

## Comunicación *online*

El Aula Deusto de Comunicación dedicó su 4.<sup>a</sup> edición a la Comunicación *online* y analizó el uso de las nuevas tecnologías 2.0 en lo que a su implantación real se refiere en empresas e instituciones. Así, se centro en la Comunicación Interna *online*, Comunicación Corporativa *online*, Comunicación Externa *online* y Comunicación Institucional *online*. Para ello, el Aula Deusto de Comunicación contó con la participación de Directores de Comunicación de renombre y pioneros en la materia, que dieron a conocer casos tan relevantes como, entre otros, el de CAN, Grupo BBVA, Sage España, Coca-Cola, Turismo Madrid y el Ayuntamiento de Bilbao.