

# La red de los editores universitarios

La UNE avanza para dar más servicio a los editores universitarios. En las últimas Jornadas Taller sobre el Libro Universitario nos adentramos y analizamos los criterios de calidad de los libros que editamos a partir de los referentes de los índices de impacto. Para nosotros, en muchas de nuestras colecciones, a los criterios de mayor difusión y venta hay que añadir también los criterios de mayor impacto académico. En esta cuestión también queremos estar en la primera fila. Y para eso trajimos a las Jornadas Taller a expertos que nos están ayudando a orientar de la mejor manera nuestro futuro.

Lo mismo sucedió en nuestros encuentros con la Dirección General de Política Universitaria, la dirección del CNEAI y la dirección de ANECA. Desde la UNE mostramos nuestra intención de seguir publicando libros de calidad y que fueran reconocidos

por todos los agentes que tienen algo que decir en la edición de textos universitarios. En esas reuniones se fueron perfilando estrategias que aflorarán en los próximos meses. Una de ellas, tal vez la que tiene una dirección más clara y en la que nos vamos a sentir acompañados por estas instituciones, consiste en el principio de especialización de nuestras editoriales.

Este principio de especialización debería fortalecernos como red. Como sabéis, en la red, los nodos que la forman son importantes pero tan importantes o más son las relaciones entre estos nodos. Es lo que da fuerza, resistencia y flexibilidad a la red. Y esto también es la UNE. Y por esa razón se planteó en estas reuniones la posibilidad de que los editores universitarios fuéramos especializando la publicación de nuestros libros en ciertos ámbitos, los que sean más afines a cada uno de nosotros.



Lluís Pastor

Eso no obsta para que mantengamos las publicaciones que realizamos hasta el momento, pero puede ser una piedra de toque para que se multipliquen las colaboraciones entre nosotros y para que se vayan perfilando, en cada ámbito del conocimiento, editores de la asociación que puedan ser mascarón de proa de la UNE. Y finalmente ser más asociación, más red, más competitivos y más reconocidos.

**Lluís Pastor**  
Presidente de la UNE

