

ce real que supone respecto a los indicadores ya existentes. El autor considera que el decrecimiento no debe ser considerado como un fin en sí mismo, sino como un medio para alcanzar el desarrollo integral: por eso defiende ir «más allá del decrecimiento». Esta propuesta, como dijimos, sólo se entiende en relación con el primer libro comentado, con su horizonte de una economía altruista que se plasma en comportamientos cotidianos de la gente corriente. Llama la atención, por otro lado, que Lluch no entre en diálogo directo con los impulsores del decrecimiento como S. Latouche o N. Georgescu-Roegen. De todos modos, estamos ante una aportación valiosa, constructiva, imaginativa y esperanzada, muy necesaria en estos tiempos sombríos que nos toca vivir.

Daniel IZUZQUIZA, SJ

GUIBERT UCÍN, José María (coord.): *Gestión socialmente responsable*, Universidad de Deusto, Bilbao 2011, 340 pp., ISBN 978-84-9830-293-6.

La presente obra recoge cuatro estudios convergentes, con un campo de estudio bien acotado, que ofrecen una mirada lúcida sobre la realidad de la responsabilidad social empresarial en Guipúzcoa. La primera parte se centra en cómo la responsabilidad social incrementa el valor añadido y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes), elaborando una radiografía que se basa en un cuestionario aplicado a casi 250 pymes y sugiriendo en las recomendaciones apostar por el alineamiento estratégico. El segundo capítulo analiza los aspectos más internos de la empresa, concretamente el liderazgo y la cultura de valores corporativos, focalizándose también en las pymes de Guipúzcoa. El tercer apartado estudia la divulgación de la información y comunicación, pero ahora centrada en empresas de más de 250 trabajadores, esto es «grandes empresas». En cuarto lugar, los investigadores se fijan en la participación ciudadana (consumidores, sindicatos, ONGs) en interacción con las acciones de responsabilidad social empresarial. Las cuatro investigaciones combinan el análisis teórico con el trabajo de campo. Quedan así presentados varios de los elementos más importantes para comprender la gestión socialmente responsable del entramado empresarial: acciones realizadas, vinculación con el núcleo de la empresa, liderazgo y valores, comunicación, interacción con la sociedad. Por otro lado, hay que destacar desde el punto de vista del diseño (dieciséis investigadores universitarios, articulados en cinco grupos de investigación, adscritos a diversos centros académicos, con perspectivas metodológicas diferentes pero alineados en un proyecto compartido) que se trata de una aportación nada desdeñable de la contribución universitaria al avance del conocimiento y a la misma sociedad.

Daniel IZUZQUIZA, SJ