de impacto social del que forma parte el presente informe. Su inicio se contempló en el Plan Estratégico Deusto 2022 y continúa en el actual Plan estratégico 2023-2026, contemplando las diferentes fases de su desarrollo.

6.2.

Alumnado y comunidad universitaria de la Universidad de Deusto

En base a la información del Anuario Deusto 2024, el número total de estudiantes del curso 2022/23 de grado, postgrado y doctorado se cifra en 11.447. Las mujeres suponen la mayoría, un 56%, y los hombres un 44%. Según procedencia, en el campus de Bilbao, incluido el centro asociado Begoñako Andra Mari (BAM), se concentra el 73% de los alumnos y el 26% en Donostia – San Sebastián y prácticamente el 1% en Vitoria. El País Vasco es la Comunidad Autónoma a la que pertenecen la mayoría de los estudiantes, un 85%, mientras los procedentes de otras comunidades y de 72 países extranjeros suponen el 15%. En los programas de formación executive, formación continua e idiomas han participado 5.957 personas. En el mismo curso académico han egresado 2.795 alumnos, de ellos 1.678 de grado, 1.094 de máster y 23 de doctorado.

El alumnado ha dispuesto de becas por importe de 4,7 millones de euros, de los que el 44% han correspondido a becas financiadas por la Universidad de Deusto y el 56% a becas del Gobierno Vasco y de otras instituciones.

	Nº Estudiantes
Total grado, postgrado y doctorado	11.447
Grado	9.404
Posgrado	1.729
Doctorado	314
Total formación continua, executive e idiomas	5.957
Formación executive (Deusto Business School)	1.151
Formación continua	3.871
Idiomas	935

Fuente: Deusto. Anuario 2024

Tabla 11. Estudiantes de la Universidad de Deusto por tipo de estudio. Curso 2022/23

La facultad que tiene más alumnos de grado es la de Educación y Deporte (incluido el centro adscrito BAM), seguida de la de Ingeniería y la de Ciencias Sociales y Humanas, tal y como se recoge en la tabla 12 (en la que se computan dos veces a los alumnos de doble grado).

	Nº Estudiantes	%
Derecho	1.610	14
Deusto Business School	1.659	14
Ciencias de la Salud	1.522	13
Ciencias Sociales y Humanas	1.900	16
Educación y Deporte	2.894	25
Ingeniería	1.909	17
Teología	66	1

Fuente: Deusto. Anuario 2024

Tabla 12. Estudiantes de grado de la Universidad de Deusto por Facultades. Curso 2022/23

La decidida vocación internacional de la Universidad de Deusto se evidencia en los 527 convenios de cooperación suscritos con universidades de todo el mundo y en el creciente número de estudiantes de movilidad internacional, cifrado en 1.767 en el curso 2022/23. El 91% son alumnos de grado y el 9% de posgrado (ver tabla 13).

	Nº Estudiantes internacionales
Total	1.767
– Outgoing	837
– Incoming	930

Fuente: Deusto. Anuario 2024

Tabla 13. Estudiantes de la Universidad de Deusto de movilidad internacional. Curso 2022/23

En lo que se refiere a la comunidad universitaria, son 1.600 profesionales los que integran la estructura de personal de la Universidad y de la Fundación Deusto, dando cobertura a los programas ofrecidos, a la investigación y a proyectos sociales desarrollados. De ellos, 906 integran el personal docente e investigador, (denominado PDI), 146 el personal investigador (denominado PI) y 548 corresponden al personal de administración y servicios (denominado PAS) (ver tabla 14). El 60% de los profesionales pertenecen al género femenino y el 40% al masculino.

	Nº Profesionales
Total Universidad y Fundación Deusto	1.600
– PDI (Personal docente e investigador)	906
– PI (Personal investigador)	146
– PAS (Personal de administración y servicios)	548

Fuente: Deusto. Anuario 2024

Tabla 14. Profesionales de la Universidad de Deusto. PDI, PI y PAS. Curso 2022/23

Capítulo quinto

El impacto económico (a corto y largo plazo) de la Universidad de Deusto



7. Modelo de impacto de la Universidad de Deusto en la sociedad: Impacto Económico

La Universidad de Deusto, como agente de transformación, tiene una clara contribución social derivada de las actividades que despliega para dar respuesta a su misión y en el marco de su proyecto identitario. Así, a lo largo de las fases de trabajo que han antecedido a la presente (y cuyos resultados se han publicado en los cuadernos Deusto Social Lab (nº 3-8), se han puesto de manifiesto algunas de las principales contribuciones derivadas fundamentalmente de su misión principal, los procesos de aprendizaje y se han verbalizado a través de las miradas de sus principales grupos de interés; las personas (ya sean alumnos/as, recién egresados/as o más senior, profesionales de empresas que acogen y/o contratan estudiantes o egresados deustentes), y cómo éstas son acompañadas a lo largo de su vida.

Adicionalmente, es pertinente complementar las contribuciones anteriores con una mirada adicional: la relativa al impacto que la actividad de la Universidad (bien directamente, bien indirectamente) genera en la sociedad en términos económicos y que la convierte así en agente también tractor de la economía. A lo largo de este apartado se despliega el análisis efectuado para conocer por lo tanto cómo la Universidad de Deusto contribuye también en este aspecto, desde una doble perspectiva: el impacto económico a corto plazo y la contribución a largo plazo.

7.1. Impacto económico a corto plazo

Las universidades en general, y la Universidad de Deusto en particular, tienen un claro impacto económico en el territorio en el que operan como consecuencia de la inyección que supone en la economía la actividad económica que despliegan, tanto directamente (a través del volumen de gasto necesario para el desempeño de su normal actividad) como más indirectamente (derivado de la inyección de actividad que realizan a su vez los diferentes

agentes asociados). Estudios realizados por el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas), con una larga trayectoria en este tipo de análisis, denominan a estas contribuciones impactos a corto plazo por el lado de la demanda, y reconocen la complejidad en la realización de esta tarea.

Así, la Universidad de Deusto, para el desarrollo de su proyecto universitario y el despliegue de su misión (tanto en formación, en investigación y en cogeneración de conocimiento/transferencia) desarrolla una multitud de actividades para muchas de las cuales resulta necesario incurrir en gasto: pago a proveedores de bienes o servicios, reconocimiento mediante pago al personal que forma la comunidad universitaria (profesores-docentes, investigadores y personal de administración y servicios, así como a un amplio conjunto de profesionales colaboradores), inversiones en infraestructuras, etc. Este conjunto de gastos tracciona la economía local en la que se desembolsan y su efecto puede ser cuantificado empleado una metodología ampliamente contrastada y rigurosa desde el punto de vista científico, la metodología input-output. Esta técnica parte de la consideración de la interrelación que existe entre los diferentes sectores de actividad económica y se basa en las Tablas Input-Output (TIO) que consideran como un output (producto) de un sector se convierte en input para otro. El detalle de esta metodología se encuentra en el Anexo 1. Estas tablas son realizadas por los organismos de estadística oficial territorial y dada la complejidad para su elaboración se publican normalmente cada cuatro años. Las últimas tablas disponibles de la economía vasca publicadas por el EUSTAT y empleadas para este informe son del año 2021. Debe considerarse que, dada la naturaleza de esta metodología, no se consideran los movimientos contables que no suponen un desembolso real de dinero (por ejemplo, amortización, provisiones), así como que esta metodología no tiene en cuenta el coste de oportunidad derivado de la inversión realizada por los agentes relacionados con la organización y desarrollo de la actividad de la Universidad de Deusto en otra actividad diferente.

De forma adicional al propio gasto desembolsado por la Universidad de Deusto, hay otro conjunto de agentes que también realizan gastos derivado de la actividad de la uni-

versidad. Esto es, realizan esos gastos porque existe la Universidad de Deusto y su actividad, y por lo tanto contribuyen adicionalmente a traccionar la economía de igual forma que la propia universidad en primera instancia. Es el caso principalmente del conjunto de estudiantado que debe desplazarse a los campus de la Universidad de Deusto para realizar sus estudios o de las personas que asisten a los congresos y seminarios organizados durante el año por la universidad, con carácter general.

A efectos de poder estimar el impacto económico a corto plazo, y dado el contexto anteriormente descrito, resulta necesario realizar las siguientes actividades:

- Identificación de los agentes de gasto a incluir en el estudio.
- Captura y cuantificación del gasto realizado por agente.
- Asignación sectorial del gasto y estimación del impacto económico a corto plazo expresado en los principales agregados macroeconómicos: PIB, empleo mantenido y retornos fiscales.

Los subapartados siguientes recogen el proceso seguido y los resultados obtenidos para el caso de la Universidad de Deusto.

7.1.1. Gasto traccionado de agentes relacionados: Identificación y cuantificación

De forma previa a la identificación de los agentes de gasto vinculados con la actividad de la Universidad de Deusto es preciso realizar unas consideraciones básicas. Los estudios de impacto económico a corto plazo requieren del establecimiento de un marco temporal específico (para identificar los datos objeto de análisis), así como de un marco geográfico (alcance territorial del impacto económico en concreto). Así, y para el caso de la Universidad de Deusto:

- Las TIO (Tablas Input Output) empleadas son las últimas publicadas por el EUSTAT (organismo de estadística oficial del País Vasco) referidas al año 2021.
- Los gastos de la Universidad de Deusto considerados en el presente estudio corresponden al último año auditado (curso académico 2023-2024).
- Respecto al ámbito territorial, se considera el área de influencia de la Universidad de Deusto en la CAPV; por ello, no se tienen en cuenta gastos cuyo destino esté

fuera del País Vasco y se excluye del análisis igualmente toda la actividad relacionada con la sede de la Universidad de Deusto en Madrid.

7.1.1.1. Identificación de agentes de gasto y mecanismo de cuantificación

A efectos del presente estudio (y alineados con los agentes que normalmente se consideran en esta tipología de estudios) se han tenido en cuenta los siguientes agentes de gasto:

- a) La propia Universidad de Deusto. Como se ha recogido anteriormente, los datos empleados se han extraído de las cuentas anuales auditadas para el curso académico 2023-2024.
- b) El estudiantado de la Universidad de Deusto, tanto de estudios de grado, postgrado como de doctorado. En este caso, el mecanismo de recogida de información de gasto incurrido como consecuencia de sus estudios ha sido la realización de una encuesta ad-hoc (ver detalle en Anexo 1), realizada entre los meses de noviembre y diciembre y cuyo alcance ha sido de 1.000 respuestas.
- c) Los visitantes que reciben los estudiantes fruto de la realización de sus estudios en la Universidad de Deusto (familiares, amigos). Esta información se ha recabado a través de la encuesta a estudiantado descrita en el apartado anterior.
- d) Los asistentes a las diferentes jornadas y congresos desarrollados por la Universidad de Deusto durante el curso 2023-2024. La metodología empleada para estimar su gasto se basa en la combinación de los datos de asistencia, número de eventos celebrados a lo largo del curso y el gasto promedio de los asistentes, en base tanto a fuentes de información primaria (la propia Universidad de Deusto) como secundaria (fuentes estadísticas oficiales en el ámbito del turismo MICE).

7.1.1.2. Gastos por agente. Perfilado

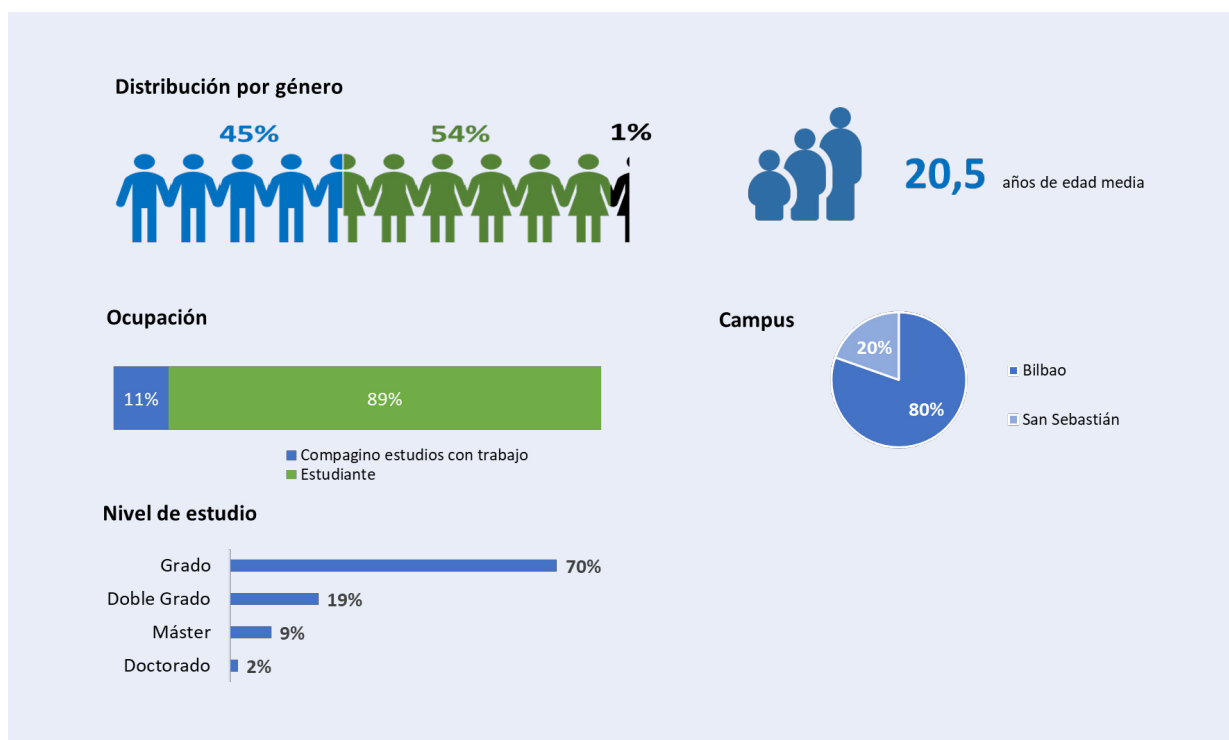
a) Estudiantado Universidad de Deusto

El análisis del perfil de estudiantado de la Universidad de Deusto se ha realizado a través de un proceso de campo consistente en la encuestación al colectivo de sus estu-

diantes. Se han recabado 1.000 respuestas, siendo válidas 989. Esto representa una tasa de respuesta del 9% en relación con el total de estudiantes de la Universidad de Deusto, un nivel de confianza del 90% y un error muestral del $\pm 2,5\%$.

La muestra obtenida nos arroja un perfilado (totalmente alineado con el universo total de la Universidad de Deusto)

en el que el 54% son mujeres y el 45% hombres (un 1% prefiere no indicar su género), mayoritariamente del campus de Bilbao (80%) y con 20,5 años de edad media. Un 11% de los estudiantes de la Universidad de Deusto compaginan sus estudios con trabajo. Y 7 de cada 10 están cursando estudios de grado.



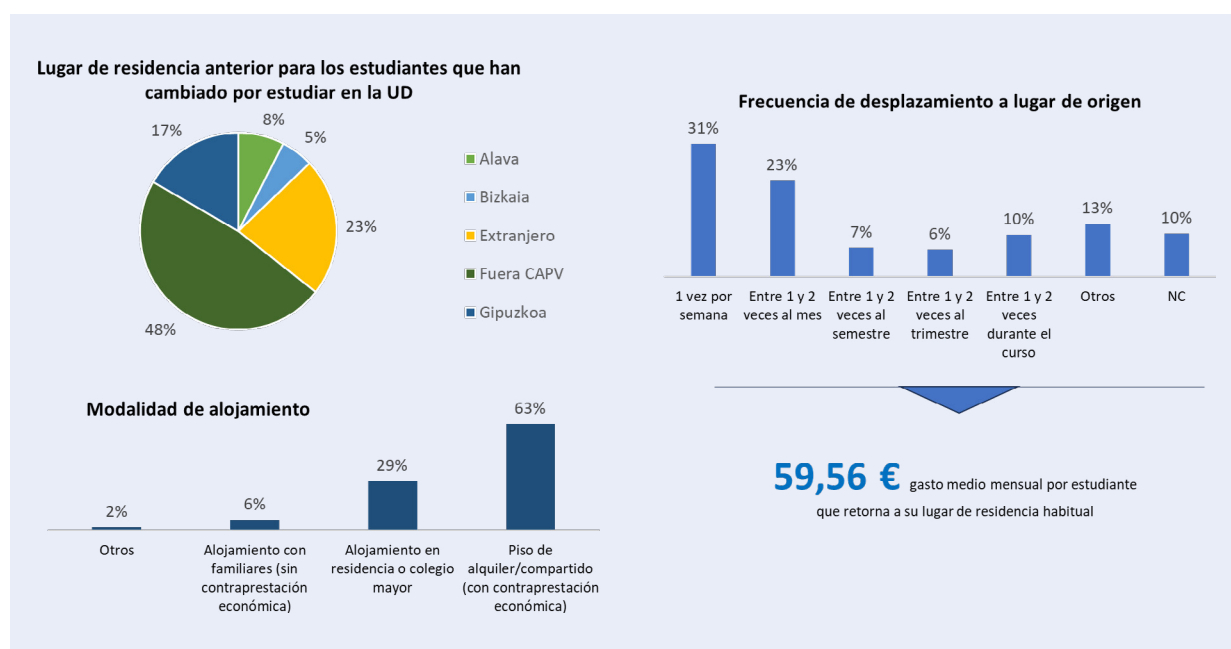
Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 7. Perfilado general del estudiantado encuestado

Una variable de interés en este estudio es la procedencia de los y las estudiantes de la Universidad de Deusto, respecto a su origen geográfico. Así, un 27% del estudiantado manifiesta haber tenido que cambiar de residencia habitual para cursar sus estudios en la Universidad de Deusto. De ellos, el 70% procede de otras Comunidades Autónomas o del extranjero (destacando que el 30% restante procede de los distintos Territorios Históricos de la CAPV).

Estos estudiantes que han cambiado de residencia mayoritariamente optan por alojarse en pisos de alquiler com-

partido (un 63%) y alargan su estancia una media de 9,3 meses (muy coincidente con la duración de un año académico). Más de la mitad retornan con frecuencia a su lugar de origen durante el curso académico, desembolsando en cada viaje una media ponderada de 59,5€ (siendo el desembolso medio de aquellos estudiantes que retornan con mayor frecuencia por estar más cerca de su lugar de origen menos costoso –18,3 € por viaje– y por el otro extremo, los que retornan muy pocas veces por estar sus lugares de origen más lejanos los que incurrir en mayor costo por viaje –732,3 €–).



Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 8. Perfilado general del estudiantado encuestado que cambia de residencia

Desde la perspectiva de la diferente tipología de gasto en la que el estudiantado incurre como consecuencia de cursar sus estudios en la Universidad de Deusto, así como de su importe mensual, distinguimos dos perfiles diferenciados fundamentalmente en función de si cambian o no de residencia para cursar dichos estudios en las dos sedes de la Universidad de Deusto en la CAPV:

• **Perfilado de gasto del alumnado que NO cambia de residencia**

- El alumnado que no cambia de residencia realiza un gasto mensual de 404,8 €, con el detalle de gasto por tipología como se recoge en la tabla 15:

PERFIL DE GASTO ALUMNADO QUE NO CAMBIA DE RESIDENCIA

Visión Individual y mensual

	GASTO
Gasto mensual en transporte	46,9 €
Gasto mensual en alimentación y bebida	62,8 €
Gasto mensual en restaurantes, cafeterías y bares	51,9 €
Gasto mensual en academias y formación complementaria	72,2 €
Gasto mensual en ordenadores (software y hardware) y otros aparatos electrónicos	44,5 €
Gasto mensual en libros, fotocopias y material de papelería	21,0 €
Gasto mensual en actividades culturales	19,4 €
Gasto mensual en actividades de ocio / deportivas	59,6 €
Gasto mensual en salud	26,3 €
TOTAL	404,8 €

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 15. Perfilado individual y mensual del alumnado que no cambia de residencia

- Por lo tanto, la visión del gasto total por tipología de gasto para el total del alumnado que no ha cambiado de residencia durante el curso analizado asciende a casi 25 millones de euros, como se recoge en la tabla 16:

PERFIL DE GASTO ALUMNADO QUE NO CAMBIAN DE RESIDENCIA

Visión Global y para todo el curso académico

	GASTO
Gasto mensual en transporte	2.894.905,9 €
Gasto mensual en alimentación y bebida	3.880.144,9 €
Gasto mensual en restaurantes, cafeterías y bares	3.205.774,0 €
Gasto mensual en academias y formación complementaria	4.460.403,6 €
Gasto mensual en ordenadores (software y hardware) y otros aparatos electrónicos	2.748.670,2 €
Gasto mensual en libros, fotocopias y material de papelería	1.297.725,3 €
Gasto mensual en actividades culturales	1.200.121,2 €
Gasto mensual en actividades de ocio / deportivas	3.683.233,4 €
Gasto mensual en salud	1.624.349,7 €
TOTAL	24.995.328,2 €

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 16. Perfilado global y por curso académico del alumnado que no cambia de residencia**· Perfilado del gasto del alumnado que SI cambia de residencia**

- El alumnado que sí cambia de residencia realiza un gasto mensual casi 3,5 veces superior al del alumna-

do que no necesita cambiar su lugar de residencia habitual, ascendiendo el importante total mensual por alumno/a a 1.322,5 €, con el detalle de gasto por tipología como se recoge en la tabla 17:

PERFIL DE GASTO ALUMNADO QUE SI CAMBIA DE RESIDENCIA

Visión Individual y mensual

	GASTO
Gasto mensual en vivienda	633,0 €
Gasto mensual en transporte	101,5 €
Gasto mensual en alimentación y bebida	160,3 €
Gasto mensual en restaurantes, cafeterías y bares	79,5 €
Gasto mensual en academias y formación complementaria	50,9 €
Gasto mensual en ordenadores (software y hardware) y otros aparatos electrónicos	118,2 €
Gasto mensual en libros, fotocopias y material de papelería	18,5 €
Gasto mensual en actividades culturales	26,9 €
Gasto mensual en actividades de ocio / deportivas	36,8 €
Gasto mensual en salud	96,9 €
TOTAL	1.322,5 €

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 17. Perfilado individual y mensual del alumnado que sí cambia de residencia

- Por lo tanto, y de la misma forma que en caso anterior, la visión del gasto total por tipología de gasto para el total del alumnado que si ha cambiado de

residencia durante el curso analizado asciende a 54,5 millones de euros, como se recoge en la tabla 18:

PERFIL DE GASTO ALUMNADO QUE SÍ CAMBIAN DE RESIDENCIA
Visión Global y para todo el curso académico

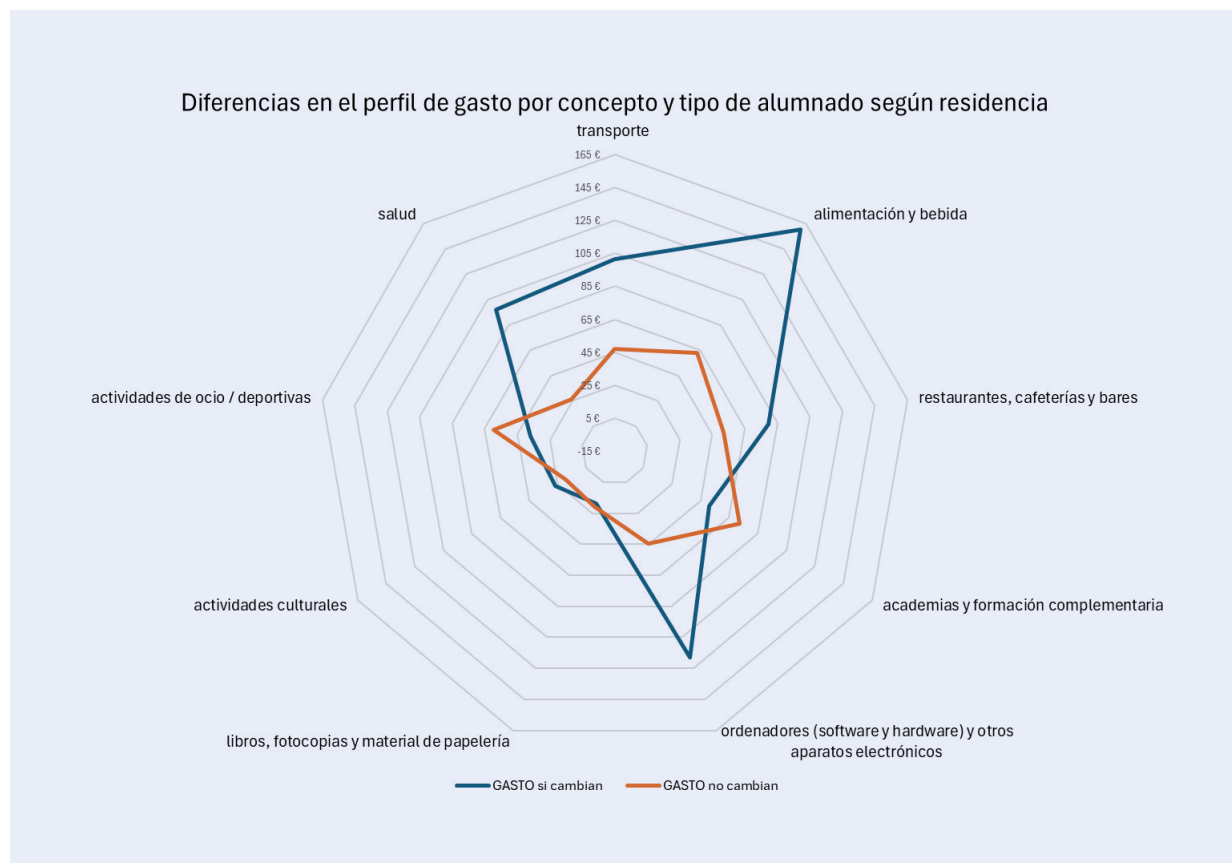
	GASTO
Gasto mensual en vivienda	26.125.811,8 €
Gasto mensual en transporte	4.190.183,0 €
Gasto mensual en alimentación y bebida	6.617.794,8 €
Gasto mensual en restaurantes, cafeterías y bares	3.280.911,5 €
Gasto mensual en academias y formación complementaria	2.102.378,7 €
Gasto mensual en ordenadores (software y hardware) y otros aparatos electrónicos	4.877.356,0 €
Gasto mensual en libros, fotocopias y material de papelería	762.340,9 €
Gasto mensual en actividades culturales	1.110.209,8 €
Gasto mensual en actividades de ocio / deportivas	1.519.991,5 €
Gasto mensual en salud	3.999.163,0 €
TOTAL	54.586.141,0 €

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 18. Perfilado global y por curso académico del alumnado que sí cambia de residencia

Así, si comparamos el perfil de gasto mensual por residencia del alumnado, y excluyendo el gasto en vivienda que es el elemento de mayor diferencial entre ambos per-

files, podemos ver cómo se ajustan los gastos de uno y otro perfil en los diferentes conceptos y que queda reflejado en la figura 9:



Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 9. Diferencias en el perfil de gasto por concepto y tipo de alumnado según residencia

Así, el alumnado que debe cambiar de residencia realiza un gasto muy superior en conceptos de alimentación y bebida y cuestiones relacionadas con la salud, mientras que el alumnado que no cambia su residencia realiza un mayor desembolso en conceptos relacionados con la formación complementaria y en academias o el ocio.

Con carácter global, y a modo de resumen, el gasto total traccionado por el alumnado de la Universidad de Deusto durante el curso académico analizado asciende a 79,6 millones de euros.

b) Visitantes de estudiantes

Por otro lado, además de los viajes que con la frecuencia expresada realizan los estudiantes durante el curso académico a su lugar de origen, es necesario contemplar también las visitas que estos reciben de familiares o

amigos. Así, de la muestra recabada se puede afirmar que:

- El 35,5% de los alumnos/as que cambian su residencia por motivo de sus estudios en la Universidad de Deusto reciben visitas durante el año.
- Aproximadamente, reciben 4 visitas al año, con una media de 2,4 personas visitando al estudiante en cada ocasión.
- Estas visitas se prolongan, de media 4,3 días.

Con todo lo anterior, y considerando el perfil del gasto del visitante que realizan habitualmente los organismos de estadística en turismo oficiales para el 2023, el perfil del gasto diario por visitante del alumnado de la Universidad de Deusto es de 249,7 €, totalizando un global de 0,95 millones de euros en el año analizado, distribuidos tal y como se recoge en la tabla 19:

	GASTO diario /pax	Total gasto (todos los visitantes todas las visitas)
Alojamiento	157,3 €	592.342,1 €
Gastronomía	38,6 €	145.415,3 €
Ocio y otros gastos	29,9 €	112.714,2 €
Compras	12,6 €	47.312,1 €
Transporte en destino	11,3 €	42.441,8 €
TOTAL	249,7 €	940.225,5 €

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 19. Perfilado gasto visitantes a alumnado (por día y persona y agregado)

c) Asistentes a eventos / congresos

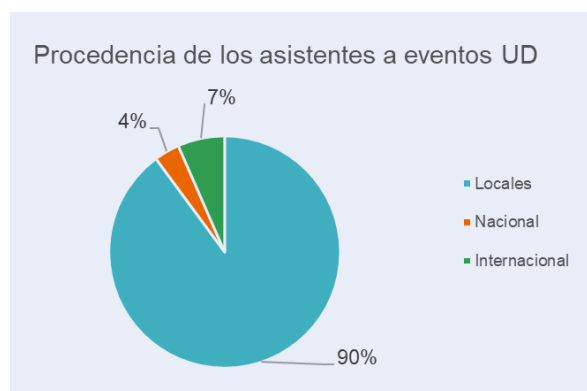
La Universidad de Deusto acoge un amplio y heterogéneo abanico de eventos y congresos a lo largo de cada año académico. Estos actos son organizados y/o coorganizados además por diferentes estamentos de la propia Universidad y responden a diferentes propósitos (institucionales, de investigación, académicos, etc.). A su vez, tienen una amplia granularidad dentro de la propia institución, ya que pueden ser organizados de forma más corporativa, o bien por facultades, áreas o departamentos, o incluso por grupos o equipos de investigación.

Dada la diversidad y complejidad de esta actividad, la primera fase del proceso de cálculo ha consistido en la recolección de datos específicos relacionados con la organización y participación en los eventos. Se ha recopilado información detallada sobre el número de eventos celebrados, el número de asistentes y la duración promedio de estancia de los participantes, tanto en los campus de Bilbao como de San Sebastián. Se ha realizado posteriormente un análisis y cribado de los mismos, para eliminar del estudio aquellos eventos que no respondan a los objetivos principales que guían este trabajo.

Así, la Universidad de Deusto ha organizado durante el curso 2023-2024 aproximadamente 164 eventos, con una asistencia promedio de 140 participantes por evento y una duración media de 2,8 noches por cada asistente nacional y 4,2 noches por cada internacional.

A continuación, se procede a una clasificación de los asistentes en tres grupos en función de su lugar habitual de residencia: aquellos residentes en la Comunidad Autónoma del País Vasco, los provenientes de otras regiones del Estado y los provenientes del extranjero. Esta diferenciación es fundamental, ya que los asistentes locales sólo incurren en gasto en transporte en la CAPV, mientras que los asistentes nacionales e internacionales también realizan gastos en concepto de alojamiento, hostelería, compras y ocio. Esta segmentación permite asignar con precisión los distintos tipos de gasto y reflejar el impacto económico específico de los visitantes externos.

Como se observa en la figura 10, 9 de cada 10 asistentes a este tipo de eventos son de procedencia local, esto es, del ámbito de la CAPV.



Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 10. Asistentes a eventos de la Universidad de Deusto por lugar de procedencia

Por último, para estimar el gasto promedio diario de los asistentes, se utilizan como referencia los datos proporcionados por el informe IBILTUR MICE 2019 de Basque Tour, ajustados a precios actuales en base a los valores

del Spain Convention Bureau. De acuerdo con estos parámetros, el gasto diario estimado para los asistentes no residentes en el País Vasco es de 250€, incluyendo los conceptos de alojamiento, transporte, restauración, compras y actividades de ocio.

El cálculo final del gasto total anual atribuible a la organización de congresos en la Universidad de Deusto se obtiene mediante la multiplicación del número de asistentes y la estancia promedio por el gasto diario correspondiente, diferenciando entre asistentes locales, nacionales e internacionales. Este cálculo permite obtener una estimación precisa y segmentada para calcular el impacto económico directo de estos eventos (que se recoge en detalle en el apartado siguiente) mostrando así la relevancia de las jornadas y congresos organizados por la Universidad como generadores de actividad económica en la región.

El desglose de esta cantidad por concepto de gasto, de forma individual y para la totalidad de la estancia, se aprecia en la tabla 20:

	GASTO diario /asistente fuera CAPV	GASTO TOTAL ASISTENTES ESTANCIA TOTAL fuera CAPV
Alojamiento	157,3 €	1.353.874,5 €
Gastronomía	38,6 €	332.365,5 €
Ocio y otros gastos	29,9 €	257.623,0 €
Compras	12,6 €	108.138,0 €
Transporte en destino	11,3 €	97.006,2 €
TOTAL	249,7 €	2.149.007,2 €

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 20. Detalle de gastos diarios y totales por asistentes nacionales e internacionales a eventos de la Universidad Deusto en el curso 23-24

Respecto a los residentes en la CAPV, como se ha indicado anteriormente, su asistencia a este tipo de eventos implica únicamente gastos en transporte local, estimándose para la totalidad de éstos un total de 0,23 millones de euros para el curso analizado.

Por lo tanto, fruto de esta actividad, se moviliza un gasto anual en la CAPV de 2,4 millones de euros.

d) La propia Universidad de Deusto

A lo largo de este apartado se engloba el gasto incurrido por la propia Universidad de Deusto en conceptos de gasto vinculados a la propia gestión y administración en su sentido más amplio (aprovisionamientos, gastos de personal, servicios exteriores, gastos financieros, etc.).

La obtención de estos datos se ha realizado a partir de los datos contables de la Universidad de Deusto para el curso

académico 2023-2024 y desglosado a partir de su contabilidad para cada tipología de actividad desarrollada objeto de este tipo de análisis, dado que no todos los gastos realizados son susceptibles de traccionar actividad económica y por lo tanto de generar impacto real en la economía (como se adelantaba por ejemplo el caso de las amortizaciones o provisiones que no son generadoras de flujos de salida de gasto real).

Uno de los puntos críticos a la hora de estimar el gasto realizado por la Universidad de Deusto en la CAPV es el relativo a su destino geográfico, ya que, como se ha indicado con anterioridad, el objetivo es analizar el impacto económico a corto plazo específicamente en el País Vasco, por ser éste el ámbito más directo de influencia de su actividad y de la movilización de agentes fundamentalmente derivado de la actividad formativa pero también de resto de actividades que se desarrollan anualmente al amparo de las diferentes misiones a las que la Universidad de Deusto da respuesta. En este sentido, se han analizado

un subconjunto de cuentas (las más relevantes en cuanto a sus importes) para profundizar en el conocimiento del origen geográfico en cuanto a sede social de los proveedores (radicados en la CAPV durante el curso 2023-2024) para poder elaborar hipótesis y extrapolar los resultados al gasto directo de los restantes epígrafes.

La asignación geográfica del gasto (España o extranjero / CAPV) se ha elaborado a partir de los análisis realizados por el equipo de trabajo gracias a la involucración del área económico-financiera de la Universidad de Deusto, en base a las cuentas anuales auditadas por Deloitte.

Así, y de forma global el gasto total analizado ha sido de un total de 118.554.058 €, de los cuales un 68,5% ha tenido como destino geográfico la Comunidad Autónoma del País Vasco (81.219.296 €).

7.1.2.

Impacto económico en PIB, empleo y retornos fiscales

7.1.2.1.

Definición conceptual

Dado que la metodología permite desglosar el efecto o impacto total en la economía en tres tipos de impactos diferentes, se considera oportuno realizar una breve definición conceptual de cada uno de ellos:

- Impacto directo: es aquél que se deriva del gasto realizado por los diferentes agentes económicos relacionados con la actividad objeto de estudio, y que se produce por su propia existencia (esto es, si la Universidad de Deusto no realizase actividad alguna este gasto no se hubiera desembolsado). Así, este gasto supone un incremento de la demanda de determinados sectores de actividad, con lo que resulta fundamental definir tanto los límites de la actividad económica contemplada como los agentes que conforman la cadena de desembolsos económicos sucesivos, con la finalidad de evitar duplicidades en el cálculo de dicho gasto.
- Impacto indirecto: Los sectores de actividad que reciben directamente el incremento de demanda anterior a su vez generan efectos en otros sectores de actividad: el impacto indirecto es, por lo tanto, el efecto generado a través de los incrementos en los consumos intermedios de las empresas a sus proveedores, produ-

ciéndose sucesivas rondas de efectos en cadena, propagados por las interrelaciones económicas originalmente afectadas y el resto de los sectores económicos.

- Impacto inducido: es el efecto producido como consecuencia del incremento de renta en los hogares que genera la actividad económica provocada por los efectos anteriores. Esta interacción en cadena de efectos es denominada el multiplicador de la renta. Por lo tanto, el impacto inducido permite cuantificar económicamente el efecto generado en las economías domésticas a largo plazo como consecuencia del aumento que se produce en sus rentas de trabajo y de capital.

Así, el impacto económico total será el resultado de la adición de los impactos directos, indirectos e inducidos, y como tal se presentan los resultados en el Informe. Para el cálculo de los diferentes multiplicadores necesarios para llegar a estimar dichos impactos, se ha optado como se ha recogido en el punto anterior, por la metodología input-output, ya que es el método más extendido en cuanto a su aplicación, (si bien como cualquier otra, tiene sus limitaciones) además de que permite ofrecer la información con un nivel de desagregación que, a efectos de este estudio, resulta de interés.

Por otro lado, los indicadores que se obtienen son:

- Contribución al Producto Interior Bruto de la CAPV
- Contribución al mantenimiento de empleos
- Contribución en retornos fiscales y específicamente en IRPF, IVA e Impuesto de Sociedades

7.1.2.2.

Asignación sectorial

Tal y como se ha recogido en el apartado anterior, los diferentes agentes han incurrido en diferentes gastos a lo largo del curso analizado. A efectos de aplicar la metodología detallada, se debe realizar la asignación sectorial del gasto, acorde a la estructura sectorial empleada por las tablas input-output.

Así, el gasto sectorializado del alumnado de la Universidad de Deusto (tanto de aquellos que han mantenido su residencia habitual como de los que han tenido que cambiarla), como de los visitantes que reciben queda recogido en la tabla 21:

SECTOR ACTIVIDAD	IMPORTE GASTO	%
66 - Serv. inmobiliarios (incluye rentas inmovil. imputadas)	26.125.812 €	32%
50 - Comercio al por menor	10.545.252 €	13%
32 - Mat. informát., electrón. y óptico	7.626.026 €	9%
58 - Hostelería	7.224.443 €	9%
52 - Otro transp. terrestre de pasajeros	7.127.531 €	9%
77-78 - Educación	6.562.782 €	8%
79-80 - Sanidad	5.623.513 €	7%
84 - Activ. deportivas y recreativas	5.203.225 €	6%
83 - Actividades culturales; juego	2.423.045 €	3%
15 - Artes gráficas y soportes grabados	2.060.066 €	3%
TOTAL	80.521.695 €	100%

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 21. Detalle del gasto sectorializado realizado por el alumnado de la Universidad de Deusto durante el curso 23-24

Por otro lado, también se visualiza el desglose sectorial de los asistentes a congresos y eventos en la tabla 22:

SECTOR ACTIVIDAD	IMPORTE GASTO	%
58 - Hostelería	1.686.240 €	71%
52 - Otro transp. terrestre de pasajeros	329.423 €	14%
83 - Actividades culturales; juego	257.623 €	11%
50 - Comercio al por menor	108.138 €	5%
TOTAL	2.381.424 €	100%

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

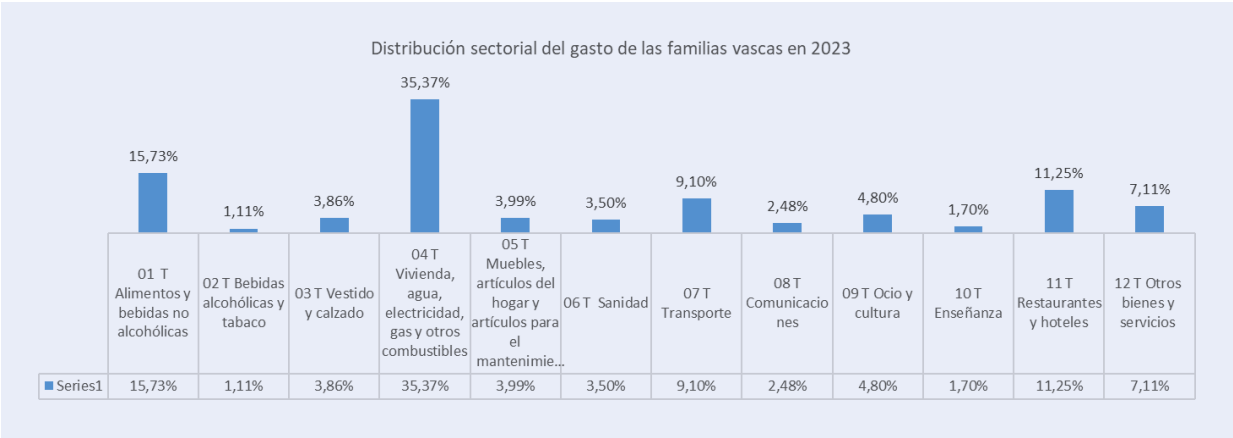
Tabla 22. Detalle del gasto sectorializado realizado por los asistentes a congresos y eventos de la Universidad de Deusto durante el curso 23-24

Por último, se visualiza esta asignación sectorial para los gastos incurridos directamente por la Universidad de Deusto con asignación geográfica exclusivamente en País Vasco, esto es, sin considerar aquellos gastos realizados por la Universidad a proveedores con sede social fuera de la CAPV (para lo cual, como se ha expresado anteriormente, se ha realizado un análisis de la información contable, cruzado con el origen de los principales proveedores).

Previamente, se debe hacer otra consideración, y es la relativa a los gastos en sueldos y salarios. Así, se ha considerado que los ingresos percibidos por el personal de la Universidad de Deusto (considerando las diferentes parti-

das de gasto relacionadas con este concepto) son destinados (según establece la metodología aplicada) a distintos sectores de actividad a partir de los presupuestos familiares de los hogares vascos publicado por EUSTAT.

En la figura 11 se presentan los conceptos de destino del gasto de los presupuestos familiares de los hogares y su peso porcentual de acuerdo con el gasto medio por hogar por grupos de gasto para el País Vasco, publicado por el EUSTAT en 2023 (En concreto, la encuesta es la referida al gasto total (miles de euros), gastos medios (euros) y distribución porcentual del gasto de los hogares de la C.A. de Euskadi por grupo de gasto (2 dígitos ECOICOP/EGF). 2023).



Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 11. Detalle del destino del gasto de los presupuestos familiares de los hogares de la CAPV en 2023

En este sentido, en la tabla 23 se presenta la distribución sectorializada del gasto de personal de la Universidad de

Deusto siguiendo la distribución del EUSTAT del gasto de los hogares del País vasco en 2023.

SECTOR ACTIVIDAD	IMPORTE GASTO	%
01 T Alimentos y bebidas no alcohólicas	9.910.603 €	16%
02 T Bebidas alcohólicas y tabaco	702.390 €	1%
03 T Vestido y calzado	2.431.971 €	4%
04 T Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	22.286.021 €	35%
05 T Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento	2.511.120 €	4%
06 T Sanidad	2.206.388 €	4%
07 T Transporte	5.735.217 €	9%
08 T Comunicaciones	1.815.160 €	3%
09 T Ocio y cultura	2.772.743 €	4%
10 T Enseñanza	1.070.001 €	2%
11 T Restaurantes y hoteles	7.090.505 €	11%
12 T Otros bienes y servicios	4.482.059 €	7%
TOTAL	63.014.177 €	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de EUSTAT

Tabla 23. Detalle del destino del gasto en personal de la Universidad de Deusto según la distribución de los presupuestos familiares de los hogares de la CAPV de EUSTAT

Por otro lado, en la tabla 24 se visualiza también el desglose sectorial del gasto de la Universidad, excluyendo el gasto de personal:

SECTOR ACTIVIDAD	IMPORTE GASTO	%
47 - Construcción	2.940.839 €	16%
75 - Otras actividades auxiliares	2.461.463 €	14%
71 - Otros servicios profesionales	2.390.146 €	13%
77-78 - Educación	2.112.247 €	12%
32 - Mat. informát., electrón. y óptico	1.254.979 €	7%
62 - Serv. informáticos y de información	792.788 €	4%
58 - Hostelería	733.638 €	4%
59 - Edición	590.585 €	3%
15 - Artes gráficas y soportes grabados	588.914 €	3%
52 - Otro transp. terrestre de pasajeros	484.409 €	3%
49 - Comercio al por mayor	477.844 €	3%
66 - Serv. inmobiliarios (incluye rentas inmovil. imputadas)	418.823 €	2%
70 - Publicidad y marketing	396.242 €	2%
50 - Comercio al por menor	396.021 €	2%
43 - Energía eléctrica	376.566 €	2%
35 - Maquinaria	306.678 €	2%
67 - Servicios jurídicos y contables y de sedes centrales	223.454 €	1%
63 - Servicios financieros	205.271 €	1%
46 - Saneamiento y gestión de residuos	186.303 €	1%
61 - Telecomunicaciones	166.069 €	1%
76 - Administración pública	128.422 €	1%
64 - Seguros y planes de pensiones	105.441 €	1%
RESTO	103.317 €	1%
44 - Servicios de distribución de gas	83.016 €	0%
40 - Muebles	56.502 €	0%
73 - Servicios de empleo	56.262 €	0%
79-80 - Sanidad	50.860 €	0%
57 - Correos y mensajería	44.718 €	0%
16 - Coque y productos de refino de petróleo	37.798 €	0%
84 - Activ. deportivas y recreativas	22.215 €	0%
74 - Agencias de viaje	13.287 €	0%
TOTAL	18.205.118,32 €	100%

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 24. Detalle sectorializado del gasto global efectuado por la Universidad de Deusto, excluyendo el gasto de personal, durante el curso 2023-2024

Con todo, la visión global del gasto efectuado por la totalidad de agentes involucrados y sectorializado queda como sigue (ver tabla 25):

SECTOR ACTIVIDAD	IMPORTE GASTO	%
66 - Serv. inmobiliarios (incluye rentas inmovil. imputadas)	44.713.850 €	27%
50 - Comercio al por menor	28.091.670 €	17%
58 - Hostelería	16.734.826 €	10%
52 - Otro transp. terrestre de pasajeros	13.676.580 €	8%
77-78 - Educación	9.745.029 €	6%
32 - Mat. informát., electrón. y óptico	8.881.006 €	5%
79-80 - Sanidad	7.880.760 €	5%
84 - Activ. deportivas y recreativas	6.189.144 €	4%
RESTO	4.585.376 €	3%
47 - Construcción	2.940.839 €	2%
83 - Actividades culturales; juego	2.680.668 €	2%
15 - Artes gráficas y soportes grabados	2.648.980 €	2%
75 - Otras actividades auxiliares	2.461.463 €	1%
71 - Otros servicios profesionales	2.390.146 €	1%
46 - Saneamiento y gestion de residuos	2.259.475 €	1%
61 - Telecomunicaciones	1.727.698 €	1%
44 - Servicios de distribución de gas	1.573.529 €	1%
43 - Energía eléctrica	929.686 €	1%
62 - Serv. informáticos y de información	792.788 €	0,5%
59 - Edición	590.585 €	0,4%
74 - Agencias de viaje	589.680 €	0,4%
49 - Comercio al por mayor	477.844 €	0,3%
70 - Publicidad y marketing	396.242 €	0,2%
35 - Maquinaria	306.678 €	0,2%
67 - Servicios jurídicos y contables y de sedes centrales	223.454 €	0,1%
63 - Servicios financieros	205.271 €	0,1%
76 - Administración pública	128.422 €	0,1%
64 - Seguros y planes de pensiones	105.441 €	0,1%
40 - Muebles	56.502 €	0,03%
73 - Servicios de empleo	56.262 €	0,03%
57 - Correos y mensajería	44.718 €	0,03%
16 - Coque y productos de refino de petróleo	37.798 €	0,02%
TOTAL	164.122.414 €	100%

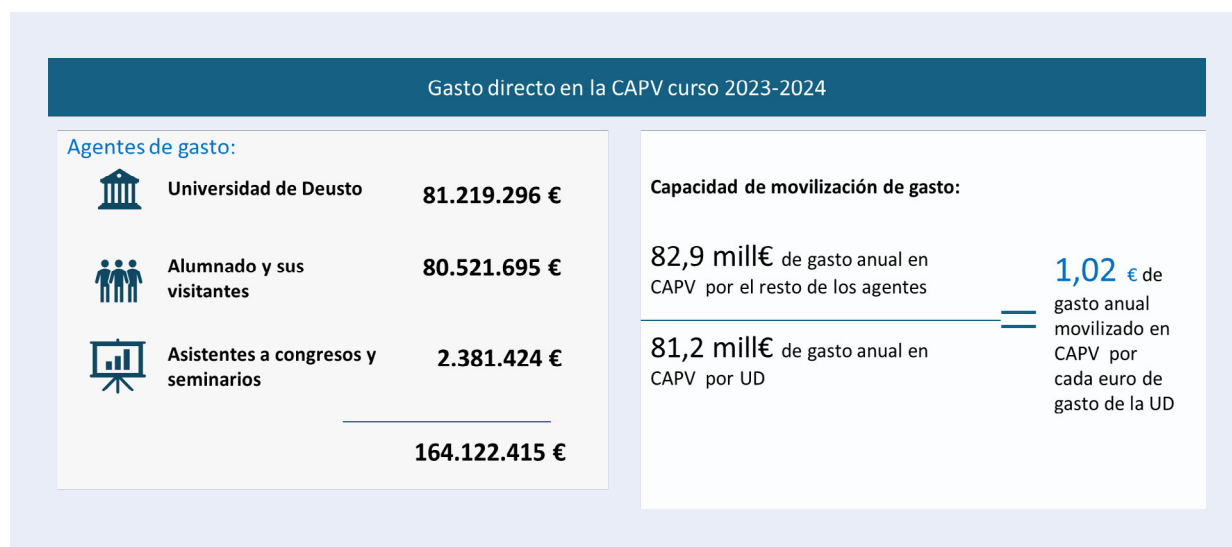
Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 25. Detalle sectorializado del gasto global efectuado por la totalidad de agentes involucrados en el curso 2023-2024

7.1.2.3. Resultados macroeconómicos

Los resultados del análisis ponen de manifiesto el peso específico de la Universidad de Deusto y del resto de agentes

(alumnado, visitantes y asistentes a congresos) como motor económico de la CAPV: el gasto realizado en el País Vasco ha sido de 164 millones de euros en el curso 2023/2024. Esto implica que por cada euro de gasto realizado por la Universidad de Deusto, el resto de los agentes gastó otro euro en la CAPV, tal y como refleja la figura 12.

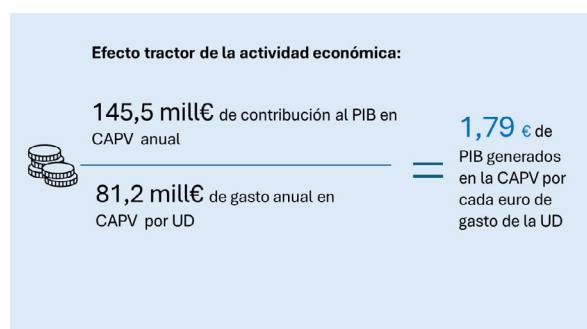


Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 12. Gasto directo en la CAPV curso 2023-2024

A este gasto realizado por los diferentes agentes mencionados se le han aplicado los multiplicadores de la economía de la CAPV, dando lugar a un impacto directo, indirecto e inducido en el Producto Interior Bruto (PIB) y en el empleo de:

- 145,5 millones de euros de PIB:
- La Universidad de Deusto tuvo un efecto tractor de la actividad económica en los siguientes términos: por cada euro de gasto de la Universidad de Deusto se generaron 1,8 euros de PIB en la CAPV.

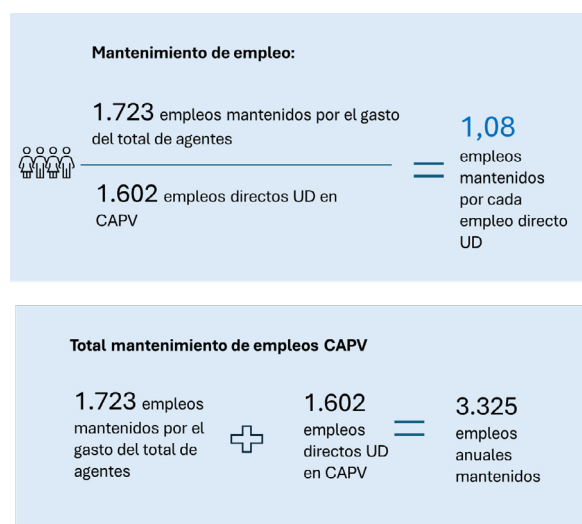


Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 13. Efecto tractor de la actividad económica de la Universidad de Deusto

- Contribuyó al mantenimiento 1.723 empleos (adicionales a la plantilla propia).
- Supone contribuir al mantenimiento de 1,07 empleos por cada empleo propio.

- En global, la Universidad de Deusto contribuyó a mantener un total de 3.325 empleos, correspondientes tanto a la plantilla propia como a empleos mantenidos en la economía vasca por la actividad económica desarrollada por el conjunto de agentes.



Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Figura 14. Contribución al mantenimiento del empleo de la Universidad de Deusto

Por otro lado, aplicando la metodología al gasto total traccionado por el conjunto de agentes fruto de la actividad de la Universidad de Deusto, se han generado unos retornos fiscales para las Haciendas Vascas que han recaudado en total 27,8 millones de euros (en concepto de IVA, IRPF e IS): esto implica que por cada euro de gasto de la Universidad de Deusto se han recaudado 0,34 €.

Se presenta a continuación la información a modo de resumen:

A) Visualización sectorial del impacto y sus efectos correspondiente al gasto total

Sectores de actividad	Gasto en CAPV	% del gasto	Contribución al PIB	Mantenimiento de empleo	Retornos fiscales
66 - Serv. inmobiliarios (incluye rentas inmovil. imputadas)	44.713.850	27%	48.342.899	65,91	6.939.011
50 - Comercio al por menor	28.091.670	17%	24.739.981	509,26	5.206.235
58 - Hostelería	16.734.826	10%	11.757.828	193,76	2.381.746
52 - Otro transp. terrestre de pasajeros	13.676.580	8%	12.362.052	166,21	2.432.893
77-78 - Educación	9.745.029	6%	10.187.821	196,10	2.387.681
32 - Mat. informát., electrón. y óptico	8.881.006	5%	5.234.552	82,39	1.181.656
79-80 - Sanidad	7.880.760	5%	7.448.709	96,18	1.575.611
84 - Activ. deportivas y recreativas	6.189.144	4%	4.979.214	99,45	1.394.851
RESTO	4.585.376	3%	2.650.477	38,52	577.644
47 - Construcción	2.940.839	2%	2.028.360	29,31	436.318
83 - Actividades culturales; juego	2.680.668	2%	2.348.025	24,54	449.624
15 - Artes gráficas y soportes grabados	2.648.980	2%	1.762.699	34,65	418.047
75 - Otras actividades auxiliares	2.461.463	1%	2.410.711	72,49	588.577
71 - Otros servicios profesionales	2.390.146	1%	1.916.622	40,95	418.682
46 - Saneamiento y gestión de residuos	2.259.475	1%	1.340.011	17,30	278.970
61 - Telecomunicaciones	1.727.698	1%	1.427.437	7,40	242.973
44 - Servicios de distribución de gas	1.573.529	1%	1.211.059	2,77	177.002
43 - Energía eléctrica	929.686	1%	377.425	2,71	65.870
62 - Serv. informáticos y de información	792.788	0%	677.687	10,84	158.426
59 - Edición	590.585	0%	459.635	6,13	100.835
74 - Agencias de viaje	589.680	0%	204.279	4,93	56.396
49 - Comercio al por mayor	477.844	0%	422.581	4,64	85.975
70 - Publicidad y marketing	396.242	0%	316.133	6,02	73.881
35 - Maquinaria	306.678	0%	171.195	2,25	38.765
67 - Servicios jurídicos y contables y de sedes centrales	223.454	0%	205.966	2,96	43.434
63 - Servicios financieros	205.271	0%	188.496	1,07	36.432
76 - Administración pública	128.422	0%	117.739	1,76	25.864
64 - Seguros y planes de pensiones	105.441	0%	86.330	0,60	15.935
40 - Muebles	56.502	0%	34.471	0,61	7.793
73 - Servicios de empleo	56.262	0%	59.231	0,90	13.617
57 - Correos y mensajería	44.718	0%	41.181	0,68	8.994
16 - Coque y productos de refino de petróleo	37.798	0%	5.243	0,02	897
Total general	164.122.414 €	100%	145.516.046 €	1.723	27.820.636 €

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 26. Detalle sectorializado del impacto del gasto global efectuado durante el curso 2023-2024

B) Visualización por agentes del impacto y sus efectos correspondiente al gasto total

Sectores de actividad	Gasto en CAPV	% del gasto	Contribución al PIB	Mantenimiento de empleo	Retornos fiscales
UD	81.219.296	49%	70.310.749	891	13.502.801
Alumnado	80.521.695	49%	73.401.900	804	13.955.992
Asistentes a eventos y congresos	2.381.424	1%	1.803.397	28	361.842
Total general	164.122.414 €	100%	145.516.046 €	1.723	27.820.636 €

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 27. Detalle del impacto del gasto global efectuado por cada agente durante el curso 2023-2024

7.2. Impacto económico a largo plazo

En el apartado previo hemos analizado el impacto económico generado por la Universidad de Deusto a corto plazo en el territorio en el que opera (Comunidad Autónoma del País Vasco), como consecuencia de la inyección que supone en la economía la actividad económica que despliega,

tanto directamente (a través del volumen de gasto necesario para el desempeño de su normal actividad) como más indirectamente (derivado de la inyección de actividad que realizan a su vez los diferentes agentes asociados). Estudios realizados por el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas), con una larga trayectoria en este tipo de análisis, denominan a estas contribuciones impactos a corto plazo por el lado de la demanda.

Pero esta visión debe completarse con una mirada más global. Tal y como recoge el IVIE en sus estudios de im-

pacto, a esta mirada más global se le denomina beneficio social y su argumentación se basa en que el mayor capital humano de los universitarios influye en la tasa de actividad y ocupación del conjunto de la sociedad, los niveles de recaudación fiscal, la productividad, el crecimiento económico y la renta per cápita. Es lo que denomina el impacto económico a largo plazo o impacto económico desde la oferta; esto es, cómo contribuyen las universidades mediante la formación de profesionales que se insertan en el mercado laboral, cuyas mejores condiciones en los empleos (vínculos que establecen), repercuten a nivel social en indicadores de progreso económico. Estos indicadores actúan de forma encadenada: a mayor nivel formativo se generan mayores rentas, que a su vez implican mayores recaudaciones fiscales y menor dependencia de prestaciones públicas (contributivas / no contributivas).

El objeto de este apartado es, por lo tanto, cuantificar el impacto económico a largo plazo de la Universidad de Deusto con arreglo a los siguientes pasos:

- 1) En primer lugar, se cuantificará la contribución económica generada por los egresados de la Universidad de Deusto por diferencias salariales frente a los egresados del resto de universidades del sistema universitario español (SUE).
- 2) A continuación, se cuantifica la contribución económica generada por los egresados de la Universidad de Deusto como consecuencia de las menores tasas de paro de dichos egresados frente al resto de egresados del sistema universitario español (SUE).
- 3) El impacto económico a largo plazo será la resultante del sumatorio de la renta generada por los egresados de la Universidad de Deusto tanto por las diferencias

salariales como por las diferencias en las tasas de paro con respecto al resto de egresados del sistema universitario español.

- 4) Por último, se analiza el retorno fiscal originado como consecuencia del impacto económico a largo plazo generado por los egresados de la Universidad de Deusto.

Así, la valoración que se presenta a lo largo de este apartado se ha sustentado fundamentalmente en las siguientes fuentes de información:

- 1) Valoración emitida por el colectivo de egresados senior de la Universidad de Deusto (egresados entre 1987 y 2017) a través de un trabajo de campo ad-hoc realizado entre mayo y septiembre de 2023 a través de los servicios Deusto Business Alumni y Deusto Alumni de la Universidad de Deusto. Se recibieron un total de 526 respuestas válidas, habiéndose considerado para el presente estudio 463 cuestionarios de la población objeto de estudio (egresados de Deusto de 23 a 59 años), una vez excluidos los egresados de 60 o más años.

Entre los ítems más relevantes planteados en dicho cuestionario, para el objetivo de nuestro estudio destacan los referidos a la situación laboral, tanto desde el punto de vista de ocupación, así como desde el punto de vista de retribución, medida esta última a través del "salario bruto anual" percibido en el año 2022.

En la tabla 28 se presenta la distribución muestral de los 463 casos analizados por tramos de edad, indicando los desempleados, el nivel de desempleo y el salario bruto anual medio de cada uno de los colectivos analizados.

CONCEPTO	CASOS ANALIZADOS	DESEMPLEADOS	TASA DE PARO	SALARIO BRUTO ANUAL 2022
Egresados de 23-29 años	92	11	11,9	29283 euros
Egresados de 30-39 años	116	6	5,2	46675 euros
Egresados de 40-49 años	128	3	2,3	56690 euros
Egresados de 50-59 años	127	2	1,5	63297 euros
TOTAL MUESTRA	463			

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a información interna de la Universidad de Deusto)

Tabla 28. Distribución muestra. Desempleados, tasas de paro y salario bruto anual 2022 del colectivo muestral de egresados de la Universidad de Deusto

- 2) Información interna disponible en la Universidad de Deusto. Además del trabajo de campo ad hoc realizado en el conjunto de los egresados de la Universidad de Deusto, se ha recurrido a informes internos de la secretaria general de la Universidad para determinar el número de egresados en las distintas licenciaturas y grados universitarios por Facultades desde el año 1987 hasta el 2017.
- 3) Información de fuentes secundarias oficiales. En cuanto a las fuentes secundarias consultadas para el estudio realizado destaca el INE para analizar las tasas de desempleo de los licenciados a nivel español, así como el salario bruto anual de los licenciados a nivel español a través de la Encuesta de Estructura Salarial del año 2022 (publicada en 2024). Asimismo, se ha recurrido a Lanbide para determinar las tasas de actividad de la

población en función de distintos niveles formativos y por último se ha considerado a la Agencia Tributaria Española para determinar el tipo efectivo promedio de los contribuyentes españoles en el IRPF.

7.2.1.
**Contribución económica
generada por los egresados de
la Universidad de Deusto por
diferencias salariales con respecto
a los egresados del sistema
universitario español (SUE)**

Para calcular la contribución económica generada por los egresados de la Universidad de Deusto, es necesario en un primer momento calcular el número de egresados de Deusto que están trabajando. Por tanto, además del número de egresados total de la Universidad en edad de trabajar, hay que tener en consideración tanto su tasa de actividad como la tasa de ocupación, para poder determinar el número de egresados de la Universidad de Deusto que están trabajando en la actualidad.

7.2.1.1.
**Número de egresados de la
Universidad de Deusto**

La cuantificación del volumen de personas egresadas en la Universidad de Deusto a través de las cuales genera impacto social a largo plazo se circunscribe a un periodo temporal concreto: el que abarca la actividad profesional activa de los egresados y que, principalmente, contempla el intervalo de edad que comprende entre los 23 y 59 años. Este intervalo temporal a su vez se divide en cuatro tramos de edad, que representan distintas etapas de la vida profesional y que son: 23-29 años, 30-39 años, 40-49 años y 50-59 años. Se ha analizado por lo tanto a las personas egresadas entre los años 1987 y 2023, ambos incluidos, abarcando un periodo de 37 años. Los egresados de 60 años y más no se han incluido en el análisis por la situación de excepcionalidad que muchos de ellos presentan al encontrarse en proceso de jubilación o de jubilación. En consecuencia, en numerosos casos, no forman parte de una etapa profesional activa.

A nivel de cuantificación se han considerado los egresados con titulación de Grado o Licenciatura de todas las disciplinas impartidas en la Universidad de Deusto. Pero

no se han incluido los de los centros adscritos a la Universidad de Deusto. Tampoco se registran las personas con formación de máster y doctorado porque no se dispone de la información específica requerida para evitar incurrir en duplicidades en el cómputo de los egresados.

La aplicación de ambos factores, según información interna de la universidad, permite cuantificar el colectivo de egresados de la Universidad de Deusto desde 1987 a 2023 en 83.849 personas. La distribución de los egresados por edad es la que se indica en la tabla 29.

Edad de los egresados (años)	Curso de egreso	Nº Egresados (UD)
59	1986/1987	2.232
58	1987/1988	2.146
57	1988/1989	2.182
56	1989/1990	2.216
55	1990/1991	2.359
54	1991/1992	2.475
53	1992/1993	2.399
52	1993/1994	2.373
51	1994/1995	2.796
50	1995/1996	2.817
49	1996/1997	3.770
48	1997/1998	3.467
47	1998/1999	3.487
46	1999/2000	3.494
45	2000/2001	3.714
44	2001/2002	3.256
43	2002/2003	3.169
42	2003/2004	2.865
41	2004/2005	2.528
40	2005/2006	2.266
39	2006/2007	1.899
38	2007/2008	1.902
37	2008/2009	1.678
36	2009/2010	1.702
35	2010/2011	1.652
34	2011/2012	1.293
33	2012/2013	2.052
32	2013/2014	1.483
31	2014/2015	1.443
30	2015/2016	1.405
29	2016/2017	1.345
28	2017/2018	1.561
27	2018/2019	1.590
26	2019/2020	1.725
25	2020/2021	1.661
24	2021/2022	1.744
23	2022/2023	1.703
TOTAL EGRESADOS EN 37 AÑOS		83.849

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a información interna de la Universidad de Deusto)

Tabla 29. Número de egresados de la Universidad de Deusto por tramos de edad (1987-2023)

7.2.1.2.

Tasa de actividad de los egresados de la Universidad de Deusto

Una vez cuantificado el número de egresados de la Universidad de Deusto, es necesario calcular la tasa de actividad de dicha población, que mide la proporción de la población que participa en el mercado laboral, ya sea trabajando (personas ocupadas) o buscando activamente empleo (personas en desempleo).

La tasa de actividad se calcula como el porcentaje de la población activa, que incluye a las personas ocupadas y a las desempleadas que lo buscan activamente, sobre la población en edad de trabajar. Esta última habitualmente definida como la población de 16 años o más. Concretamente Lanbide la define como “% de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo bus-

can y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total. Las personas activas se componen de personas ocupadas y paradas”.

Las tasas de actividad difieren según el ámbito geográfico analizado y los tramos de edad. Para los graduados de Deusto con edades comprendidas entre los 23 y los 29 años, las tasas de actividad aplicadas en este informe se han obtenido de los estudios elaborados por Lanbide, en los que específicamente analiza, junto a otros indicadores, las correspondientes a los graduados de las universidades vascas durante los primeros años de inserción laboral. Para el presente análisis se han considerado las tasas de actividad de los egresados de Deusto entre los cursos académicos 2015/16 y 2022/23, cuya edad se encuentra en el intervalo 23-29 años y la media resultante de la tasa de actividad para este tramo de edad es de un 91%. La información facilitada por Lanbide en el “Estudio de incorporación a la vida laboral 2023-IV (Universidad de Deusto)” se recoge en la tabla 30.

	PROMOCIÓN									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Año de la encuesta	2014IV	2015IV	2016IV	2017-IV	2018-IV	2019-IV	2020-IV	2021-IV	2022-IV	2023-IV
Tasa de actividad	93%	97%	92%	93%	94%	93%	91%	88%	90%	91%
Tasa de empleo	77%	81%	77%	83%	86%	82%	77%	74%	80%	83%
Tasa de Ocupación	83%	83%	84%	89%	91%	88%	84%	84%	88%	92%
Tasa de paro	18%	17%	16%	11%	9%	12%	16%	16%	12%	8%
Tiempo entre fin de carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)	8	9	11	12	11	14	12	11	10	14
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)	5	5	8	5	3	6	4	5	3	3
% Pobl. Activa con experiencia laboral	95%	95%	92%	96%	99%	98%	98%	98%	99%	99%

Fuente: Lanbide “Estudio de Inserción Laboral de los Egresados de la Universidad de Deusto”

Tabla 30. Datos relativos a la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Deusto (intervalo de 23-29 años) (2011-2020)

Las tasas de actividad de los egresados de la Universidad de Deusto de 30 años y más se obtienen del INE, al no disponer de información publicada por Lanbide para el ámbito temporal requerido. Así se aplican las tasas promedio de actividad al 3º trimestre de 2024, que se ajustan a los intervalos de edad establecidos en el presente

informe, específicamente facilitadas por el INE para la categoría de Licenciados, Máster y Doctorados. Concretamente al colectivo de 30-39 años le corresponde una tasa de actividad del 93,52%, al de 40-49 años un 94,87% y al de 50-59 años un 92,38%, información que se recoge en la tabla 31.

	Todos los estudios	Menos que primaria	Educación primaria	1ª Etapa Educ. secundaria	2ª Etapa Educ. secundaria (General)	Enseñanzas Form. Profes. grado super. y similares	Diplomados universitarios y similares	Licenciados, máster y doctorados
De 30 a 39	88,61	51,78	71,23	84,5	91,30	93,83	91,36	93,52
De 40 a 49	88,84	55,87	77,87	84,57	89,86	92,39	92,95	94,87
De 50 a 59	82,06	48,58	68,34	75,85	83,51	88,03	91,44	92,38

Fuente: INE (2024)

Tabla 31. Tasa de actividad por nivel de formación (intervalos de 30-39, 40-49 y 50-59 años) (Promedio 3º trimestre 2024)

7.2.1.3.

Tasa de paro y de ocupación de los egresados de la Universidad de Deusto

La cuantificación de los egresados de Deusto que están trabajando se realiza en base al número total de egresados que además de activos están ocupados. Para su cálculo se aplican las definiciones de Lanbide que define la tasa de ocupación como “% de personas que tienen un empleo remunerado, sobre el total de personas activas” y la tasa de paro como “% de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de personas activas”. Así la tasa de ocupación es igual a la diferencia entre 1 y la tasa de paro (1-tasa de paro).

Las tasas de paro correspondientes a los egresados de la Universidad de Deusto se muestran en la tabla 28. Con-

cretamente la tasa de paro del colectivo más joven con edades entre 23 y 29 años es del 11,9%. Desciende para el intervalo de 30-39 años al 5,20% y al 2,30% para los de 40-49 años. La menor tasa de paro, un 1,50%, corresponde al rango de 50-59 años.

Las tasas de ocupación, en base a las tasas de paro precedentes y según la definición considerada (tasa de ocupación= 1-tasa de paro), serían las siguientes para los distintos tramos de edad de los egresados de Deusto: de 23 a 29 años, 88,1%, de 30 a 39 años 94,8%, de 40 a 49 años 97,7% y de 50 a 59 años 98,5%.

Por tanto, una vez obtenidos los datos del número de egresados de la Universidad de Deusto, las tasas de actividad y las tasas de ocupación para los tramos de edad establecidos, podemos cuantificar en 75.184 el número de egresados de la Universidad de Deusto que están trabajando a diciembre de 2022, tal y como recoge la tabla 32.

Tramos de edad	Egresados UD (Nº Personas)	Tasa de actividad (%)	Tasa de paro (%)	Tasa de ocupación (%)	Egresados UD trabajando
De 23 a 29	11.329	91	11,9	88,1	9.083
D3 30 a 39	16.509	93,5	5,2	94,8	14.633
De 40 a 49	32.016	94,8	2,3	97,7	29.653
De 50 a 59	23.995	92,3	1,5	98,5	21.815
TOTAL	83.849				75.184

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a información interna de la Universidad de Deusto)

Tabla 32. Egresados Universidad de Deusto: tasa de actividad, tasa de ocupación y egresados trabajando (2022)

7.2.1.4.

Diferencias salariales de los egresados de la Universidad de Deusto frente a los egresados del sistema universitario español (SUE)

Una vez calculado el número de egresados de la Universidad de Deusto que están trabajando en diciembre de 2022, el siguiente paso es analizar si existen diferencias salariales entre los egresados de la Universidad de Deusto y los egresados del sistema universitario español en ese mismo año.

Para ello, es necesario conocer los salarios brutos anuales tanto de los egresados de la Universidad de Deusto así como de los egresados del sistema universitario español (SUE) en diciembre del año 2022.

Los datos del salario bruto anual medio de los graduados de la Universidad de Deusto se muestran en la tabla 34 y corresponden al año 2022. Diferenciados por tramos de edad, el salario medio bruto anual se cuantifica en 29.283 euros de media para el colectivo de 23 a 29 años, para el intervalo de 30 a 39 años se cifra en 46.675 euros, ascendiendo a 56.690 euros para los de entre 40 y 49 años y a 63.297 euros para el rango de 50 a 59 años.

Los datos del salario bruto anual medio de los egresados del sistema universitario español (SUE) a finales del 2022 han sido calculadas a través de la Encuesta de Estructura Salarial 2022 elaborada por el INE en 2024 y el salario bruto anual medio para los egresados de 23 a 29 años es de 24.686 euros, de 38.809 euros para los egresados de 30 a 39 años, de 50.157 euros para los egresados de 40 a 49 años y de 59.790 euros de media para los egresados de 50 a 59 años tal como se puede apreciar en la siguiente tabla 33.

	Todos los estudios	Menos que primaria	Educación primaria	Primera etapa de educación secundaria	Segunda etapa de educación secundaria	Enseñanzas de formación profesional de grado superior y similares	Diplomados universitarios y similares	Licenciados y similares, y doctores universitarios
De 20 a 29	16.795	12.427	12.709	12.815	14.953	17.172	21.602	24.686
De 30 a 39	25.321	16.090	17.258	18.109	21.536	24.564	30.872	38.809
De 40 a 49	31.274	18.543	20.233	21.529	25.397	30.447	38.800	50.157
De 50 a 59	33.850	18.615	20.909	23.217	29.299	35.467	46.313	59.790

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 33. Salario bruto anual por categorías y tramos de edad de egresados SUE según Encuesta de Estructura Salarial 2022

Una vez obtenidos los datos primarios de los salarios brutos anuales de ambos colectivos a diciembre de 2022 podemos analizar las diferencias salariales existentes que en este caso muestran desviaciones positivas en favor de los

egresados de la Universidad de Deusto para los egresados de cualquiera de los tramos analizados tal como se aprecia en la tabla 34.

Tramos de edad	Salario anual bruto egresados Universidad Deusto (Euros)	Salario anual bruto egresados SUE (Euros)	Diferencia salarial anual (UD-SUE) (Euros)	Diferencia salarial (UD-SUE) %
De 23 a 29	29.283	24.686	4.597	18,62
D3 30 a 39	46.675	38.809	7.866	20,26
De 40 a 49	56.690	50.157	6.533	13,02
De 50 a 59	63.297	59.790	3.507	5,86

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab. (En base a información interna de la Universidad de Deusto)

Tabla 34. Diferencias en el salario bruto anual entre egresados de la Universidad de Deusto y egresados SUE

7.2.1.5. Contribución económica generada por los egresados de la Universidad de Deusto por diferencias salariales frente a los egresados del sistema universitario español (SUE)

2022 (apartado 7.2.1.3) y las diferencias salariales de los mismos frente a los egresados del sistema universitario español (SUE) en el mismo periodo, se procede a calcular la contribución económica generada por el total de los egresados de la Universidad Deusto en dicho año. Así, la contribución económica anual obtenida por los mayores salarios percibidos por los egresados de la Universidad de Deusto se cuantifica en 427.085.983 euros tal como se indica en la tabla 35.

Una vez calculados el número de egresados de la Universidad de Deusto que están trabajando en diciembre de

Tramos de edad	Egresados Deusto trabajando	Diferencia salarial (UD-SUE) (Euros)	Contribución económica anual de la Universidad de Deusto por diferencias salariales (Euros)
De 23 a 29	9.083	4.597	41.754.551
D3 30 a 39	14.633	7.866	115.103.178
De 40 a 49	29.653	6.533	193.723.049
De 50 a 59	21.815	3.507	76.505.205
TOTAL	75.184		427.085.983

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 35. Contribución económica anual de la Universidad de Deusto por diferencias salariales de los egresados de Deusto

7.2.2.

Contribución económica generada por los egresados de la Universidad de Deusto por diferencias en las tasas de paro con respecto a los egresados del sistema universitario español (SUE)

Una vía de contribución de la Universidad de Deusto al impacto económico a largo se deriva de la menor tasa de paro de sus egresados con respecto de la población egre-

sada a nivel nacional. Para su cálculo se compara la tasa de paro de los graduados de Deusto con las de los egresados a nivel nacional, diferenciadas según los tramos de edad considerados en el presente informe.

Las tasas de paro de los egresados Universidad de Deusto se han calculado y expuesto en el apartado 7.2.1.3. Las correspondientes al total de los graduados a nivel nacional se obtienen de la información facilitada por el INE, que cuantifica la tasa promedio de paro de los graduados al 3º trimestre 2024 en un 5,04%. Por tramos de edad, en los graduados de entre 23 y 29 años se registra una tasa de paro del 11,76%, en los de 30-39 años del 5,32%, se reduce al 4,27% en los de 40-49 años y desciende al 3,74% en los de 50-59 años. Al aumentar el nivel formativo y la edad, con carácter general la tasa de paro disminuye, como recoge la tabla 36.

	Todos los estudios	Menos que primaria	Educación primaria	1ª Etapa Educ. secundaria	2ª Etapa Educ. secundaria (General)	Enseñanzas Form. Prof. grado super. y similares	Diplomados universitarios y similares	Licenciados, máster y doctorados
Todas las edades	11,21	25,37	23,80	14,89	11,58	9,00	8,41	5,04
DE 20 a 29	19,04	*	44,31	24,58	17,40	17,52	15,39	11,76
DE 30 a 39	9,84	23,39	26,68	13,97	9,55	6,47	8,86	5,32
DE 40 a 49	8,17	28,56	17,86	11,98	7,98	5,49	3,93	4,27
DE 50 a 59	9,59	24,97	22,27	12,54	10,52	8,08	6,23	3,74

* Dato no disponible

Fuente: INE (2024)

Tabla 36. Tasa de paro por grupo de edad y nivel de formación (Promedio 3º Trimestre 2024)

En los dos intervalos de menor edad las tasas de paro de los graduados de la Universidad de Deusto son muy similares a las facilitadas por el INE y, por tanto, insignificantes a efectos del análisis. Sin embargo, se observan menores tasas de paro en los graduados de Deusto en los

colectivos de entre 40 y 49 años (diferencial -1,97 puntos porcentuales) y en el colectivo de 50 a 59 años (diferencial -2,24 puntos porcentuales). La tabla 37 recoge dicha información.

Tramos de edad	Tasa de paro egresados Universidad de Deusto	Tasa de paro egresados a nivel nacional (%)	Diferencial tasa de paro egresados (UD vs TOTAL) (%)
De 23 a 29	11,90	11,76	+0,14 (insignificante)
D3 30 a 39	5,20	5,32	-0,12 (insignificante)
De 40 a 49	2,30	4,27	-1,97
De 50 a 59	1,50	3,74	-2,24

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 37. Diferencial en las tasas de paro de los egresados de la Universidad de Deusto y de los egresados a nivel español por tramos de edad

Por tanto, una vez calculados los diferenciales en las tasas de paro de los egresados de la Universidad de Deusto frente a los egresados a nivel nacional por tramos de edad, se procede a calcular la contribución económica por los diferenciales de las tasas de paro. Para ello, el diferencial porcentual en las tasas de paro se multiplica por el número de egresados de la Universidad de Deusto en dichos tramos de edad y su tasa de actividad, dando lugar al número de egresados marginales de la Universidad de Deusto que trabajan en comparación a la cifra

que resultaría de aplicar las tasas de paro de los egresados a nivel nacional. Una vez obtenido el número de egresados marginales de la Universidad de Deusto, multiplicamos por los salarios brutos anuales que cobran de media los egresados Deusto en dichos tramos para calcular la renta generada por dicho colectivo. Así, la contribución económica derivada de la menor tasa de paro de los graduados de Deusto frente a los graduados a nivel español se cuantifica en 65.297.702 euros, tal como recoge la tabla 38.

Tramos de edad	Diferencial tasa de paro (Deusto-TOTAL)	Egresados (Número)	Tasa de actividad (%)	Salario medio (Euros)	Contribución económica (Euros)
De 40 a 49	-1,97	32.016	94,8	56.690	33.895.971
De 50 a 59	-2,24	23.995	92,3	63.297	31.401.731
Contribución económica derivada de la menor tasa de paro de los graduados de Deusto:					65.297.702

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 38. Contribución económica por diferencias en las tasas de paro de egresados de la Universidad de Deusto frente a egresados a nivel español

7.2.3. Impacto económico a largo plazo generado por los egresados de la Universidad de Deusto

El impacto económico a largo plazo generado por los egresados de la Universidad de Deusto resulta del sumatorio de la contribución de la renta que estos generan anualmente derivada de las diferencias salariales con res-

pecto a los egresados a nivel español (apartado 7.2.1.5), así como por la contribución de la renta generada anualmente por el mayor número de egresados de la Universidad de Deusto que trabajan debido a sus inferiores tasas de paro en relación con los egresados a nivel español (apartado 7.2.2).

Por tanto, como conclusión se puede afirmar que el impacto económico a largo plazo, medido en términos de renta generada con carácter anual por los egresados de la Universidad de Deusto, suma un total de 492.383.685 euros tal como se indica en la tabla 39.

Impacto económico a largo generado anualmente por Egresados U.Deusto	Euros
Contribución económica por diferencias salariales de egresados Deusto vs egresados a nivel español	427.085.983
Contribución económica por diferencias en tasas de paro de egresados Deusto vs egresados a nivel español	65.297.702
TOTAL	492.383.685

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 39. Impacto económico a largo plazo medido en términos de renta generada anualmente por egresados de la Universidad de Deusto

Otro indicador de impacto económico a largo plazo que resulta de interés para el presente estudio es la contribución al empleo marginal generado por la Universidad de Deusto. Tal como se ha evidenciado en el apartado 7.2.2., la menor tasa de desempleo entre los egresados de la Universidad de Deusto en comparación con la tasa española implica que un mayor número de ellos logra incorporarse al mercado laboral. Esto significa que, si los egresados de la Universidad de Deusto tuvieran la misma tasa de desempleo que el promedio español, habría menos deustenses empleados.

Para cuantificar el impacto por la creación del empleo marginal generado por las diferencias de las tasas de

paro, se multiplica el censo de egresados Deusto por las tasas de actividad aplicables y por las diferencias en las tasas de paro de los egresados de la Universidad de Deusto vs los egresados a nivel español para cuantificar el número de empleos marginales que generan la Universidad de Deusto.

En este caso, la segunda conclusión que se puede confirmar es que el impacto a largo plazo medido en términos de número de empleos marginales generados por la Universidad de Deusto suma un total de 1.094 empleos tal como se puede apreciar en la tabla 40.

Tramos de edad	Diferencial tasa de paro (%) (UD-MEDIA NACIONAL)	Egresados UD (Número)	Tasa de actividad (%)	Empleos marginales generados por la UD
De 40 a 49	-1,97	32.016	94,87	598
De 50 a 59	-2,24	23.995	92,38	496
			TOTAL	1.094

Fuente: Elaboración propia Deusto Social Lab

Tabla 40. Impacto económico a largo plazo medido en términos de empleos marginales generados por egresados Universidad de Deusto

7.2.4. Retorno fiscal derivado del impacto económico a largo plazo generado por los egresados de la Universidad de Deusto

Una vez analizado el impacto económico a largo plazo generado tanto en términos de renta anual como en empleos generados, en este apartado se pretende cuantifi-

car el retorno fiscal originado por la contribución económica generada en términos de renta anual.

El retorno fiscal anual generado para los organismos públicos se obtiene al aplicar el tipo efectivo promedio de los contribuyentes españoles en el IRPF a las rentas generadas por los egresados de la Universidad de Deusto.

Según los datos de la Agencia Tributaria Española, el tipo efectivo promedio del IRPF en los contribuyentes españoles varía entre el 12,66% y 13,94% en los 5 últimos años con datos disponibles sobre dicho tipo tal como se aprecia en la tabla 41.

RENTAS DE LOS HOGARES E IRPF

Millones de euros, salvo indicación

	2018	2019	2020	2021	2022 (p)
Rentas brutas de los hogares	647.338	677.622	675.262	717.272	773.705
Rentas del trabajo	545.356	572.242	582.797	607.322	651.636
Rentas del capital	60.950	63.219	55.602	63.095	71.885
Capital mobiliario	17.153	18.407	14.801	14.442	18.251
• <i>Sujetas a retención</i>	15.936	17.392	13.838	13.016	16.716
Inmuebles arrendados	22.844	24.153	22.680	24.205	27.446
• <i>Sujetas a retención</i>	6.740	6.874	5.882	6.173	6.821
Ganancias patrimoniales	20.954	20.660	18.122	24.448	26.189
• <i>Sujetas a retención (fondos de inversión)</i>	1.808	1.816	2.040	2.296	1.995
Rentas de la empresa y otras	41.032	42.161	36.862	46.854	50.184
Rentas de la empresa	36.022	36.951	31.483	41.228	44.614
Imputación de rentas y otras	5.009	5.210	5.379	5.626	5.570
Tipo efectivo	12,66	12,75	12,76	13,44	13,94
• <i>Sin cuota diferencial ni deducciones</i>	12,62	12,65	12,66	12,81	13,42
IRPF devengado (D)	81.963	86.394	86.188	96.423	107.850

Fuente: Agencia Tributaria Española

Tabla 41. Tipos efectivos promedio de contribuyentes españoles en el IRPF

Si consideramos que el tipo efectivo promedio del IRPF es del 13% en el caso de los contribuyentes españoles, po-

demus estimar que el retorno fiscal anual para las haciendas públicas es de 64.009.879 euros

CONCEPTO	Euros
Impacto económico a largo generado anualmente por Egresados U.Deusto	492.383.685
Tipo efectivo promedio del IRPF aplicado	13,0%
RETORNO FISCAL ANUAL PARA LAS HACIENDAS PÚBLICAS	64.009.879

Fuente: Agencia Tributaria Española

Tabla 42. Retorno fiscal anual para las Haciendas Públicas generado por los egresados de la Universidad de Deusto

Asimismo, hay que considerar la tasa porcentual de egresados que viven y trabajan dentro o fuera de la Comunidad Autónoma del País Vasco porque dicha distribución tendría repercusión en las arcas de la Hacienda del País Vasco, en la Hacienda Española o en estamentos extranjeros por tributación internacional.

No son frecuentes los estudios efectuados sobre la movilidad de los egresados universitarios del País Vasco en general, y de la Universidad de Deusto en particular que desglosen la cifra del % de los que deciden salir fuera de la Comunidad Autónoma Vasca para trabajar en cada una de las promociones. No obstante, hay distintos estudios que nos reflejan algunos datos de interés.

En concreto, el “Informe de movilidad de talento” elaborado por la Diputación Foral de Vizcaya analizó este fenómeno entre un conjunto de 20.981 egresados del País

Vasco y determinó que el 81,6% de los egresados vascos trabaja y vive en la Comunidad Autónoma del País Vasco. El mismo estudio, indicaba que aproximadamente 1 de cada 10 egresados vascos salían a trabajar fuera de la comunidad y que el 8% restante eran egresados de fuera de la Comunidad Autónoma del País Vasco que cursaron sus estudios en universidades vascas pero que retornaban a sus lugares de origen. Estos datos son coherentes con los datos internos manejados a través de las Asociaciones Alumni de la Universidad de Deusto.

Por tanto, si aplicamos dichos porcentajes, la recaudación fiscal por el impacto económico a largo generado por los egresados de la Universidad de Deusto se distribuiría de tal forma que las Haciendas Vascas recaudarían anualmente el 81,6% de total recaudado que supone un total de 52.232.061 euros mientras que la Hacienda Española recaudaría un total de 11.777.817 euros.

8. Conclusiones

De los análisis realizados en los apartados precedentes se deduce un amplio abanico de impactos económicos, fruto de la actividad de la Universidad de Deusto.

Con el fin de situar en su justa medida el alcance de los impactos económicos referidos conviene ser muy cuidadosos a la hora de valorar cada uno de ellos, de manera que es fundamental su contextualización. Por eso, se recomienda tener siempre en cuenta las hipótesis de partida y el modelo de cálculo utilizado para cada tipo de impacto. En este sentido, las referencias al marco temporal, tomando siempre una base anual, y al espacio de referencia -el impacto en la CAPV- son relevantes.

En todo caso, el amplio abanico de los impactos económicos, sobre una base anual, nos arrojan resultados muy interesantes desde una doble perspectiva: la del impacto económico a corto plazo y la del impacto económico a largo plazo.

DESDE LA PERSPECTIVA DEL IMPACTO ECONÓMICO A CORTO PLAZO:

El Gasto Total anual traccionado por los diferentes agentes vinculados a la actividad de la Universidad de Deusto durante un año académico (2023/2024) asciende a un total de **164,1 millones de euros**.

De ellos,

81,2 millones de euros corresponden al gasto propio de la Universidad de Deusto.

80,5 millones de euros corresponden al alumnado y visitantes.

2,4 millones de euros corresponden a los asistentes a congresos y seminarios.

Es relevante destacar la capacidad de movilización de gasto de la Universidad de Deusto, que por cada euro de gasto directo moviliza 1,02 euros de gasto en el resto de agentes relacionados.

El impacto en el PIB de la CAPV por la actividad de la Universidad de Deusto asciende a **145,5 millones de euros de contribución al PIB de la CAPV en un año**.

De lo anterior se deduce el efecto tractor de la actividad de la Universidad de Deusto en la actividad de la CAPV, de manera que por cada euro de gasto de la Universidad de Deusto se generaron 1,8 euros de PIB en la CAPV.

El impacto en el empleo por la actividad de la Universidad de Deusto asciende a **1.602 empleos directos** en la CAPV, más **1.723 empleos adicionales** derivados del impacto del gasto total de su actividad y agentes relacionados. Así, por cada empleo directo contribuye con 1,08 empleos adicionales. Esto supone un **impacto total anual de 3.325 empleos mantenidos**.

En términos de **contribución en retornos fiscales**, las Haciendas Forales Vascas recaudan anualmente **27,8 millones de euros**, lo que implica que recaudan 0,34 € por cada euro de gasto en el que incurre la Universidad de Deusto.

DESDE LA PERSPECTIVA DEL IMPACTO ECONÓMICO A LARGO PLAZO:

El impacto económico total anual generado por los egresados de la Universidad de Deusto alcanza la cifra de **492,3 millones de euros**.

En términos del **número de empleos marginales generados** por la Universidad de Deusto el impacto asciende a **1.094 empleos anuales**.

El retorno fiscal originado como consecuencia del impacto económico a largo plazo generado por los egresados de la Universidad de Deusto ascendería a un total de 64 millones de euros anuales, de los que **52,2 millones de euros** corresponderían a las Haciendas Vascas.

Anexos



Anexo I. Metodología impacto económico a corto plazo

Introducción

A lo largo de este apartado se describe la metodología empleada en la estimación del impacto económico recogida en el apartado 7.1. del presente documento.

Esta metodología permite estimar la riqueza generada en un país o región por el desarrollo de una actividad económica (en este caso, la referida anteriormente) durante un período de tiempo determinado. Este impacto se mide, básicamente, a través de los agregados macroeconómicos PIB y empleo, que a su vez generan retornos a la Hacienda Pública, también recogidos.

Mediante la identificación de los diferentes agentes que realizan un gasto en la economía local (en este caso, regional, Comunidad Autónoma Vasca), su análisis y clasificación sectorial y a través del empleo de las tablas input-output de la economía vasca se obtiene el impacto económico derivado de la actividad de emprendimiento e innovación de la Universidad de Deusto y estructurado en tres grupos: impactos directos, impactos indirectos e impactos inducidos.

Impactos directos, indirectos e inducidos

Dado que la metodología permite desglosar el efecto o impacto total en la economía en tres tipos de impactos diferentes, se considera oportuno realizar una breve definición conceptual de cada uno de ellos:

- Impacto directo: es aquél que se deriva del gasto realizado por los diferentes agentes económicos relacionados con la actividad objeto de estudio, y que se produce por su propia existencia (esto es, si la Universidad de Deusto no realizase actividad alguna este gasto no se hubiera desembolsado). Así, este gasto supone un incremento de la demanda de determinados sectores de actividad, con lo que resulta fundamental definir tanto los límites de la actividad económica contemplada como los agentes que conforman la cadena de desembolsos económicos sucesivos, con la finalidad de evitar duplicidades en el cálculo de dicho gasto.
- Impacto indirecto: Los sectores de actividad que reciben directamente el incremento de demanda anterior a su vez generan efectos en otros sectores de actividad: el impacto indirecto es, por lo tanto, el efecto generado a través de los incrementos en los consumos intermedios de las empresas a sus proveedores, produ-

ciéndose sucesivas rondas de efectos en cadena, propagados por las interrelaciones económicas originalmente afectadas y el resto de los sectores económicos.

- Impacto inducido: es el efecto producido como consecuencia del incremento de renta en los hogares que genera la actividad económica provocada por los efectos anteriores. Esta interacción en cadena de efectos es denominada el multiplicador de la renta. Por lo tanto, el impacto inducido permite cuantificar económicamente el efecto generado en las economías domésticas a largo plazo como consecuencia del aumento que se produce en sus rentas de trabajo y de capital.

Así, el impacto económico total será el resultado de la adición de los impactos directos, indirectos e inducidos, y como tal se presentan los resultados en el Informe. Para el cálculo de los diferentes multiplicadores necesarios para llegar a estimar dichos impactos, se ha optado por la metodología input-output, ya que es el método más extendido en cuanto a su aplicación, (si bien como cualquier otra, tiene sus limitaciones) además de que permite ofrecer la información con un nivel de desagregación que, a efectos de este estudio, resulta de interés.

Principales componentes y secuencia de actividades para la estimación del impacto económico.

Como se ha indicado en el apartado anterior, se parte de la identificación y análisis del gasto realizado por los diferentes agentes involucrados en el desarrollo de las actividades de emprendimiento e innovación de la Universidad de Deusto.

1) Identificación de agentes

- La propia Universidad de Deusto.
- El estudiantado de la Universidad de Deusto, tanto de estudios de grado, postgrado como de doctorado.
- Los visitantes que reciben los estudiantes fruto de la realización de sus estudios en la Universidad de Deusto (familiares, amigos).
- Asistentes a las diferentes jornadas y congresos desarrollados por la Universidad de Deusto durante el curso 2023-2024.

2) Identificación de gasto por agente. Análisis sectorial y geográfico del mismo

El análisis del gasto de los diferentes agentes debe realizarse desde la perspectiva de su asignación sectorial y geográfica.

- En cuanto al análisis sectorial, se clasifica el gasto según los sectores empleados en las tablas input/output

empleadas son las últimas publicadas por el EUSTAT en 2021.

- Como se ha mencionado, se ha realizado un análisis desde la perspectiva del destino del gasto, considerando en el estudio todos aquellos gastos que se han realizado exclusivamente en la CAPV. Ello deriva del alcance geográfico del presente ejercicio, circunscrito a nivel regional.

3) Aplicación de las tablas Input – Output de la economía vasca

Las Tablas Input-Output de la economía publicadas por los organismos oficiales de estadística permiten traducir este gasto directo en términos de impacto en PIB, mantenimiento de empleo y retornos para la Hacienda Pública. Este cálculo de impacto se realiza en base a multiplicadores específicos de cada sector y agregado macroeconómico. La herramienta cuantitativa que se utiliza es el modelo input – output, que analiza las relaciones intersectoriales de la economía.

Para el cálculo del impacto económico de la actividad realizada durante el curso 2023-2024 con el alcance detallado al inicio del presente anexo por la Universidad de Deusto se han utilizado las Tablas Input-Output de la CAPV del año 2021 publicadas por el Eustat- Instituto Vasco de Estadística, últimas publicadas por dicho organismo estadístico.

Cuestionario empleado

Una vez validado el cuestionario a difundir ente el colectivo de estudiantes de la Universidad de Deusto en el curso 2024-2025, se ha desplegado el trabajo de campo. Este se lanzó el día 12 de noviembre de 2024 y ha estado abierto hasta el día 5 de diciembre de 2024.

Para la realización de las encuestas a los estudiantes, se ha contactado a una muestra representativa de estudiantes de cada una de las facultades de la universidad, abarcando tanto el campus de Bilbao como el campus de Donostia. Con el fin de facilitar la participación y atender a la diversidad lingüística de la comunidad universitaria, las encuestas fueron lanzadas en tres idiomas: español, euskera e inglés. Esta metodología de muestreo y la oferta multilingüe aseguran una cobertura integral de la población estudiantil en los distintos contextos universitarios.

En total, se han recibido 1000 respuestas. De estas, 10 respuestas fueron excluidas del análisis final, al presentar datos incompletos o inconsistentes que comprometían su validez. No obstante, se han considerado válidas 990 respuestas, las cuales cumplen con los criterios de integridad y completitud requeridos para su inclusión en el estudio, contribuyendo así a la fiabilidad de los resultados obtenidos.

Los cuestionarios empleados han sido los siguientes:

Cuestionario en castellano

Impacto Económico y Social de la Universidad de Deusto

Como parte del Plan Estratégico de la Universidad, te invitamos a responder este cuestionario que forma parte del estudio sobre el Impacto Económico y Social de la Universidad de Deusto. Te llevará entre 4 y 7 minutos. Tus respuestas serán totalmente confidenciales y solo se usarán para este estudio. Si te interesa, puedes consultar la política de protección de datos de la Universidad de Deusto aquí. ¡Gracias de antemano por tu colaboración!

BLOQUE 1. DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN

P1. Género

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre
- ☐ No binario
- ☐ Prefiero no indicarlo

P2. Edad: _____

P3. Ocupación

- ☐ Estudiante
- ☐ Compagino estudios con trabajo

P4. ¿En qué campus de la UD estudias?

- ☐ Bilbao
- ☐ San Sebastián

P5. Nivel de estudios que estás cursando actualmente

- ☐ Grado
- ☐ Doble grado
- ☐ Máster
- ☐ Doctorado

P.6. Curso actual

- ☐ 1º
- ☐ 2º
- ☐ 3º
- ☐ 4º
- ☐ 5º
- ☐ 6º
- ☐ No aplica

P.7. Facultad / Escuela

- ☐ Derecho
 - ☐ Ciencias Sociales y Humanas
 - ☐ Ingeniería
 - ☐ Ciencias de la Salud
 - ☐ Educación y deportes
 - ☐ Teología
 - ☐ Deusto Business School
 - ☐ Otros (p. ej. el centro de idiomas, de ocio...)
- En caso de "otros" indica por favor el que corresponda _____

BLOQUE 2. CAMBIO DE RESIDENCIA

P.8. ¿Has trasladado tu lugar de residencia habitual para estudiar en la UD?

- ☐ Sí
- ☐ No

P.9. Si has trasladado tu residencia durante el curso académico, indica por favor tu lugar de residencia anterior.

P.10. ¿Cuál es tu modalidad de alojamiento durante este curso?

- ☐ Piso de alquiler/compartido (con contraprestación económica)
- ☐ Alojamiento con familiares (sin contraprestación económica)
- ☐ Alojamiento en residencia o colegio mayor
- ☐ Otros

En caso de "otros" indica por favor el que corresponda _____

P.11. Indica el número total de meses que prevés alojarte en tu nuevo lugar de residencia durante este curso _____**P.12. ¿Cuántas veces te desplazas hasta tu lugar de residencia anterior durante el curso?**

- ☐ 1 vez por semana
- ☐ Entre 1 y 2 veces al mes
- ☐ Entre 1 y 2 veces al trimestre
- ☐ Entre 1 y 2 veces al semestre
- ☐ Entre 1 y 2 veces durante el curso
- ☐ Otros

En caso de "otros" indica por favor el que corresponda _____

P.13. ¿Cuánto estimas gastar en cada viaje que te desplazas hasta tu lugar de residencia anterior? Indica la cantidad estimada de gasto en euros (€). (P. ej., gasto en gasolina, peajes, avión, autobús, tren, etc.) _____**BLOQUE 3. VISITAS****P.14. Durante el curso, ¿recibes visitas de familiares y/o amigos/as que se alojen en un hotel o similar? (Se trata de visitas que impliquen algún gasto de alojamiento)**

- ☐ Sí
- ☐ No

P.15. Aproximadamente, ¿cuántas veces te visitan durante el curso? Anota el número de veces aproximado que recibes visitas que se alojen en hotel o similar _____**P.16. ¿Cuántas personas, de media, vienen en cada visita? _____****P.17. ¿Cuántos días, de media, se quedan las visitas? _____****BLOQUE 4. ALTERNATIVAS DE FORMACIÓN****P.18. En caso de no existir la UD, ¿hubieras estudiado en otra universidad**

- ☐ Sí
- ☐ No

P.19. ¿Cuál hubiera sido tu alternativa de formación?

- ☐ Habría estudiado en la Universidad Pública del País Vasco (UPV/EHU)
- ☐ Habría estudiado en la Universidad de Mondragón
- ☐ Habría estudiado en otra universidad del resto de España
- ☐ Habría estudiado en otra universidad del extranjero

BLOQUE 5. PERFIL DE GASTO**P.20. Derivado de tus estudios en la Universidad de Deusto, indica el gasto mensual aproximado (€) que realizas en los siguientes conceptos. En caso de que no te aplique alguno de los siguientes conceptos de gasto, indica "0".**

- Gasto mensual en vivienda (alquiler, conservación y equipamiento del hogar, etc.) (Si no has cambiado de residencia, indica "0") _____
- Gasto mensual en transporte (vehículo, carburante, transporte público, etc.) _____
- Gasto mensual en alimentación y bebida _____
- Gasto mensual en restaurantes, cafeterías y bares _____
- Gasto mensual en academias y formación complementaria a tus estudios universitarios (clases de refuerzo, apoyo para preparación de exámenes, etc.) _____
- Gasto mensual en ordenadores (software y hardware) y otros aparatos electrónicos _____
- Gasto mensual en libros, fotocopias y material de papelería _____
- Gasto mensual en actividades culturales (cine, espectáculo, eventos) _____
- Gasto mensual en actividades de ocio / deportivas _____
- Gasto mensual en salud (medicamentos, médicos, dentista, etc.) _____

BLOQUE 6. SORTEO**P.21. Si quieres participar en el sorteo de 5 tarjetas de Amazon, cada una con un valor de 200 €, como agradecimiento por completar la encuesta, por favor deja tu correo electrónico aquí: _____**

Gracias por dedicarle tiempo a esta encuesta.

Cuestionario en inglés

Economic and Social Impact of the University of Deusto

As part of the University's Strategic Plan, we invite you to complete this questionnaire, which forms part of the study on the Economic and Social Impact of the University of Deusto. It will take you between 4 and 7 minutes. Your answers will be kept completely confidential and will only be used for this study. If you are interested, you can view the UD data protection policy [here](#). Thank you in advance for your participation!

BLOCK 1. PERSONAL INFORMATION AND EDUCATIONAL BACKGROUND

Q.1 Gender

- ☐ Female
- ☐ Male
- ☐ Non-binary
- ☐ Prefer not to say

Q.2 Age: _____

Q.3 Occupation

- ☐ Student
- ☐ I balance studies with work

Q.4 Which UD campus do you study at?

- ☐ Bilbao
- ☐ San Sebastian

Q.5 Current level of study

- ☐ Bachelor's Degree
- ☐ Double Degree
- ☐ Master's Degree
- ☐ Doctorate

Q.6 Current year

- ☐ 1°
- ☐ 2°
- ☐ 3°
- ☐ 4°
- ☐ 5°
- ☐ 6°
- ☐ Not applicable

Q.7 Faculty / School

- ☐ Law
 - ☐ Social and Human Sciences
 - ☐ Engineering
 - ☐ Health Sciences
 - ☐ Education and Sport
 - ☐ Theology
 - ☐ Deusto Business School
 - ☐ Other (e.g. language centre, leisure centre, etc.)
- In case of "other", please specify: _____

BLOCK 2. CHANGE OF RESIDENCE

Q.8 Have you changed your permanent residence to study at the UD?

- ☐ Yes
- ☐ No

Q.9 If you have changed your residence during the academic year, please indicate your previous place of residence: _____

Q.10 What is your accommodation arrangement for this academic year?

- ☐ Rented/shared flat (for a fee)
 - ☐ Accommodation with relatives (no fee)
 - ☐ Accommodation in a hall of residence or university accommodation
 - ☐ Other
- In case of "other", please specify: _____

Q.11 Indicate the total number of months you plan to stay in your new place of residence during this academic year: _____

Q.12 How often do you travel to your previous place of residence during the academic year?

- ☐ Once a week
 - ☐ Between 1 and 2 times per month
 - ☐ Between 1 and 2 times per term
 - ☐ Between 1 and 2 times per semester
 - ☐ Between 1 and 2 times during the academic year
 - ☐ Other
- In case of "other", please specify: _____

Q.13 How much do you expect to spend on each trip to your previous place of residence? Indicate the estimated amount of expenditure in euros (€). (For example, expenses for petrol, tolls, flights, bus, train, etc.): _____

BLOCK 3. VISITS

Q.14 During the academic year, do you receive visits from family and/or friends staying in a hotel or similar accommodation? (These are visits that involve some accommodation costs)

- ☐ No
- ☐ Yes

Q.15 Approximately how often do you receive visits during the academic year? Please indicate the approximate number of times you receive visits from family or friends staying in a hotel or similar accommodation: _____

Q.16 How many people, on average, come on each visit?Q

Q.17 How many days, on average, do visitors stay?

BLOCK 4. OTHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Q.18 If the UD did not exist, would you have studied at another university?

- ☐ I would have studied at the Public University of the Basque Country (UPV/EHU).
- ☐ I would have studied at the University of Mondragon.
- ☐ I would have studied at another university in the rest of Spain.
- ☐ I would have studied at another university abroad.

BLOCK 5. EXPENSE PROFILE

Q.20 Based on your studies at the University of Deusto, please indicate the approximate monthly expenses (€) you incur in the following categories. If any of the following expenditure items do not apply to you, indicate "0"

- Monthly housing expenses (rent, maintenance, and home furnishings, etc.) (If you have not changed residence, indicate "0"): _____
- Monthly transport expenses (vehicle, petrol, public transport, etc.): _____
- Monthly expenses on food and drink: _____
- Monthly expenses on restaurants, cafés and bars: _____
- Monthly expenses on supplementary classes at educational centres (revision classes, exam preparation support, etc.): _____
- Monthly expenses on computers (software and hardware) and other electronic devices: _____
- Monthly expenses on books, photocopies, and stationery: _____
- Monthly expenses on cultural activities (cinema, shows, events): _____
- Monthly expenses on leisure/sports activities: _____
- Monthly health expenses (medicines, doctors, dentist, etc.): _____

BLOCK 6. PARTICIPATE IN THE DRAW

Q.21 If you would like to participate in the draw for 5 Amazon gift cards, each worth €200, to thank you for completing the survey, please leave your email address here: _____

Thank you for taking the time to complete this questionnaire.

Cuestionario en euskera

Deustuko Unibertsitatearen eragin ekonomikoa eta soziala

Unibertsitatearen Plan Estrategikoaren barruan, Deustuko Unibertsitatearen eragin ekonomikoari buruzko azterlanaren parte den galdetegi honi erantzuteko gonbita egiten dizugu. 4 - 7 minutu beharko dituzu. Zure erantzunak erabat konfidentzialak izango dira eta azterketa honetarako bakarrik erabiliko dira. Interesatzen bazaizu, hemen kontsulta dezakezu DUren datuak babesteko politika. Aldez aurretik, eskerrik asko zure laguntzagatik!

1. BLOKEA: DATU PERTSONALAK ETA PRESTAKUNTZA**P1. Generoa**

- ☐ Emakumezkoa
- ☐ Gizonezkoa
- ☐ Ez bitarra
- ☐ Nahiago dut ez adierazi

P2. Adina _____**P3. Okupazioa**

- ☐ Ikaslea
- ☐ Ikasketak eta lana uztartzen ditut

P4. DUko zein campusetan ikasten duzu?

- ☐ Bilbon
- ☐ Donostian

P5. Gaur egun, zer ikasketa-maila egiten ari zara?

- ☐ Gradua
- ☐ Gradu bikoitza
- ☐ Masterra
- ☐ Doktoregoa

P.6. Aurtengo ikasturtea

- ☐ 1.
- ☐ 2.
- ☐ 3.
- ☐ 4.
- ☐ 5.
- ☐ 6.
- ☐ Ez dagokio

P.7. Fakultatea/Eskola

- ☐ Zuzenbidea
- ☐ Gizarte eta Giza Zientziak
- ☐ Ingeniaritza
- ☐ Osasun Zientziak
- ☐ Hezkuntza eta Kirola
- ☐ Teología

- ☐ Deusto Bussiness School
- ☐ Beste batzuk (adibidez, hizkuntza- zentroa, aisia...)
- “Beste batzuk” kasuan, mesedez, adierazi zein:
-

2. BLOKEA: BIZILEKU ALDAKETA

P.8. Aldatu duzu zure ohiko bizilekua DUn ikasteko?

- ☐ Bai
- ☐ Ez

P.9. Ikasturtean bizilekua aldatu baduzu, adierazi, mesedez, zure aurreko bizilekua:

P.10. Zein da zure ostatu-modalitatea ikasturte honetan?

- ☐ Alokairuko etxebizitza/partekatua (kontraprestazio ekonomikoarekin)
- ☐ Bizitokia senideekin (kontraprestazio ekonomikorik gabe)
- ☐ Egoitza edo ikastetxe nagusiko ostatua
- ☐ Beste batzuk
- “Beste batzuk” kasuan, mesedez, adierazi zein:
-

P.11. Adieraz ezazu ikasturte honetan zure bizileku berrian zenbat hilabetez ostatu hartzea aurreikusten duzun

P.12. Zenbat aldiz joaten zara aurreko bizilekura ikasturtean?

- ☐ Asteaz behin
- ☐ Hilean 1-2 aldiz
- ☐ Hiruhilekoan 1-2 aldiz
- ☐ Sei hilekoan 1-2 aldiz
- ☐ Ikasturtean 1-2 aldiz
- ☐ Beste batzuk

“Beste batzuk” kasuan, mesedez, adierazi zein:

P.13. Zenbat gastatzen duzu zure aurreko bizilekura joaten zaren bidaia bakoitzean? Adierazi zenbatetsitako gastua eurotan (€) (adibidez, gasolina, bidesari, hegazkin, autobus, tren gastua, etab.):

3. BLOKEA: BISITAK

P.14. Ikasturtean zehar, hotel batean edo antzeko batean ostatu hartzen duten senide eta/edo lagunak bisitarik jasotzen duzu? (Ostatuko gasturen bat dakarten bisitak dira)

- ☐ Bai
- ☐ Ez

P.15. Gutxi gorabehera, zenbat aldiz bisitatzen zaituzte ikasturtean zehar? Idatzi zenbat aldiz jasotzen dituzun hotelean edo antzekoan ostatu hartzen duten pertsonen bisitak:_____

P.16. Bisita bakoitzean, batez beste, zenbat pertsona etortzen dira?:_____

P.17. Zenbat egunetan geratzen dira, batez beste, bisitak?:_____

4. BLOKEA: PRESTAKUNTZAKO ALTERNATIBAK

P.18. DU ez balego, beste unibertsitate bat aukeratu zenuke?

- ☐ Bai
- ☐ Ez

P.19. Zein izango zatekeen zure prestakuntza-aukera?

- ☐ Euskal Herriko Unibertsitatean ikasiko nukeen
- ☐ Modragon Unibertsitatean ikasiko nukeen
- ☐ Espainiako beste unibertsitate batean ikasiko nukeen
- ☐ Atzerriko beste unibertsitate batean ikasiko nukeen

5. BLOKEA: GASTU PROFILA

P.19. Deustuko Unibertsitatean egiten dituzun ikasketen ondorioz, adierazi hilean egiten duzun gutxi gorabeherako gastua (€) kontzeptu hauetan. Gastu kontzeptu hauetakoren bat aplikatzen ez bazaizkizu, adierazi “0”

- Hileko gastua etxebizitzan (alokairua, kontserbazioa eta etxeko ekipamendua, etab.) Bizilekua aldatu ez baduzu, adierazi “0”:
- Hileko gastua garraioan (ibilgailua, erregaia, garraio publikoa, etab.):
- Hileko gastua elikaduran eta edarian:
- Hileko gastua jatetxe, kafetegi eta tabernetan:
- Hileko gastua akademietan eta zure unibertsitateko ikasketen prestakuntza osagarrian (errefortzu-eskolak, azterketak prestatzeko laguntza, etab.):
- Hileko gastua ordenagailuetan (softwarea eta hardwarea) eta beste gailu elektroniko batzuetan:
- Hileko gastua liburuetan, fotokopietan eta papertegiko materialetan:
- Hileko gastua kultura jardueretan (zinema, ikuskitunak, ekitaldiak):
- Hileko gastua aisialdi/kirol jardueretan:
- Hileko gastua osasunean (sendagaiak, medikuak, dentista, etab.):

6. BLOKEA: ZOZKETA

P.20. Inkesta betetzeagatik eskerrak emateko Amazonen 200 euroko 5 txartelen zozketan parte hartu nahi baduzu, mesedez, utzi zure helbide elektronikoa hemen: _____

Eskerrik asko inkesta honi denbora eskaintzeagatik.

Anexo II. Bibliografía

Agencia Tributaria. (2022). *Informe anual de recaudación tributaria 2021*. Agencia Estatal de Administración Tributaria. <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/recaudacion-tributaria/informe-anual/ejercicio-2021.html>

Eustat. (2023). *Estadística universitaria 2023*. Recuperado de https://www.eustat.eus/estad/id_69/ti_estadistica-universitaria/ultima-nota-prensa.html

Eustat. (2023). *Estadística universitaria 2023*. Recuperado de https://www.eustat.eus/estad/id_69/ti_estadistica-universitaria/ultima-nota-prensa.html

Fundación CYD. (2023). *Barómetro CYD: Valoración de la sociedad sobre la calidad del sistema universitario*. Fundación CYD. <https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/barometro-cyd-2023/>

Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2020). Chapter 14 - Education, knowledge capital, and economic growth. In S. Bradley & C. Green (Eds.), *The economics of education* (2nd ed., pp. 171–182). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815391-8.00014-8>

Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Encuesta de estructura salarial 2022*. <https://www.ine.es/>

Ministerio de Universidades de España. (2023-2024). *Datos y cifras del sistema universitario español*. Recuperado de https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2024/05/SIIU_DatosCifras2024.pdf

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. (2024). *Estadística de Estudiantes Universitarios (EEU). Curso 2023-2024 (avance)*. Recuperado de https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2024/07/Principales-resultados_EEU_2023_24.pdf

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. (2024). *Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU)*. Recuperado de https://estadisticas.universidades.gob.es/dynPx/inebase/index.htm?type=pcaxis&path=/Universitaria/Alumnado/EEU_2024/GradoCiclo/Matriculados/&file=p-caxis&l=s0

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2024). *Panorama de la educación. Indicadores de la OCDE 2024. Informe español*. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. Recuperado de https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/panorama-de-la-educacion-indicadores-de-la-ocde-2024-informe-espanol_184584/

Pastor, J. M. (Dir.), Serrano, L., Soler, Á., Zaera, I., Pascual, F., Salamanca, J., & Benages, E. (2024). *Las contribuciones sociales y económicas de las universidades públicas valencianas: Quinto informe del SUPV 2023*. Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Universidad de Alicante, Universitat Jaume I, Universidad Miguel Hernández, IVIE.

Pedró, F. (2023, 7 de diciembre). *The transformation of higher education*. IESALC-UNESCO. Recuperado el 13 de septiembre de 2024, de <https://www.iesalc.unesco.org/en/2023/12/07/the-transformation-of-higher-education/>

Rikap, C. (2012). La vinculación de la universidad con el sector productivo: Transferencia tecnológica. *Ecos de Economía*, 16(34), 127-149.

Sharma, R. S. (2015). *Role of universities in development of civil society and social transformation*. *Research Papers in Economics*.

Universidad de Deusto. (2024). *Anuario 2024*. Recuperado de <https://www.deusto.es/document/deusto/es/anuario-2024.pdf>

Universidad de Deusto. (2024). *El rector Juan José Etxebarria analiza con ADYPE los retos en la formación de los líderes del futuro*. Recuperado de <https://www.deusto.es/es/inicio/vive/actualidad/noticias/el-rector-juan-jose-etxebarria-analiza-con-adype-los-retos-en-la-formacion-de-los-lideres-del-futuro/noticia>

Wang, L. (2023, 29 de julio). *A renewed vision for higher education needs to focus on quality and inclusion*. UNESCO. Recuperado el 13 de septiembre de 2024, de <https://www.unesco.org/en/articles/renewed-vision-higher-education-needs-focus-quality-and-inclusion>

Anexo III. Índice de figuras, tablas y gráficos

Índice de Figuras

Figura 1. Estudiantes de grado, máster y doctorado del sistema universitario español (SUE). Evolución 2015/16-2023/24.....	21
Figura 2. Egresados del sistema universitario español (SUE) en universidades privadas por ramas de enseñanza (% s/total egresados). (2015/16-2023/24).....	23
Figura 3. Estudiantes de máster del sistema universitario español (SUE) por rama de enseñanza. (2015/16-2023/24).....	24
Figura 4. Universidades que integran el sistema universitario vasco (SUV) en el curso académico 2024/25.....	25
Figura 5. Estudiantes del sistema universitario vasco (SUV) (2015/16-2022/23).....	26
Figura 6. Población con nivel de educación terciaria (25-64 años) en España (2023).....	29
Figura 7. Perfilado general del estudiantado encuestado.....	37
Figura 8. Perfilado general del estudiantado encuestado que cambia de residencia.....	38
Figura 9. Diferencias en el perfil de gasto por concepto y tipo de alumnado según residencia.....	40
Figura 10. Asistentes a eventos de la Universidad de Deusto por lugar de procedencia	42
Figura 11. Detalle del destino del gasto de los presupuestos familiares de los hogares de la CAPV en 2023	45
Figura 12. Gasto directo en la CAPV curso 2023-2024	48
Figura 13. Efecto tractor de la actividad económica de la Universidad de Deusto	48
Figura 14. Contribución al mantenimiento del empleo de la Universidad de Deusto.....	48

Índice de Tablas

Tabla 1. Estudiantes de grado, máster y doctorado del sistema universitario español SUE (2015/16-2023/24)	21
Tabla 2. Estudiantes del sistema universitario español (SUE) por género (2015/16-2023/24).....	21
Tabla 3. Estudiantes del sistema universitario español (SUE) de universidades públicas y privadas (2015/16-2023/24).....	22
Tabla 4. Estudiantes de grado del sistema universitario español (SUE) por ámbito de estudio (2015/16-2023/24).....	23
Tabla 5. Estudiantes del sistema universitario vasco (SUV) de grado, máster y doctorado (2022/23- 2015/16)	26

Tabla 6.	Estudiantes del sistema universitario vasco (SUV) por género (2015/16- 2022/23).....	27
Tabla 7.	Estudiantes del sistema universitario vasco (SUV) de universidades públicas y privadas (2015/16- 2022/23).....	27
Tabla 8.	Estudiantes de grado del sistema universitario vasco (SUV) por ámbito de estudio (2015/16- 2022/23).....	28
Tabla 9.	Estudiantes de máster y doctorado del sistema universitario vasco (SUV) por ámbito de estudio (2022/23).....	28
Tabla 10.	Facultades, Centros adscritos, Centros de Investigación y Cátedras de la Universidad de Deusto en 2023.....	31
Tabla 11.	Estudiantes de la Universidad de Deusto por tipo de estudio. Curso 2022/23	33
Tabla 12.	Estudiantes de grado de la Universidad de Deusto por Facultades. Curso 2022/23	33
Tabla 13.	Estudiantes de la Universidad de Deusto de movilidad internacional. Curso 2022/23	33
Tabla 14.	Profesionales de la Universidad de Deusto. PDI, PI y PAS. Curso 2022/23.....	33
Tabla 15.	Perfilado individual y mensual del alumnado que no cambia de residencia	38
Tabla 16.	Perfilado global y por curso académico del alumnado que no cambia de residencia.....	39
Tabla 17.	Perfilado individual y mensual del alumnado que sí cambia de residencia	39
Tabla 18.	Perfilado global y por curso académico del alumnado que sí cambia de residencia	40
Tabla 19.	Perfilado gasto visitantes a alumnado (por día y persona y agregado).....	41
Tabla 20.	Detalle de gastos diarios y totales por asistentes nacionales e internacionales a eventos de la Universidad Deusto en el curso 23-24	42
Tabla 21.	Detalle del gasto sectorializado realizado por el alumnado de la Universidad de Deusto durante el curso 23-24	44
Tabla 22.	Detalle del gasto sectorializado realizado por los asistentes a congresos y eventos de la Universidad de Deusto durante el curso 23-24.....	44
Tabla 23.	Detalle del destino del gasto en personal de la Universidad de Deusto según la distribución de los presupuestos familiares de los hogares de la CAPV de EUSTAT.....	45
Tabla 24.	Detalle sectorializado del gasto global efectuado por la Universidad de Deusto, excluyendo el gasto de personal, durante el curso 2023-2024.....	46
Tabla 25.	Detalle sectorializado del gasto global efectuado por la totalidad de agentes involucrados en el curso 2023-2024	47
Tabla 26.	Detalle sectorializado del impacto del gasto global efectuado durante el curso 2023-2024	49
Tabla 27.	Detalle del impacto del gasto global efectuado por cada agente durante el curso 2023-2024	49
Tabla 28.	Distribución muestra. Desempleados, tasas de paro y salario bruto anual 2022 del colectivo muestral de egresados de la Universidad de Deusto.....	50
Tabla 29.	Número de egresados de la Universidad de Deusto por tramos de edad (1987-2023).....	51

Tabla 30.	Datos relativos a la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Deusto (intervalo de 23-29 años)(2011-2020)	52
Tabla 31.	Tasa de actividad por nivel de formación (intervalos de 30-39, 40-49 y 50-59 años) (Promedio 3º trimestre 2024)	52
Tabla 32.	Egresados Universidad de Deusto: tasa de actividad, tasa de ocupación y egresados trabajando (2022)	53
Tabla 33.	Salario bruto anual por categorías y tramos de edad de egresados SUE según Encuesta de Estructura Salarial 2022	54
Tabla 34.	Diferencias en el salario bruto anual entre egresados de la Universidad de Deusto y egresados SUE.....	54
Tabla 35.	Contribución económica anual de la Universidad de Deusto por diferencias salariales de los egresados de Deusto	55
Tabla 36.	Tasa de paro por grupo de edad y nivel de formación (Promedio 3º Trimestre 2024)	55
Tabla 37.	Diferencial en las tasas de paro de los egresados de la Universidad de Deusto y de los egresados a nivel español por tramos de edad.....	56
Tabla 38.	Contribución económica por diferencias en las tasas de paro de egresados de la Universidad de Deusto frente a egresados a nivel español.....	56
Tabla 39.	Impacto económico a largo plazo medido en términos de renta generada anualmente por egresados de la Universidad de Deusto.....	56
Tabla 40.	Impacto económico a largo plazo medido en términos de empleos marginales generados por egresados Universidad de Deusto.....	57
Tabla 41.	Tipos efectivos promedio de contribuyentes españoles en el IRPF	58
Tabla 42.	Retorno fiscal anual para las Haciendas Públicas generado por los egresados de la Universidad de Deusto	58

 **Deusto** Social Lab

 **Deusto**Dual

 **Deusto**Emprende

 **Deusto**Alumni