

Reforma del Edificio de La Comercial

En la antigua Biblioteca, se ha creado un Faculty Club, un lugar de reunión típico de las grandes instituciones anglosajonas, como Harvard, Yale y Oxford



Deusto celebró el 12 de abril la inauguración del nuevo edificio de La Comercial. En la imagen, el *Faculty Club*

Deusto inauguró el 12 de abril su reformado Edificio de La Comercial. El histórico inmueble, construido en 1916 como sede de la primera Facultad que ofreció en España estudios de Ciencias Económicas y Empresariales, ha experimentado una importante transformación para adaptar su espacio al nuevo modelo educativo y albergar las dependencias de los programas MBA, Executive Education e In Company.

La principal novedad de esta remodelación ha sido la habilitación de una superficie de 3.000 metros cuadrados destinada a la formación directiva de Deusto Business School. Las obras, cuya superficie total asciende a 11.000 metros cuadrados, comenzaron en agosto de 2009 y finalizaron en el último trimestre de 2010.

Con el estreno de las nuevas instalaciones, que ha supuesto una actualización y modernización del señorial edificio al siglo XXI, Deusto Business School afianza de forma efectiva la integración de sus diferentes campus y centros (La Comercial de Bilbao y la ESTE de San Sebastián,

además de la sede de la escuela en el barrio de Salamanca en Madrid), y acelera el proceso de internacionalización en el que se halla inmersa la escuela de negocios. Así lo refrendó durante el acto de inauguración el Rector de la Universidad de Deusto, Jaime Oraá, quien subrayó la decidida voluntad de Deusto de seguir liderando la formación empresarial, que en el siglo XXI ha de desarrollarse sobre bases éticas y en clave de globalidad y sostenibilidad.

Las nuevas instalaciones reflejan lo que Manuel Escudero, director general de Deusto Business School-Executive Education, ha definido como «el nuevo desarrollo» histórico de Deusto, en el que la innovación y sostenibilidad, dos premisas que han presidido el proyecto de remodelación de La Comercial, se encuentran en el centro de la estrategia de Deusto Business School como institución de referencia internacional en la formación de directivos. «Para ello, trabajamos bajo un marco que integra todos los programas formativos que han de acompañar el aprendizaje continuo de un líder empresarial en todas las fases de su

vida personal y profesional: grados, dobles grados, másteres universitarios, *executive masters* y doctorado», precisa Antonio Yábar, Decano de Deusto Business School.

Los objetivos principales de esta reforma, dirigida por los arquitectos Pedro Feduchi y César Sans Gironella, han sido respetar el patrimonio del edificio y rescatar el valor artístico de un edificio emblemático, al tiempo que adecuar y modernizar las instalaciones. En este sentido, se le ha dotado de las prestaciones de un edificio del siglo XXI, tanto en climatización como en necesidades tecnológicas, y se ha adaptado a la normativa de seguridad y accesibilidad.

«Queríamos devolver al edificio —según palabras de Pedro Feduchi— un estado más digno en su contexto histórico. Es un edificio histórico y, por tanto, antiguo, en el cual las necesidades del día a día habían llevado a algunas alteraciones no normales. Nuestro reto era reubicar piezas y rescatar el valor artístico de un edificio emblemático. Ahora es un edificio alegre, moderno... Le hemos dado un toque de modernidad. Mezclar lo antiguo



Un nuevo momento del encuentro con los periodistas para conocer con detalle las aulas para la formación *executive* de Deusto Business School

lo nuevo ha sido lo más valioso de la obra. Me ha gustado mucho trabajar con un edificio histórico y devolverlo a la juventud».

Con los nuevos grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior y la puesta en marcha de los dobles grados con Derecho e Ingeniería, el espacio de La Comercial se había quedado pequeño. Con la reforma, la planta baja, entreplanta, primera y segunda han quedado radicalmente transformadas y, de acuerdo a las necesidades de Bolonia, se ha incrementado el número de aulas que ahora son más pequeñas y se han equipado con elementos móviles para favorecer el trabajo en equipo.

Una planta nueva para formación directiva

La tercera planta es la principal novedad. En ella se desarrolla la actividad de MBA, In Company y Executive Education. Consta de 4 aulas de anfiteatro, 8 salas de trabajo en grupo, las oficinas, servicios y despachos para uso de los profesores actuales y visitantes de formación *executive*. A la hora de diseñar el espacio, los arquitectos han intentado dar a esta última planta el aire típico de las *business schools*, con aulas más modernas en forma de anfiteatro y con una iluminación cenital y espacios altos para dar un toque distintivo.

Detrás de la recepción de las dependencias de formación directiva de la escuela de negocios, en el espacio que ocupaba la gran bóveda acristalada del antiguo escritorio, se halla uno de los rincones más espectaculares del nuevo edificio: una estructura con forma de diedro invertido con un lucernario acristalado que deja pasar la luz natural al segundo piso. La zona

estará decorada con bancales con jardineras y dispone de rincones para el descanso.

Faculty Club

Otra de las novedades del Edificio es el *Faculty Club*, un espacio de reunión, de descanso o para leer. Ubicado en la antigua biblioteca, estará abierto a los profesores y a los participantes en los programas MBA y de desarrollo directivo y dirección general, y a los antiguos alumnos de La Comercial. Este espacio ha sido uno de los desafíos artísticos de la obra, pues ocupa un lugar emblemático dentro de La Comercial al que se quería dar una nueva función recuperando su sentido histórico.

El *Faculty Club* es típico de las grandes instituciones anglosajonas, como Harvard, Yale y Oxford. El modelo de edificio de La Comercial permitía incorporar un espacio similar, y de ahí su diseño cuidado y corte señorial, a semejanza de los existentes en instituciones americanas de prestigio.

Con los últimos avances tecnológicos, medioambientales y sostenibles

La reforma ha incluido la climatización de todo el edificio y la remodelación de la cubierta. La climatización frío-calor es por geotermia, una fuente de energía renovable y una tecnología muy eficiente que permite captar la energía almacenada en el suelo para usarla en la climatización de edificios. Cubrirá el 60% de la necesidad energética. El resto lo aportará una bomba de calor convencional. Respecto a los materiales utilizados, son todos de primera calidad y están concebidos para


ser sostenibles en relación al medio ambiente y a su duración en el tiempo.

El nuevo edificio cumple toda la normativa referente a accesibilidad y seguridad —se ha instalado un servicio de megafonía, entre otras mejoras—, y está equipado con medios tecnológicos de última generación. El cableado estructurado es de categoría 6A, hay *wi-fi* en todo el edificio y todas las aulas tienen videoprojector y pantalla electrónica. El equipamiento del edificio responde a altos estándares de diseño y usabilidad.

Comedor y otras dependencias para la actividad de Deusto Business School en Bilbao

El Edificio de La Comercial ha quedado comunicado con un edificio lateral del campus de la Universidad de Deusto donde se ha habilitado un comedor-*buffet* para participantes de los programas In Company y Executive Education. Tiene una capacidad para 100 comensales en su comedor principal y de 20 en el privado. Además existen varias aulas, en la segunda, tercera y cuarta planta de este edificio lateral para actividades formativas de grado, así como zona de despachos de los profesores de la facultad en la quinta planta.

La Fundación Vizcaína Aguirre y la financiación del proyecto

La reforma del edificio no habría sido posible sin la aportación económica de la Fundación Vizcaína Aguirre. Ésta, propietaria del edificio que está cedido a la Universidad de Deusto para que se impartan estudios empresariales, ha financiado en gran parte la obra, cuyo coste total asciende a 14 millones de euros. 



El Rector, acompañado de Alfredo Sanz Abad, firma en el libro de honor de la Comercial ante los representantes de la familia Icaza