

DBS traspasa fronteras para potenciar el desarrollo económico y social



Patxi López con el Director de *El Correo*, Juan Carlos Martínez

Deusto Business School ha iniciado este curso académico una nueva etapa que suma, a la actividad formativa dirigida a directivos, un amplio programa de conferencias, mesas redondas o *master-class* abiertos al público. A cargo de expertos y líderes en materia económica, estas actividades se han programado por diferentes ciudades españolas y el objetivo es traspasar las fronteras de la Universidad y dar a conocer lo que se «cuece» en las aulas para generar opinión y contribuir al desarrollo de nuevas fórmulas que ayuden a mejorar la coyuntura actual.

El Foro Liderazgo de Euskadi, que se inauguró el 16 de septiembre con la participación del Lehendakari del Gobierno Vasco, Patxi López, y la asistencia de cientos de empresarios y representantes políticos y sociales del País Vasco, fue el primero de los actos de esta apuesta de *Deusto Business School* por acercar la Universidad a la sociedad y potenciar el desarrollo económico y social. Durante su intervención, organizada en colaboración con Accenture y *El Correo*, el Lehendakari apostó por adoptar una actitud proactiva para liderar los cambios e inversiones necesarias para que la economía vasca se modernice y Euskadi se convierta en la metrópoli del talento.

Para ello, Patxi López reivindica una fiscalidad suficiente como inversión de futuro. Pero tiene otros objetivos de futuro claros como son:

«más austeridad, mayor esfuerzo y un impulso colectivo a la sociedad del conocimiento, a la investigación y a la innovación de nuestras estructuras económicas». Según su opinión, el talento, la innovación y la investigación es lo único que a las sociedades europeas, y en especial a la vasca, nos puede hacer competitivos en los mercados globales. De ahí que abogue por un impulso de la excelencia, fundamentalmente en los campos de la investigación e innovación. «La Universidad debe ser el campo de la excelencia», defendió.

Por otro lado, aseguró que hemos de adelantarnos a los problemas para convertirlos en oportunidad y entender que la corresponsabilidad, el compromiso y el esfuerzo compartido es la herramienta para garantizar el progreso del país. Añadió que se ha de garantizar y ampliar el Estado del Bienestar como soporte básico de nuestra solidaridad interna y sumar esfuerzo con el resto de Europa como forma de posicionarnos en el mundo. El Lehendakari avanzó que «Euskadi está saliendo de la crisis y es un triunfo colectivo de los vascos».

El Director General de *Deusto Business School*, Manuel Escudero, fue el encargado de presentar este primer Foro que, según sus palabras, tiene como objetivo convertirse en un punto de encuentro entre lo local y lo global para aportar nuevos elementos para el

liderazgo de pensamiento. El Rector Jaime Oraá, por su parte, señaló que esta iniciativa encaja perfectamente con la historia de la Universidad de Deusto, *alma mater* en la formación de empresarios. «Estamos orgullosos —dijo— de haber aportado al país una buena parte de los hombres y mujeres de empresas, líderes que han sabido integrar una visión profesional, pero también humanística y ética».

El siguiente Foro tuvo lugar el 16 de diciembre (cuando la revista ya estaba cerrada) con la presencia de Alfredo Sáenz Abad, Vicepresidente - Consejero Delegado del Banco Santander.

Otros actos sociales

El mismo día que intervenía Patxi López en Bilbao, en el campus de San Sebastián, hablaba David Cano, socio-Director General de AFINET Global y responsable de Grandes Patrimonios, sobre los anunciados brotes verdes, así como sobre sus implicaciones en la economía mundial, española y en el ámbito financiero. Al día siguiente, 17 de octubre, y de nuevo en Bilbao, Juan María Eguiaray, Director de Laboratorio Fundación Alternativas, pronunció una conferencia en torno a la sostenibilidad del Estado de Bienestar.

A estos primeros eventos del curso de *Deusto Business School* le siguieron dos *master-class*,

un nuevo formato de sesión informativa, viva y dinámica, en la que el participante vive la experiencia de la formación directiva DBS. La primera jornada tuvo lugar el 21 de septiembre, en Bilbao, con Emilio de Velasco, Director Nacional de Desarrollo In-Company de DBS y experto en la estrategia de precios, que habló de la guerra de los precios; y la segunda, el 27 de septiembre, en San Sebastián, con Fernando Gómez-Bezales, catedrático y profesor de DBS, quien se centró en los retos del mundo financiero post-crisis.

Un nuevo evento, también en Bilbao, tuvo lugar el 6 de octubre y, en esta ocasión, el protagonista fue Enrique Rueda-Sabater, Director de Economía y Estrategia para Mercados Emergentes de CISCO y ex-director de Estrategia del Banco Mundial. En su conferencia sobre el futuro de Internet, mostró cómo la crisis económica del 2009 llevará a una reestructuración de la economía mundial, en la cual las tecnologías de telecomunicaciones e información jugarán un papel central. En este sentido, cree que Internet es una pieza clave y pensar en su futuro es necesario para desarrollar estrategias empresariales y nacionales. Al día siguiente, 7 de octubre, *Deusto Business School*, con el patrocinio de la Cámara de Comercio de Cantabria, volvió a programar esta conferencia de Enrique Rueda-Sabater en la ciudad de Santander.

Conferencia de José Ignacio Goirigolzarri

Las siguientes ciudades en las que estuvo presente *Deusto Business School* fueron Vitoria y Pamplona. Así, el 14 de octubre, en la capital alavesa, tuvo lugar una mesa redonda, organizada con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Álava, sobre el tema *Competitividad del País Vasco: retos y oportunidades*. Esta mesa, moderada por Manuel Escudero, Director General de DBS, contó con la participación de José Luis Larrea —presidente de Ibermática y consejero de DBS— y Guillermo Ulacia —presidente de Innobasque—. Por su parte, en Pamplona, el 9 de noviembre, José Ignacio Goirigolzarri, vicepresidente segundo de *Deusto Business School*, ofreció la conferencia titulada *La empresa de éxito en el siglo XXI*.

Una nueva *master class* tuvo lugar el 28 de octubre con el profesor Sabin Azua como protagonista. En su intervención, en el campus de San Sebastián, expuso las cinco acciones para ser Innovador. También sobre Innovación, y en esta ocasión de la mano

de Innobasque, *Deusto Business School* contó el 15 de noviembre, en Bilbao, con la profesora Nancy Adler, experta internacional en Liderazgo Global y Management, quien ofreció la conferencia titulada *The Creative Economy and Beyond: Beyond the Dehydrated Language of Management*. La profesora Adler es Catedrática de Management en la Escuela de Negocios de la Universidad de McGill en Montreal, y colaboradora de *Deusto Business School*, donde próximamente impartirá un módulo especial de liderazgo creativo, innovador y global en el programa executive *Master in Business Innovation* (MBI).

Nancy Adler impartirá un módulo de liderazgo creativo en el MBI

Además, el 18 de noviembre, en San Sebastián, tuvo lugar el Primer Encuentro del PLD (*Programme for Leadership Development*), una sesión de reunión de sus Antiguos Alumnos, en la que José María Gasalla impartió una clase interactiva en torno al tema general *El reto personal de la empleabilidad según Leonardo Da Vinci*. Otro acto celebrado en este trimestre tan activo fue el cine fórum empresarial, *El gran Vázquez*, que se celebró en Bilbao, el 10 de noviembre, y en San Sebastián, el 16 de noviembre

Convenio con Sanidad y Consumo para formar gestores sanitarios

El Consejero de Sanidad y Consumo, Rafael Bengoa, y el Director General de *Deusto Business School*, Manuel Escudero, firmaron el 26 de octubre un convenio

de colaboración que supone un paso adelante en la formación de nuevos gestores sanitarios. En la firma, estuvieron acompañados de la Viceconsejera de Calidad, Innovación e Investigación Sanitaria, Olga Rivera, y del Decano de *Deusto Business School*, Antonio Yabar.

El convenio —según explicó Rafael Bengoa— surge de la convicción compartida por ambas instituciones de la necesidad de consolidar una oferta formativa para capacitar en la gestión de un nuevo modelo asistencial centrado en la personas con enfermedades crónicas, basado en la Estrategia para afrontar el reto de la cronicidad en Euskadi, una oferta formativa concreta para gestores sanitarios del País Vasco y del resto de las CC.AA. de la zona norte de España.

Manuel Escudero, por su parte, señaló que *Deusto Business School* en su doble vocación global y local de servir a la sociedad y en respuesta al interés, acepta el reto de la formación de sus cuadros directivos, agradecidos y dispuestos a una formación de excelencia. De ahí, la creación del primer programa en Dirección Sanitaria que se impartirá en este curso 2010-2011.

Este programa es el punto de partida para la creación de un Departamento de Educación ejecutiva en el área de Salud de *Deusto Business School*. Y es que la esperanza de vida y las enfermedades crónicas suponen para nuestra sociedad grandes retos, como la gestión de los recursos sanitarios y el liderazgo de nuevos proyectos. Es por ello, que se hace necesario invertir en formación e investigación para que quienes tengan que gestionar, dispongan de un marco formativo de referencia en aras a lograr la sostenibilidad del sistema de salud.



Nancy Adler durante su intervención



Alumnos de DBS realizan el juramento hipocrático de los MBA

Juramento hipocrático de los MBA

En el marco del acto de clausura de la edición 2009-2010 del Programa Executive MBA de *Deusto Business School*, que se ofreció el 17 de septiembre, los nuevos graduados firmaron el juramento hipocrático de los MBA, una iniciativa pionera en las escuelas de negocios españolas que surgió de los propios alumnos siguiendo el modelo del juramento de los graduados de Harvard.

Impulsado por los 24 alumnos del EMBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de Deusto, y aplaudido y apoyado por la dirección DBS, este acto supone un hito en la historia de las escuelas de negocios españolas, ya que nunca antes los graduados habían prometido de forma solemne cumplir una serie de obligaciones como directivos.

Esta iniciativa viene como anillo al dedo a nuestra institución. *Deusto Business School* se ha adherido a los Principios para una Educación Responsable en Management de Naciones Unidas (PRME), colaborando con casi 330 escuelas de negocios de todos los continentes para situar en el centro de nuestras enseñanzas los valores y los instrumentos de management de la responsabilidad social y de las nuevas fuentes de valor para la empresa a partir de sus impactos sociales y medioambientales. Estamos rediseñando nuestros programas situando este enfoque en el centro de la experiencia educativa DBS. Naturalmente, nosotros queremos que el juramento sea algo más que una firma en el

papel, y para ello queremos que, a lo largo de un curriculum plenamente actualizado con las tendencias educativas del siglo XXI, nuestros participantes reciban una formación que dé pleno sentido, al final de su educación, al juramento», refrenda Manuel Escudero, director general de DBS.

Innovación en Cambridge

Los 17 directivos que cursan el *International Master in Innovation Management (Im2)* de *Deusto Business School* se sumergieron durante una semana de septiembre en el corazón tecnológico, emprendedor y científico de la *Judge Business School* de la Universidad de Cambridge para conocer de primera mano la cultura del emprendimiento desde el interior de las organizaciones (*intrapreneurship* y *spin-offs*) y la innovación en los modelos de negocio, un ámbito en el que la *Judge Business School* es una referencia internacional gracias al *Centre for Entrepreneurial Learning*, dirigido por el profesor Shai Vyakarnam. 