

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P.  
Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: **944 470 358**



**Publizitate komunikazioa**

Enrique Ortega Martínez  
Giza zientziak (Ciencias Sociales)  
**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-499-2  
Formato: pdf, 3.583 K. Precio: **7,20 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-253-0  
15 x 22 cm. Precio: **18,00 euros**  
358 págs. Bilbao, 2010

Erakundeek ohiko hedabideak (prentsa, irratia, zinea edo Internet) erabili ohi dituzte beren produktuen eta zerbitzuen berri emateko, eta, haiek eros edo onar ditzagan, gudan eragiteko. Publizitatearen jardunbideaz jabetzeko ezinbestekoa da hedabideen egungo egoeraren eta haien inguruko ikerketa nagusien berri izatea, eta mezuak sortzeko baliaibideetan eta publizitatearen eraginkortasunaren ebaluazioan sakontzea. Halaber, eskakizun du publizitate agentzien eta medioen zentralen funtzioa eta araudi juridikoa ezagutzea.



**Libro de los números**

Los números en la formación del léxico  
Santiago Segura Munguía  
Letras n.º 50  
**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-373-5  
Formato: pdf, 1.279 K. Precio: **10,00 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-261-5  
15 x 22 cm. Precio: **20,00 euros**  
196 págs. Bilbao, 2010

Existen abundantes obras dedicadas al estudio de los números desde diversos puntos de vista, tanto filosófico, matemático, artístico, como consagradas a las interpretaciones astrológicas y a sus supuestos valores y simbolismos intrínsecos en la denominada «numerología». El presente estudio se propone exponer el legado filológico y léxico que los números griegos y latinos han aportado a las actuales lenguas europeas, particularmente al español, a las restantes lenguas peninsulares, a las neolatinas, al inglés y al alemán.



**Ongizate estatua bidegurutzean**

Gizarte eskubideak eta lan merkatuaren arteko harremana ezbaian  
Moreno Márquez, Gorka  
Giza Eskubideeri Buruzko Deustu Koadernoak, 61  
**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-275-2  
Formato: pdf, 607 K. Precio: **3,30 euros**  
140 págs. Bilbao, 2010

Liburu honetan Ongizate Estatu ezberdinetan ematen ari diren eraldaketak azterzen dira. Horretarako, hiru eredu lantzen dira. Lehenengoa, nagusiki Amerikako Estatu Batuetan eta Erresuma Batuan aurrera eramaten ari den Workfare ereduaren sakontzea da. Bigarrenik, lurralde eskandinabiarretan jatorria duen eta Europa mailan garatzen ari diren Enplegurako Politika Aktiboak aztertuko da. Azkenik, arlo europarrean hedatu den Gutxieneko Errenten eredu ere ikertuko da. Hirurutan aktibazioa edota lan-merkatutzatzea bultzatzen duten neurriak nagusitzen ari dira. Hurrengo urteetan Ongizate Estatuaren inguruko eztabaida maila honetan kokatzen da eta liburu hau gai hauetan sakontzea du helburu.



**Zuzenbide Zibileko Berbategia / Vocabulario de Derecho Civil**

Autores varios  
Zuzenbidea / Derecho (Minor bilduma 7)  
**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-380-3  
Formato: pdf, 325 K. Precio: **2,30 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-264-6  
12 x 17 cm. Precio: **3,00 euros**  
80 págs. Bilbao, 2010

Atarikoak.—Ezaugarri teknikoak.—Zuzenbide Zibileko Berbategia.—Gaztelania-Euskara.—Euskara-Gaztelania. Prólogo.—Características técnicas.—Vocabulario de Derecho Civil.—Castellano-Euskera.—Euskera-Castellano.



**Mikroekonomia**

Zazpigarren argitalpena  
Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld  
Ekonomia  
**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-379-7  
Formato: pdf, 4.100 K. Precio: **27,00 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-281-3  
21 x 29,7 cm. Precio: **60,00 euros**  
846 págs. Bilbao, 2010

Mikroekonomia diziplina dinamiko eta zirrargarria da, munduan gertatzen ari dena ulertzeko eta erabakiak hartzeko baliagarria eta garrantzitsua. Egileek horretaz jabetzen lagundu nahi digute, teoria mikroekonomiko moderno oso modu didaktikoan eta adibide ugariarekin landuz.



**El entorno económico y la competitividad en España**

Mikel Navarro Arancegui  
Economía  
**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-676-7  
Formato: pdf, 2.953 K. Precio: **11,52 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-104-5  
15 x 22 cm. Precio: **28,80 euros**  
441 págs. Bilbao, 2007

El libro trata de los principales elementos del entorno económico general (tipos de interés, sistema financiero, mercado de trabajo, sistema de innovación, sector público, sector exterior...) que inciden en la competitividad de las empresas y de la economía española, exponiendo las diferencias y la posición que en ellos presenta España con respecto a los países de la UE, EE.UU. y Japón. Aunque pensado para LADEs y MBAs, resulta apropiado para cualquier persona interesada en el conocimiento de la economía española.

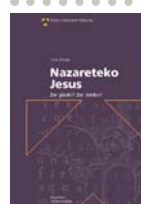
Reimpresiones



**Espainiako ingurune ekonomiko eta lehiakortasuna**

Mikel Navarro Arancegui  
Ekonomia  
**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-675-0  
Formato: pdf, 3.161 K. Precio: **5,20 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-025-3  
15 x 22 cm. Precio: **13,00 euros**  
419 págs. Bilbao, 2006

Liburu honetan Espainiako ekonomiaren eta enpresen lehiakortasunean eragiten duten ingurune ekonomikoaren faktore nagusiak aztertzen dira: diru eta finantza-sistema, biztanleria eta lan-merkatua, berrikuntza-sistema, sektore publikoa, kanpo-sektorea... Enpresen Administrazioa eta Zuzendaritzako Litzentziatuetan eta MBAetan emateko pentsatua badago ere, Espainiako ekonomian interesatua dagoen zeinahi heziketarako pertsonarentzat baliagarria izan daiteke, teoria ekonomiko aldez aurretiko jakiterik eskatzen ez duelako. Espainiako ingurune ekonomiko, gainera, beti ere beste herri garatuetakoarekin alderatzen da, eta, horrela, lehiakortasunean eragiten duten hainbat faktoretan Espainiaren eta gainerako herrien posizioa zein den agerian uzten da.



**Nazaretoko Jesus**

Zer gizaki? Zer Jainko?  
José Arregui  
Erligio kulturaren bilduma  
**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-745-0  
Formato: pdf, 2.462 K. Precio: **5,00 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-719-1  
15 x 22 cm. Precio: **11,90 euros**  
391 págs. Bilbao, 2004

Nor izan zen eta nor da Nazaretoko Jesus? Duela bi mila urte, gauza harrigarriak esan eta egin zituen Palestinan, erromatar inperioaren bazter hartan, askoren puzerako, beste askoren haserretako. Agintari erlijioso eta politikoztat hereje eta arrisku bihurtu zen; beraz, kondenatu egin zuten eta gurutzean hil. Bere segitzailuek, ordea, bizi zela iragarri zuten eta bera maitatzen jarraitu, gaurdaino: zergatik ote? Fede kritikoz hurbildu nahi gaitu egileak Jesusengana, gaurko galderek eraginik: zer dio historiak Jesusi buruz? Zer izan ziren «mirariak»? Zer da berpiztea? Zer esan nahi du Jesus «egiazko Jainko» dela aitortzeak? Nola erakusten digu Jesus egiazko gizaki izaten? Nor da Jesus gizadi oinazetuarentzat, natura zauritua-arentzat, Jainkorik gabe eta Jainko-minez bizi den gizaki urduriarentzat? Jesusen Jainkoa gaur sinesgarri ote?

Reimpresiones