



Peter Coffee (en el centro) con responsables de Bankinter

El *cloud computing* se revela como la mejor opción para acceder a tecnología a medida en un entorno de crisis

En un entorno de crisis como el actual, el modelo de *cloud computing* se presenta como una opción más que válida para que empresas y particulares puedan acceder a la tecnología a medida reduciendo notablemente los costes, dado que el usuario sólo paga en función de los servicios que utilice. Este es el argumento de partida de la última publicación elaborada por el *Future Trends Forum* (FTF), foro de expertos internacionales de

la Fundación de la Innovación Bankinter, cuyas conclusiones fueron presentadas en *Deusto Business School* en Bilbao (Edificio CRAI) durante una ponencia a cargo de Peter Coffee, Director de Investigación de Plataformas de Salesforce.com. Pese a que no existe un consenso en torno a su definición, la idea fundamental que reside tras el modelo *cloud computing* es que cualquier cosa que pueda hacerse en informática puede trasladarse a la «nube», es decir, a la Red. Y, en consecuencia, da la posibilidad a cualquier usuario de acceder a esa información que reside en Internet desde todo tipo de dispositivos (ordenadores, PDA y móviles).