

Recuerda que si eres antiguo alumno suscriptor de la revista tienes un descuento del 20% sobre el P.V.P.  
Llama para realizar tus pedidos a Ediciones Mensajero: **944 470 358**



**Filosofía, Hermenéutica y Cultura**  
Homenaje a Andrés Ortiz-Osés

Luis Garagalza (coord.). Autores varios  
Homenajes,  
**Edición digital:** 978-84-9830-391-9  
Formato: pdf, 2.288 K. Precio: **30,15 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-294-3  
15 x 21 cm. Precio: **67,00 euros**  
480 págs. Bilbao, 2011

Los textos que componen este libro se deben a figuras relevantes de nuestra cultura, tanto nacional como internacional: G. Durand y G. Vattimo, J.L. Aranguren y R. Panikkar, J. Grondin y B. Solares, J. Rof Carballo y J. Oteiza, E. Trias y C. García Gual, S. Zabala y Álex de la Iglesia, entre otros representantes de la filosofía y las ciencias humanas, de la religión y el arte, de la ciencia y la conciencia. Todo el volumen, articulado en torno a la cuestión simbólica del sentido existencial, se ofrece como un Homenaje polifónico al catedrático emérito Andrés Ortiz-Osés (Universidad de Deusto-Bilbao), por parte de sus maestros, colegas y discípulos.



**Gestión Socialmente responsable**

José M.ª Guilbert Ucin (coord.)  
Humanidades, 24  
**Edición digital:** 978-84-9830-389-6  
Formato: pdf, 2.700 K. Precio: **9,00 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-293-6  
15 x 21 cm. Precio: **20,00 euros**  
340 págs. Bilbao, 2011

Presentamos el resultado de unas investigaciones realizadas con el objeto de obtener datos relevantes sobre lo que es una gestión socialmente responsable. La primera parte estudia el problema de cómo la RSC genera valor a la PYME. La segunda ha buscado identificar los valores y el estilo de dirección de aquellos líderes empresariales que son sensibles a temas de responsabilidad social interna. La tercera parte ha consistido en un análisis de la divulgación de información sobre RSC. La cuarta y última parte de este libro presenta datos sobre activismo y participación ciudadana a favor del comportamiento empresarial socialmente responsable.



**Emakumea gizartearen ispiulan, itzala ala sormena?**

Olga Cardeñoso Ramírez  
Cuadernos Deusto de Derechos Humanos, 63  
**Edición digital:** 978-84-9830-387-2  
Formato: pdf, 2.700 K. Precio: **3,00 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-387-2  
15 x 21 cm. Precio: **9,00 euros**  
84 págs. Bilbao, 2011

Teoría psicológica gehienek, itxurazko neutraltasuna gorabehera, emakumezotasuna aztertzean oraindik darabilten ikusmoldea «emakume izateari buruz uste denaren» gaineko estereotipo tradizionalak baldintzaturik dago oso. Emakumeen mundua behatzean, oso teoria gutxi sartzen dituzte, emakumeen berezkatat harturik, tradizioz gizezkoarekin lotu diren hainbat ezaugarri, hala nola arrazionaltasuna, pertseberantzia edo/eta agintea, gehientsuek tradizioz emakumearekin lotu diren ezaugarriak —harmena, samurtasuna, menpetasuna...— baino ez baituzte kontuan hartzen.



**Tuning-EuroPsy**  
Reference Points for the Design and Delivery of Degree Programmes in Psychology

**Edición digital:** ISBN: 978-84-9830-392-6  
Formato: pdf, 392 K.  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-392-6  
15 x 22 cm.  
88 págs. Bilbao, 2011

Tuning Educational Structures in Europe offers some general guidelines to implement the Bologna Process in higher education institutions and subject areas. It is a dynamic and European –wide process in which students and academic staff have come together to identify the most important skills they would aim to develop in a degree programme. The aim of this text is to bring together the empirical and theoretical work produced by the EuroPsy project team to develop a Tuning reference document in psychology, concerned with both the academic preparation and the professional training of psychologists.

# Economía y Humanismo Cristiano

Una visión alternativa de la actividad económica

Juan Francisco Santacoloma y Ricardo Aguado (coords.)

El presente libro constituye la primera aportación de una serie de reflexiones elaboradas por el equipo de investigadores y profesores que trabaja en la Universidad de Deusto desarrollando una línea de investigación denominada «Visiones alternativas de la economía». Las diferentes aportaciones contenidas en este libro hacen referencia a un tema central: la capacidad de la economía de mercado, y concretamente la concepción liberal de la misma, para responder a la aspiración más básica del ser humano, que no se puede reducir a la mera abundancia de bienes, sino al desarrollo humano integral, en su sentido más auténtico, y contemplado tanto en su dimensión individual como social.

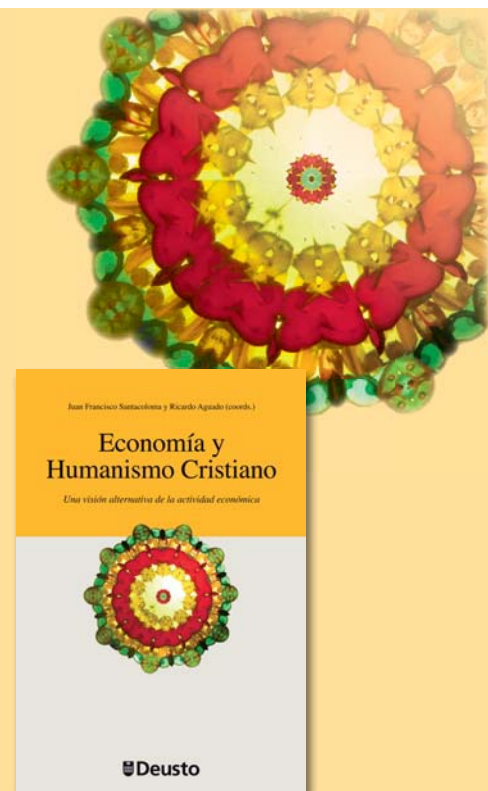
Ricardo Aguado Muñoz, José Manuel Barrenechea González SJ, Fernando de la Iglesia Viguiristi SJ, Jabier Martínez López, Jon Sagastagoitia Orbea SJ y Juan Francisco Santacoloma Sanz, expertos en Economía y profesores de la Universidad de Deusto, se sirven en estas páginas de la macro y microeconomía, la teología, la política y las recomendaciones apostólicas para abordar algunos de los problemas económicos de mayor vigencia —la cooperación, la pobreza, el comercio internacional y la competitividad como factor generador de desarrollo, entre otros— desde la base de los postulados de la ciencia económica y el pensamiento social cristiano.

**Características de la edición**

**Edición digital:** 978-84-9830-390-2  
Formato: pdf, 672 K. Precio: **10,80 euros**  
**Edición impresa:** ISBN: 978-84-9830-295-0  
15 x 21 cm. Precio: **24,00 euros**  
166 págs. Bilbao, 2011

**Más información:**

Tlf.: 944 139 162  
Fax: 944 456 817  
publicaciones@deusto.es  
Pedidos: pedidos@mensajero.com



**Deusto**  
Publicaciones  
Universidad de Deusto