

Deusto en el corazón



I ♥ DEUSTO

La Universidad cumple, en 2011, 125 años. Son más de 100 años en el corazón de Bilbao, unos pocos años menos en el corazón de San Sebastián y todo este tiempo en el corazón de los miles y miles de estudiantes que se han llevado un trocito de Deusto para siempre. En torno al lema general, «Deusto en el corazón», abrimos este año una serie de portadas con las que la Universidad se quiere preparar para la celebración de su 125 centenario y reafirmar el sentimiento de pertenencia a Deusto.

Además lo vamos hacer de la mano del *pop art*, fenómeno artístico de los años 60 que nació en Inglaterra y se caracteriza por el empleo de imágenes y temas tomados del mundo de la comunicación de masas y aplicados al arte. Una idea que también nos servirá como homenaje a los Beatles, uno de los grupos musicales más importantes de la historia de la música que nació en la misma época y que este año cumple 50 años. Es más, las portadas de la revista de 2011 se han inspirado en las imágenes de discos de los Beatles, como *Sargent Pepper's*, un LP que marcaría el nacimiento de la música psicodélica y supuso un rotundo éxito mundial para el grupo británico.

Este álbum, al igual que ha intentado la revista, pretende aunar la esencias del pop y, por tanto, de un estilo de vida. Esto es, la manifestación plástica de una cultura (pop), caracterizado por la tecnología, la democracia y la moda, y cuya forma de hacer arte se caracteriza por el uso del collage y del fotomontaje. Temas, formas y medios que muestran los rasgos esenciales que asociamos con el ambiente cultural de los años sesenta y el estado de ánimo de la gente. Como ocurrió en el irrepetible concierto de Woodstock en 1969 que convocó al mundo hippie en torno a la música y paz.

Iconos de una época, de un siglo que recupera su vigor y actualidad en el siglo XXI, porque los jóvenes se identifican con este estilo que han tomado como propios y a los mayores les transporta a una época que les permite recordar la intensidad de sus vidas.

Todas estas evocaciones nos han servido de disculpa para ilusionar en este año conmemorativo y una ocasión perfecta para hablar de la vida universitaria, la investigación y el progreso, de nuestras nuevas estructuras y todas esas realidades que conforman el corazón de la Universidad. Y lo hacemos a partir del mensaje de portada: «I Love Deusto», una idea que sintetiza pasión por la Universidad y una conexión con el espíritu joven de los estudiantes que también identifica a profesores, familiares y, en general, a todos los amigos de Deusto que sienten o han sentido la Universidad como parte de vida.